

« Portez-vous bien et amusez-vous » : une page Web de Ford avec des coloriages et des quiz pour tous ceux qui sont confinés chez eux avec des enfants

- Ford désire apporter sa contribution afin que tout le monde passe au mieux les prochains jours et les prochaines semaines. À la maison, bien entendu.

WALLISELLEN, 2 avril 2020 - À l'heure actuelle, rester chez soi peut sauver des vies – la sienne et celle des autres. Mais Ford comprend que cela peut aussi être un défi. Que ce soit pour divertir les tout-petits ou pour trouver quelque chose de différent à faire plutôt que de regarder encore une série TV, nous avons tous besoin d'aide pour passer ce temps difficile du coronavirus chez nous. Sous le slogan « Portez-vous bien et amusez-vous », Ford a conçu une page Web régulièrement mise à jour, en quatre langues (allemand, français, italien et espagnol), avec des activités créatives, des quiz et d'autres choses intéressantes. En effet, Ford désire apporter sa contribution afin que tout le monde passe au mieux les prochains jours et les prochaines semaines. À la maison, bien entendu.

Voici le lien : <http://www.fordfamilyfunhub.com?l=FR>

L'offre est divisée en trois chapitres centraux : Coloriage : vous y trouverez des modèles de certains des véhicules les plus appréciés de Ford qui peuvent être coloriés comme bon vous semble. Peut-être que nous ne pouvons pas sortir pour le moment, mais nous pouvons tous laisser libre cours à notre imagination. Le jeu des 5 différences : ces défis exigent un bon sens de l'observation. Ford a sélectionné quelques photos de sa bibliothèque et a apporté cinq modifications par rapport à l'image originale. Lorsqu'on compare avec la photo d'origine, il n'est pas si facile d'identifier toutes les différences. Certains détails subtils ne se trouveront qu'en cherchant à la loupe. Labyrinthe : une camionnette doit se rendre à une borne de recharge électrique, mais il y a un problème : certaines des routes qui y mènent sont bloquées. Il est temps de mettre à l'épreuve ses compétences en matière de navigation et de guider le véhicule utilitaire sur le bon chemin. Mais attention, dans chacun des labyrinthes proposés, il se trouve des impasses traîtresses. Un véritable jeu classique. De plus, la page offre des propositions de qualité de jeux vidéos recommandés pour les jeunes et les adultes.

###

Au sujet de Ford Motor Company

Ford Motor Company est une entreprise internationale basée à Dearborn, dans le Michigan. La société conçoit, produit, commercialise et entretient une gamme complète de voitures, camions, SUV, véhicules électriques de marque Ford et véhicules de luxe Lincoln, fournit des services financiers par le biais de Ford Motor Credit Company et joue un rôle de leader dans l'électrification, les solutions de mobilité, y compris les services autonomes, ainsi que les services connectés. Ford emploie environ 190 000 personnes dans le monde. Pour en savoir plus sur Ford, ses produits et Ford Motor Credit Company, consultez corporate.ford.com.

***Ford of Europe** est responsable de la production, la commercialisation et l'entretien des véhicules de marque Ford sur 50 marchés individuels et emploie environ 46 000 collaborateurs sur ses sites en propriété exclusive et ses co-entreprises consolidées, et environ 61 000 collaborateurs en incluant les activités non consolidées. Outre Ford Motor Credit Company, les opérations de Ford of Europe englobent Ford Customer Service Division et 19 unités de fabrication (12 sites en propriété exclusive et sept co-entreprises non consolidées). Les premières voitures Ford ont été exportées en Europe en 1903, une année qui a aussi vu la création de Ford Motor Company. La production en Europe a débuté en 1911.*

Votre interlocuteur

Dominic Rossier
Manager Communications & Public Affairs
Geerenstrasse 10
8304 Wallisellen
043 233 22 80
drossier@ford.com