

Ford Telematics : plus efficace et plus rapide, l'outil de gestion des flottes est désormais disponible pour les autres marques automobiles



WALLISELLEN, le 6 novembre 2020 - Ford annonce l'extension de son outil de gestion de flotte Ford Telematics pour y inclure les données des véhicules d'autres constructeurs. La nouvelle fonctionnalité multimarque permet aux gestionnaires de flotte de gérer et d'optimiser tous les véhicules, quel que soit le constructeur, grâce à l'application Ford Telematics.

Ford accompagne également les opérateurs avec l'application Ford Telematics Drive, destinée à rationaliser certaines tâches pour les conducteurs et les gestionnaires de flotte. L'application peut indiquer qui conduit quel véhicule, numériser les contrôles quotidiens des véhicules et signaler les dommages ou les problèmes mécaniques directement au gestionnaire de flotte.

Ford Telematics contribue à accroître l'efficacité et à réduire les tâches administratives pour les opérateurs de flottes. Un tableau de bord redessiné permet de suivre facilement les performances des véhicules et les alertes mécaniques, ainsi que le comportement des conducteurs et leur consommation énergétique, fournissant ainsi des informations claires pour aider les gestionnaires de flotte à exploiter un parc automobile sûr et efficace en toute légalité.

La fonctionnalité multi-marques permet aux gestionnaires de flottes d'optimiser leur temps, de planifier la maintenance et de dispenser une meilleure formation aux conducteurs sans avoir recours à plusieurs solutions. Cette amélioration est intégrée dans l'abonnement habituel et compatible avec la plupart des véhicules commercialisés à partir de 2015, grâce à un dispositif (PID) qui se connecte à chaque véhicule via un port OBD2 ou un faisceau de câblage.

Ford Telematics Drive, des informations numérisées en temps réel pour les gestionnaires de flottes

L'application Ford Telematics Drive est, elle, incluse dans un abonnement Ford Telematics et est compatible avec les appareils fonctionnant sous Android ou iOS. Les mises à jour fournies par les conducteurs via l'application sont immédiatement reçues par le gestionnaire de flotte via l'interface web de Ford Telematics pour une communication plus rapide et plus efficace afin de remplacer les systèmes basés sur email ou courrier traditionnel.

Ford Telematics Drive permet :

- L'association entre conducteurs et véhicules, où les conducteurs peuvent sélectionner et appareiller numériquement un véhicule, en fournissant des détails au gestionnaire de la flotte
- Des contrôles quotidiens numérisés, afin que les conducteurs puissent effectuer des vérifications et assurer le contrôle technique du véhicule, et que les gestionnaires de flotte puissent suivre les réparations de chaque service
- Publier des rapports, afin que les conducteurs puissent rapidement et facilement signaler les défauts, en estimer la gravité et envoyer immédiatement des détails et des photos au tableau de bord Ford Telematics du gestionnaire de la flotte

Ford Telematics Drive fournit aux gestionnaires de parcs automobiles des informations instantanées provenant de tous les conducteurs utilisant l'application afin de mieux informer sur la résolution des problèmes et la programmation de l'entretien. En outre, l'application permet aux conducteurs de signaler des défauts tels que des dommages extérieurs ou autres problèmes, photos à l'appui si nécessaire.

Les nouveaux utilisateurs de Ford Telematics peuvent bénéficier d'un essai gratuit, y compris des fonctionnalités multimarques et de Ford Telematics Drive, jusqu'au 30 décembre 2020.

Ford Telematics Drive est disponible en anglais, français, allemand, italien et espagnol.

###

A propos de Ford Motor Company

Ford Motor Company, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde basé à Dearborn, Michigan, Etats-Unis, fabrique ou distribue des automobiles sur les six continents. Avec près de 188 000 employés et 62 usines dans le monde, le cœur de métier de l'entreprise consiste à concevoir, fabriquer, distribuer, financer et assurer le service de toute une gamme de voitures de tourisme, camions, SUV et véhicules électrifiés de la marque Ford ainsi que de véhicules de luxe de la marque Lincoln. En même temps, Ford observe attentivement les opportunités qui sont susceptibles de résulter de la Ford Smart Mobility, la stratégie de l'entreprise pour devenir l'un des leaders en matière de connectivité, de mobilité, de véhicules autonomes et d'expérience du client ainsi que de données et d'analyses. L'entreprise fournit également des services financiers par l'intermédiaire de Ford Motor Credit Company. Pour de plus amples informations sur Ford et ses produits, visitez le site www.ford.com.

Ford of Europe est responsable de la production, la commercialisation et l'entretien des véhicules de marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 45 000 collaborateurs sur ses sites en propriété exclusive et ses co-entreprises consolidées, et environ 58 000 collaborateurs en incluant les activités non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les opérations de Ford of Europe englobent Ford Customer Service Division et 18 unités de fabrication (12 sites en propriété exclusive et six co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com