



Véhicules électriques : Ford Europe affiche ses ambitions et investit près d'un milliard sur le site de Cologne



WALLISELLEN/COLOGNE, le 17 février 2021- Ford franchit aujourd'hui une étape importante dans sa transformation européenne en s'engageant à accélérer la production de ses véhicules électriques et à développer et électrifier de manière substantielle sa gamme de véhicules utilitaires.

Ford s'engage à ce que, d'ici mi-2026, 100 % de sa gamme de véhicules particuliers en Europe soit disponible en version 100% électrique ou hybride rechargeable, et 100% électrique d'ici 2030. De même, toute la gamme de véhicules utilitaires de Ford sera disponible en version électrique ou hybride rechargeable d'ici 2024. Les deux tiers des ventes de véhicules utilitaires Ford devraient également être électriques ou hybrides rechargeables d'ici 2030.

Cette annonce intervient après que Ford ait annoncé un retour à la rentabilité en Europe au quatrième trimestre 2020 et un investissement mondial majeur dans l'électrification. En effet, Ford a annoncé investir pas moins de 22 milliards de dollars (environ 18,2 milliards d'euros) dans l'électrification à l'échelle mondiale jusqu'en 2025, soit près du double de ce que Ford s'était précédemment engagé à investir dans les véhicules électrifiés.

Au cœur de la transformation des activités de Ford en Europe au cours des deux dernières années, il y a eu une amélioration d'un milliard de dollars des coûts structurels, une stratégie ciblée à l'attention des marchés peu performants, la création d'une gamme de véhicules adaptés à la demande, et des partenariats pour stimuler la croissance et améliorer les niveaux de rentabilité dans l'ensemble de l'entreprise.

Accélérer la croissance de l'activité véhicules utilitaires de Ford

En 2020, Ford a atteint pour la sixième année consécutive le rang de première marque de véhicules utilitaires en Europe. Cette excellence de Ford dans le domaine des véhicules utilitaires est la clé de sa rentabilité en Europe, soutenue par de nouveaux produits et services, en travaillant avec un vaste réseau de partenaires. L'alliance stratégique de Ford avec Volkswagen et sa coentreprise Ford Otosan assurent par ailleurs un développement et un approvisionnement rentables de sa gamme.

La croissance du secteur des véhicules utilitaires sera stimulée par un écosystème construit autour de services connectés développés en collaboration avec les utilisateurs et conçus pour améliorer l'expérience du client et aider leurs entreprises à prospérer. Il s'agit, par exemple, de services connectés tels que FordPass Pro pour les flottes de cinq véhicules maximum, et du lancement de Ford Fleet Management, créé par Ford et ALD Automotive l'année dernière pour optimiser la productivité des gestionnaires de parcs qui recherchent des services sur mesure pour maintenir leurs flottes sur la route.

Ford et Google ont également annoncé récemment la création d'un nouveau groupe de collaboration, Team Upshift, afin d'exploiter l'optimisation des données. Tirant parti du talent et des atouts des deux entreprises, Team Upshift repoussera les limites de la transformation de Ford, permettra aux utilisateurs de vivre des expériences personnalisées et ouvrira des perspectives inédites. Cela peut inclure des projets allant du développement de nouvelles expériences d'achat de véhicule à la création de nouvelles offres d'achat personnalisées etc.

Ford Cologne : un investissement d'un milliard de dollars

Le fer de lance de l'avancée de Ford vers un avenir entièrement électrique est un nouvel investissement d'un milliard de dollars (environ 830 millions d'euros) pour moderniser son usine de Cologne, en Allemagne, l'un de ses plus grands centres de fabrication en Europe et le siège de Ford Europe. L'investissement transformera les opérations d'assemblage de véhicules existantes en un centre d'électrification pour la fabrication de véhicules électriques, la première installation de ce type de Ford en Europe.

Ford annonce également que son premier véhicule particulier 100% électrique conçu en Europe sera produit dans cette usine à partir de 2023, la possibilité d'y construire un deuxième véhicule 100% électrique étant à l'étude.

"L'annonce faite aujourd'hui de la transformation de notre usine de Cologne, qui abrite nos activités en Allemagne depuis 90 ans, est l'une des plus importantes que Ford ait faites depuis plus d'une génération. Elle souligne notre engagement pérenne en Europe où les véhicules électriques sont au cœur de notre stratégie de croissance", a déclaré Stuart Rowley.

"La décision de faire du site de production et de développement de Cologne le centre de mobilité électrique de Ford en Europe est un signal important pour l'ensemble de la main-d'œuvre", a déclaré Martin Hennig, président du comité d'entreprise général de Ford-Werke GmbH. "Il offre une perspective à long terme à nos employés et les encourage en même temps à contribuer à s'inscrire dans cet avenir électrique".

Stuart Rowley a ajouté : "Nous proposerons une gamme exceptionnelle de véhicules électrifiés, soutenue par des services et des expériences numériques centrés sur l'utilisateur, permettant à nos clients de nous accompagner sur la voie d'un avenir entièrement électrique, à commencer dès maintenant par le lancement de la Mustang Mach-E 100% électrique. En combinaison avec

notre activité de leader dans le domaine des véhicules utilitaires, elle constituera la base d'une activité Ford durablement rentable en Europe".

Des détails supplémentaires sur le plan d'électrification de Ford et la transformation du site de Cologne seront dévoilés dans les prochains mois.

Le lien ci-dessous vous permet d'accéder à de plus amples informations :
<http://electrification-center.fordpresskits.com/>

###

***Ford of Europe** est responsable de la production, la commercialisation et l'entretien des véhicules de marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 45 000 collaborateurs sur ses sites en propriété exclusive et ses co-entreprises consolidées, et environ 58 000 collaborateurs en incluant les activités non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les opérations de Ford of Europe englobent Ford Customer Service Division et 18 unités de fabrication (12 sites en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.*

Votre interlocuteur

Ute Mundolf
Ford-Werke GmbH
0221/90-17504
umundolf@ford.com

Ralph Caba
Ford-Werke GmbH
0170/33 80 546
rcaba@ford.com

Dominic Rossier
Ford Motor Company (Switzerland) SA
Manager Communications & Public Affairs
043 233 22 80
drossier@ford.com