

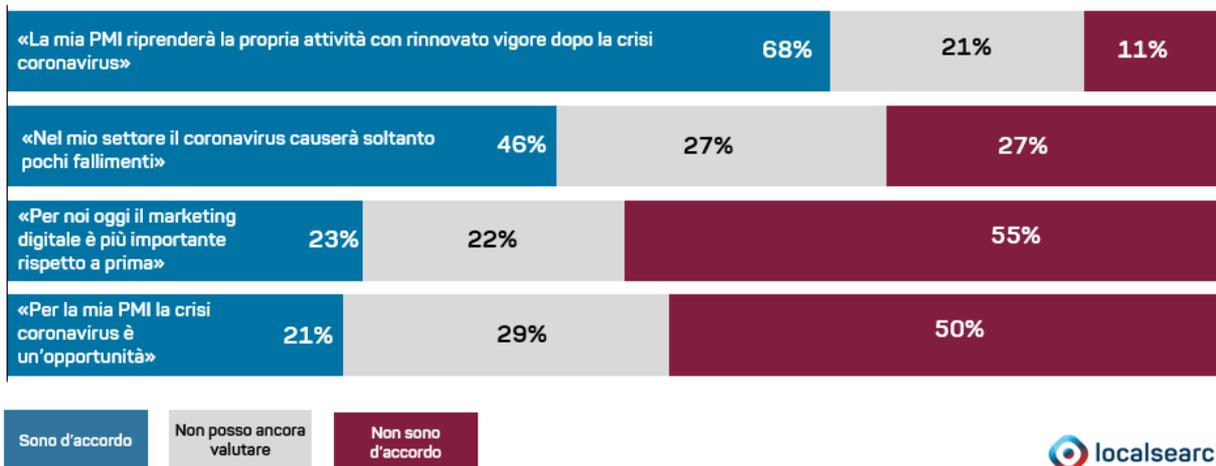
Sondaggio rappresentativo per le PMI sulla crisi coronavirus

La maggioranza delle PMI svizzere crede in una ripresa con nuovo vigore

Zurigo, 6 maggio 2020 – La maggioranza delle PMI svizzere non si lascia scoraggiare dalla crisi coronavirus. Più di due terzi delle piccole e medie imprese sono fiduciose di poter tornare sui mercati con rinnovato vigore nella fase post-coronavirus. Lo dimostra un sondaggio rappresentativo condotto da localsearch (Swisscom Directories SA).

Le PMI svizzere ritengono che la crisi economica dovuta all'emergenza coronavirus non si trasformerà in un Armageddon economico. Da un sondaggio condotto da localsearch (Swisscom Directories AG) presso 200 PMI della Svizzera tedesca emerge che il 68% delle aziende intervistate è d'accordo con l'affermazione «La mia PMI riprenderà la propria attività con rinnovato vigore dopo la crisi coronavirus». Una minoranza (11%) esprime dei dubbi sulla propria capacità di sopravvivenza economica.

Come le PMI svizzere valutano la crisi coronavirus



Sondaggio per le PMI sulla crisi coronavirus. Periodo del sondaggio: metà aprile 2020 presso 200 PMI nella Svizzera tedesca. Effettuato da [amPuls AG](#), Lucerna, su incarico di [localsearch](#) (Swisscom Directories AG).

Un quarto delle PMI prevede un'ondata di fallimenti

Le PMI svizzere sono piuttosto ottimiste nei confronti del proprio futuro nell'era post-coronavirus e non sono eccessivamente preoccupate dell'andamento del proprio settore. Quasi la metà (46%) degli intervistati è d'accordo con l'affermazione «Nel mio settore il coronavirus causerà soltanto pochi fallimenti». Il 27% degli intervistati pensa che tantissime aziende concorrenti andranno incontro al fallimento. Tuttavia, per molte imprese è ancora troppo presto riuscire a dare una risposta definitiva a questa domanda: una su quattro (27%) dichiara infatti che al momento non è ancora possibile valutare il rischio di fallimento derivante dalla crisi coronavirus.

La crisi come chance: una PMI su cinque vede un grande potenziale per la propria azienda dopo l'emergenza coronavirus

Una PMI su cinque vede la crisi come chance. «Per la mia PMI la crisi coronavirus è un'opportunità»: il 21% delle PMI intervistate è d'accordo con questa affermazione, il 50% non è d'accordo e il 29% non vuole esprimere un'opinione. «L'ottimismo e la forza mentale di tante PMI svizzere mi hanno molto colpito. Queste sono le premesse migliori per la ripresa economica», così Stefano Santinelli, CEO di localsearch (Swisscom Directories SA), commenta l'analisi delle PMI.

L'emergenza coronavirus accelera il processo di digitalizzazione, tuttavia molte aziende sono disinteressate

A seguito della crisi coronavirus, la popolazione ha dovuto modificare la propria quotidianità, incrementando notevolmente il proprio livello di digitalizzazione per poter usufruire dei servizi di shopping online e food delivery, per partecipare alle videochiamate, per avvalersi dell'home office e per eseguire pagamenti senza contanti. Questa tendenza lascia indifferenti molte PMI. Il 55% delle aziende intervistate dichiara che il proprio interessamento nei confronti delle offerte digitali, come shop online, prenotazioni online degli appuntamenti ecc., non è aumentato a causa del lockdown. Solo una minoranza (23%) è d'accordo con l'affermazione «Per noi ora il marketing digitale è più importante rispetto a prima».

Stefano Santinelli è convinto che la discrepanza tra le crescenti esigenze digitali dei consumatori e il disinteresse di molte PMI nei confronti di questa esigenza potrà essere pericolosa per queste imprese a medio termine: «Il consumatore non segue il fornitore. Se

vuole ordinare online, ordinerà dove può farlo. Tutti quelli che non offriranno questo servizio resteranno a mani vuote.»

Sul sondaggio

Il sondaggio sulla crisi coronavirus è stato eseguito dall'istituto di ricerche di mercato amPuls di Lucerna per conto di localsearch (Swisscom Directories SA) a metà aprile 2020. Oggetto dell'indagine è stato un panel di 200 PMI della Svizzera tedesca con un numero massimo di 249 collaboratori. amPuls AG è membro dell'Associazione svizzera per le ricerche di mercato e sociali.

Contatto per i media localsearch (Swisscom Directories SA)

Harry H. Meier, portavoce

Förrlibuckstrasse 62 | 8021 Zurigo | T +41 58 262 71 39 | harry.meier@localsearch.ch

Chi è localsearch

localsearch è il partner leader nel settore del marketing e della pubblicità delle PMI svizzere. Il portafoglio prodotti di localsearch aiuta le aziende a essere trovate online, ad acquisire nuovi clienti e a fidelizzarli sul lungo termine. Attraverso soluzioni semplici ed efficaci per il marketing online, una consulenza competente sul posto e un rapporto prezzo/prestazioni interessante, localsearch è in grado di garantire il successo delle PMI nel mondo digitale. Inoltre, con local.ch e search.ch, localsearch gestisce e commercializza le piattaforme di elenchi e di prenotazione con la maggiore copertura in Svizzera, in grado di raggiungere insieme oltre 7 milioni di unique client ogni mese (fonte: Net-Metrix). Le app di local.ch e search.ch sono tra le più apprezzate della Svizzera.

localsearch, local.ch e search.ch sono marchi di Swisscom Directories SA. Swisscom Directories SA appartiene al 100% a Swisscom. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo localsearch.ch.