



Le magasin métropolitain

Nouveau concept de magasin
Lidl Suisse 2020

ÉDITORIAL

Le nouveau magasin de Lidl Suisse.

Lidl exploite des magasins en Suisse depuis **11 ans**. Au cours de cette période, les magasins se sont constamment adaptés aux besoins des clients suisses. Avec le « magasin métropolitain », Lidl Suisse introduit un nouveau type de magasin.

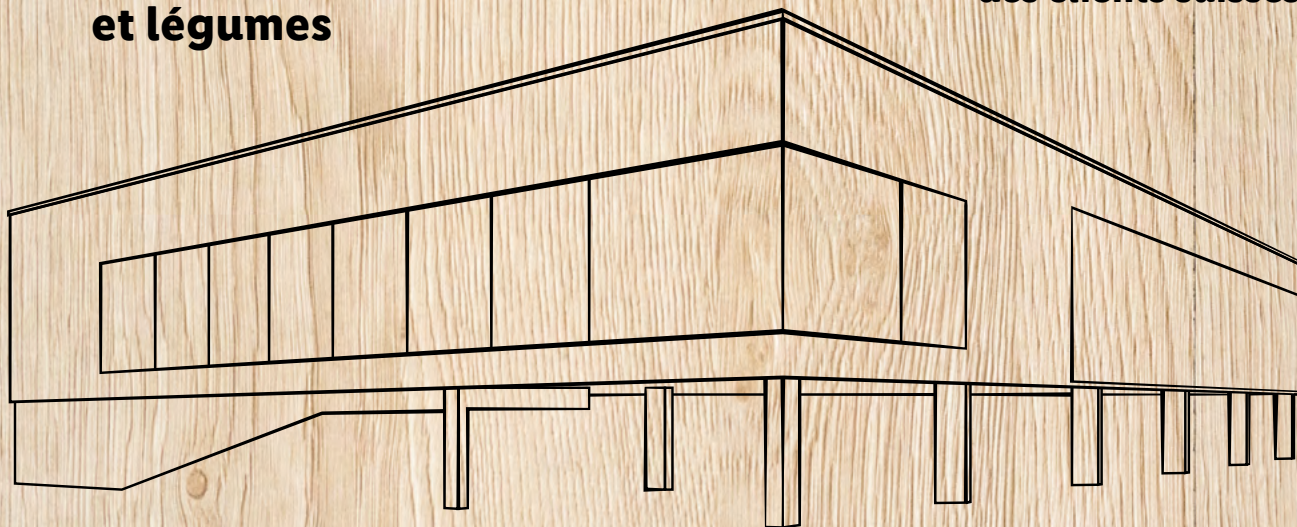
Cela inclut un **nouveau concept de magasin** qui répond encore mieux aux préférences de la clientèle suisse. Les innovations en bref : des caisses self-checkout, des meubles frigorifiques fermés, une nouvelle couche de peinture et le réaménagement du département des fruits et légumes, le tout dans le style d'un marché.



Nouveau concept de magasin

Réaménagement
département des fruits
et légumes

Adapté aux besoins
des clients suisses



Caisses
self-checkout

Reliée par
des tapis roulants

meubles frigorifiques
fermés



Zelgmatte Kreuzmatte

LIDL

Bakery **HOT**
LIDL IS GO

KAFFEE AB 6 UHR

Am Mühlebach

Mo-Do	7.30 - 19.00
Fr	7.30 - 21.00
Sa	7.30 - 17.00

P Gratis →

NEUERÖFFNUNG
14. MAI 2020

LOHNT SICH.

LIDL LOHNT SICH.

- **Deux étages pour occuper peu d'espace**
- **Parking directement sous le magasin**
- **Reliée par des tapis roulants et des ascenseurs**



AVANT-PROPOS

Bienvenue au nouveau magasin métropolitain.

« Nous avons déjà 11 ans d'expérience du marché en Suisse. Pendant cette période, nous avons appris à connaître de mieux en mieux nos clients. Cela se reflète dans les ajustements permanents de notre assortiment de produits, par exemple l'élargissement de notre gamme de produits bio pour laquelle nos ventes ont pu augmenter de près de 50% par rapport à l'année précédente. Nos magasins également ont bénéficié d'ajustements constants au cours des dernières années.

Avec notre nouveau concept de magasin et notre magasin métropolitain, nous faisons maintenant un grand pas en avant et introduisons de nombreuses innovations qui rendront les achats encore plus agréables et pratiques pour nos clients et qui protégeront également l'environnement. »

Georg Kröll, CEO Lidl Suisse

« Nous faisons un grand pas en avant ! »



CAISSES SELF-CHECKOUT

Une alternative de paiement supplémentaire pour nos clients.

Le test des **caisses self-checkout** a également été effectué avec succès. Avec le magasin de Reiden, deux magasins sont maintenant équipés de ce type de caisses, d'autres suivront. Lidl Suisse installera des caisses de self-checkout dans des **magasins sélectionnés et très fréquentés** en zone urbaine.

Les clients et clientes disposeront ainsi d'une **alternative de paiement supplémentaire**, particulièrement appréciée des personnes qui ne font que des achats rapides aux faibles montants.

• Une alternative de paiement rapide



MEUBLES FRIGORIFIQUES FERMÉES

Pour une meilleure vue d'ensemble et un stockage respectueux de l'environnement.

Lidl Suisse accorde une grande importance à la durabilité. Cela se reflète également dans le nouveau concept de magasin. Pour les départements de refroidissement, des meubles frigorifiques à portes sont désormais installés. Cela permet **d'économiser de l'énergie** et de protéger l'environnement.

En termes de durabilité, Lidl Suisse accepte consciemment **des coûts d'investissement plus élevés** pour moderniser les meubles frigorifiques.

- 
- **Meubles frigorifiques à portes**
 - **Température de stockage constante**
 - **Stockage respectueux de l'environnement**



PRODUITS FRAIS

Un sentiment de marché dans le compartiment des fruits et légumes.

Le changement le plus marquant dans l'apparence du magasin est le remaniement du département des fruits et légumes.

Il a été étendu et redessiné dans un style bois. L'ensemble donne l'impression d'un petit marché, un aménagement qui, selon les réactions des clients suisses, est ce qu'ils préfèrent.

Outre ces diverses innovations, la **zone de l'entrée a été agrandie** et offre plus d'espace aux clients.



- Aspect bois
- Présentation du marché
- Plus de 140 articles





NATÜRLICH GÜNSTIG

SUPERFRESH

FRISCH GEPRESSTER ORANGENSAFT

NATÜRLICH GÜNSTIG

www.verantwortung-lidl.ch

SUPERAKTION

FRÜCHTE
FRUITS
FRUTTA

NATÜRLICH GÜNSTIG

HOL DIR DEINE VITAMINE!
FRISCH GEPRESSTER ORANGENSAFT ZUM LIDL-PREIS

FRISCH GEPRESSTER ORANGENSAFT

PER
ION!

9.95

Abend
14%

2.99

3.99

3.99

3.39

2.99

2.99

2.95



AKTION



- Zone d'entrée agrandie
- Plus d'espace pour les clients



LIDL BAKERY

Chaud, frais et succulent.

L'accueillant Bakery habituel restera une partie importante du concept de magasin de Lidl Suisse. Dans le grand département Bake-off, **le pain est constamment fraîchement cuit**. La plupart de ces pâtons et des pains préchauffés sont préparés par des boulangers suisses, puis livrés congelés aux centrales de distribution de Lidl Suisse.

Lidl propose en outre un département clairement séparé et déclaré avec des pains que les **boulangers suisses de la région produisent** dans leurs propres locaux et livrent chaque matin au magasin Lidl.* Ces pains sont fabriqués de manière traditionnelle, à la main selon l'ancien savoir-faire boulanger.

*Sauf Tessin



- Avec des produits de boulangerie frais du boulanger suisse
- Plus de 60 spécialités de pain chaque jour



TRANSFORMATION

Un nouveau look pour le réseau de magasins existants.

Bien que le réseau de magasins de Lidl Suisse soit encore très récent et qu'il ait déjà été largement rénové et **modernisé** d'ici **2015**, ce nouveau concept de magasin doit également être déployé dans toutes les magasins de Lidl Suisse.

La transformation des magasins sera effectuée **successivement** et devrait être achevée en 2021.

• **La transformation des magasins de tous les magasins jusqu'en 2021**



CHIFFRES CLÉS

Lidl Suisse en un coup d'œil.

L'assortiment sélectionné de Lidl Suisse se caractérise par la qualité, la fraîcheur et la suissitude. La simplicité est la caractéristique majeure du monde de Lidl. Ceci garantit un rapport qualité-prix optimal et crée le fondement d'une durabilité vécue – qui profite à tous.

Lidl Suisse exploite **deux centres de distribution**, l'un à **Weinfelden (TG)** et l'autre à **Sévaz (FR)**. Ces deux centres approvisionnent plus de 140 magasins dans toute la Suisse, d'autres magasins seront ouverts dans les prochaines années. L'entreprise emploie plus de 4 000 collaborateurs.



- **Plus de 140 magasins**
- **2 centres de distribution**
- **Plus de 4 000 collaborateurs**



Matériel de presse

Cliquez ici pour télécharger les photos de presse.



Mot de passe : Lidl123



Contact Lidl Suisse :

Service de presse
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden

Tél. : +41 (0)71 627 82 00

E-mail : media@lidl.ch
www.lidl.ch

www.facebook.com/lidlch

www.instagram.com/lidlch