

Zurich, le 02.09.2020

Campagne nationale de sensibilisation

## **Du charme plutôt qu'un rappel à l'ordre: comment combattre le littering à Lausanne**

**Cette année, Lausanne est une destination particulièrement populaire auprès des touristes suisses. Ils apprécient l'ambiance méditerranéenne, la grande diversité des activités de loisirs et les parcs spacieux. Toutefois, ils ne font pas que ramener chez eux des impressions inoubliables, mais laissent souvent derrière eux des déchets au bord du lac et dans les parcs. Afin de sensibiliser à la fois les touristes et la population locale au problème du littering, les ambassadeurs de la Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU) sillonnent depuis ce jour Lausanne.**

«On peut comprendre que les passantes et les passants préfèrent laisser vagabonder leur regard sur le lac Léman plutôt qu'à la recherche de la poubelle la plus proche», explique Stéphane Beaudinot, chef du Service de la propreté urbaine de la Ville de Lausanne. «Néanmoins, il est important que les déchets soient éliminés correctement. Mais nous ne voulons pas y parvenir avec un rappel à l'ordre. C'est pourquoi nous apprécions l'engagement des ambassadeurs de l'IGSU qui savent comment éclairer les passantes et les passants avec beaucoup de charme et d'humour sur le littering et le recyclage». Les équipes d'ambassadeurs de l'IGSU continueront à sillonner Lausanne avec leurs Recyclingmobiles jusqu'au 5 septembre pour expliquer aux jeunes et aux moins jeunes la gestion correcte des déchets. On peut les croiser, entre autres, sur la promenade du lac et dans le Parc Olympique, dans la vieille ville, sur l'esplanade de Montbenon ou encore dans le Jardin botanique.

### **Une histoire florissante de longue date**

Depuis 2007, les équipes d'ambassadeurs IGSU parcourent chaque année d'avril à septembre plus de 50 villes et communes suisses, où elles abordent les passant(e)s pour leur parler du littering et du recyclage. Les élèves sont également sensibilisés à la problématique du littering grâce à des ateliers et des actions pendant les pauses.

### **Plusieurs fronts contre le littering**

En sa qualité de centre de compétences contre le littering, IGSU ne restreint pas son action aux interventions de ses ambassadeurs. Avec le concours de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), de l'Association suisse Infrastructures communales ASIC et de la fondation Pusch, l'IGSU organisera cette année son Clean-Up-Day national les 11 et 12 septembre. L'IGSU décerne en outre le label No Littering aux villes, communes et écoles qui s'engagent activement contre le littering et soutient des institutions lors de la mise en œuvre de projets de parrainage de sites.

### **Au cours de l'été, les ambassadeurs IGSU seront en mission dans toutes les régions du pays:**

<http://www.igsu.ch/fr/ambassadeurs-igsu/la-tourne-2020/>

### **Contact médias**

- Service médias de l'IGSU, téléphone 043 500 19 91
- Jorrit Bachmann, responsable de projet ambassadeurs IGSU, téléphone 078 733 07 78
- Stéphane Beaudinot, chef du Service de la propreté urbaine, Ville de Lausanne, téléphone 021 315 79 11

**Communauté d'intérêts pour un monde propre (IGSU)**

*L'IGSU est le centre de compétences suisse contre le littering. Depuis 2007, l'IGSU s'engage pour la défense d'une Suisse propre à travers des mesures de sensibilisation préventive à échelle nationale. L'une des mesures les plus connues de l'IGSU est le Clean-Up-Day national, qui a lieu cette année les 11 et 12 septembre. L'IGSU travaille en coopération avec la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium, PET-Recycling Schweiz, VetroSwiss, 20 minutes, Swiss Cigarette, McDonald's Suisse, Migros, Coop, Valora et International Chewing Gum Association. En parallèle, celles-ci s'engagent contre le littering par le biais de leurs propres activités et implantent par exemple des poubelles supplémentaires ou réalisent des tournées de nettoyage.*