

Analyse comparative systématique de prix

Prof. Mathias Binswanger
mathias.binswanger@fhnw.ch

T +41 62 957 26 85

M +41 79 888 31 05

Situation de départ

- Les entreprises et les clients privés suisses ne peuvent pas passer commande directement auprès d'un grand nombre de distributeurs et de fabricants à l'étranger et sont plutôt redirigés vers leurs succursales ou portails Internet en Suisse.
- En raison de la restriction des importations parallèles et des accords de prix et de livraison conclus entre les importateurs, les entreprises suisses de différents secteurs tout comme les consommateurs sont contraints d'acheter des consommables et des biens de consommation durables importés, parfois à des prix nettement plus élevés que les entreprises et consommateurs étrangers.
- La seule option pour contourner cette restriction à l'importation est d'avoir recours à des importateurs généraux ou de créer des succursales à l'étranger.

Approche méthodologique

- Nous avons étudié certains secteurs qui, selon les indices des prix, se situent à un niveau nettement supérieur à la moyenne de l'UE ou qui, sur la base de recherches sur Internet et de discussions d'experts, se sont avérés être des secteurs où les prix surfaits sont particulièrement élevés.
- L'étude vise à montrer quels secteurs et produits sont particulièrement touchés par ces prix d'importation plus élevés et dans quelle mesure.
- L'étude se concentre sur les commandes passées sur les boutiques en ligne, lesquelles - contrairement aux achats directs à l'étranger - sont empêchées par le géoblocage ou les refus de livraison des fournisseurs étrangers.
- Dans le cadre de ce projet, les prix ont été systématiquement relevés et les données secondaires analysées afin d'estimer le surcoût d'un achat en Suisse; les données ne prétendent pas à l'exhaustivité, mais servent principalement d'estimation approximative de la surtaxe pratiquée en Suisse.
- L'enquête sur les prix s'est déroulée principalement sur Internet entre le début du mois de janvier et la mi-février 2020.
- Le projet vise à montrer les effets des prix d'achat plus élevés sur les fournisseurs, les producteurs, les distributeurs et les consommateurs.

Limitations méthodologiques

- Le panier d'achat ne peut pas être représenté dans tous les secteurs en fonction des parts de marché des différents produits ou fabricants – pour cela, il faudrait disposer d'informations sur le marché au-delà de son volume.
- Les produits analysés ont été sélectionnés de façon aléatoire. Les prix des produits présentés comme nouveautés dans la boutique en ligne suisse sur la page d'accueil de la catégorie respective ont été comparés. Cependant, on ne saurait dire avec certitude si ces produits sont représentatifs de l'ensemble des produits.
- Plus de 1000 produits de différents groupes ont été comparés en termes de prix en Suisse et à l'étranger. Toutefois, dans certains groupes de produits, l'intervalle de confiance pour l'écart moyen déterminé peut être plus élevé que dans d'autres groupes.
- Les promotions 3 pour 2 qui sont très répandues en Suisse, notamment dans le secteur des soins pour le corps et des couches, n'ont pas été prises en compte.

Les branches analysées

Secteur Business-to-Business

- Les soins de santé: dispositifs et consommables médico-techniques; outils; équipements pour cabinets médicaux
- Restauration: appareils électroniques, accessoires, meubles; boissons non alcoolisées, etc.
- Recherche / Education: équipements et consommables / matériel et logiciels

Secteur Business-to-Consumer

- Boutiques de mode / vêtements de marque (hormis chaussures)
- Produits de soins pour le corps / secteur de la parfumerie
- Lentilles de contact, matériel / consommables
- Alimentation pour nourrissons, couches

Les groupes de produits dont le niveau de prix est inférieur à la moyenne ou moyen par rapport à l'UE n'ont pas été analysés

- Chaussures (2018: 105)
- Mobilier, tapis et autres revêtements de sol (2018: 88)
- Domotique (2018: 94)

Situation dans le secteur hospitalier

Situation dans le secteur de la santé (hôpitaux)

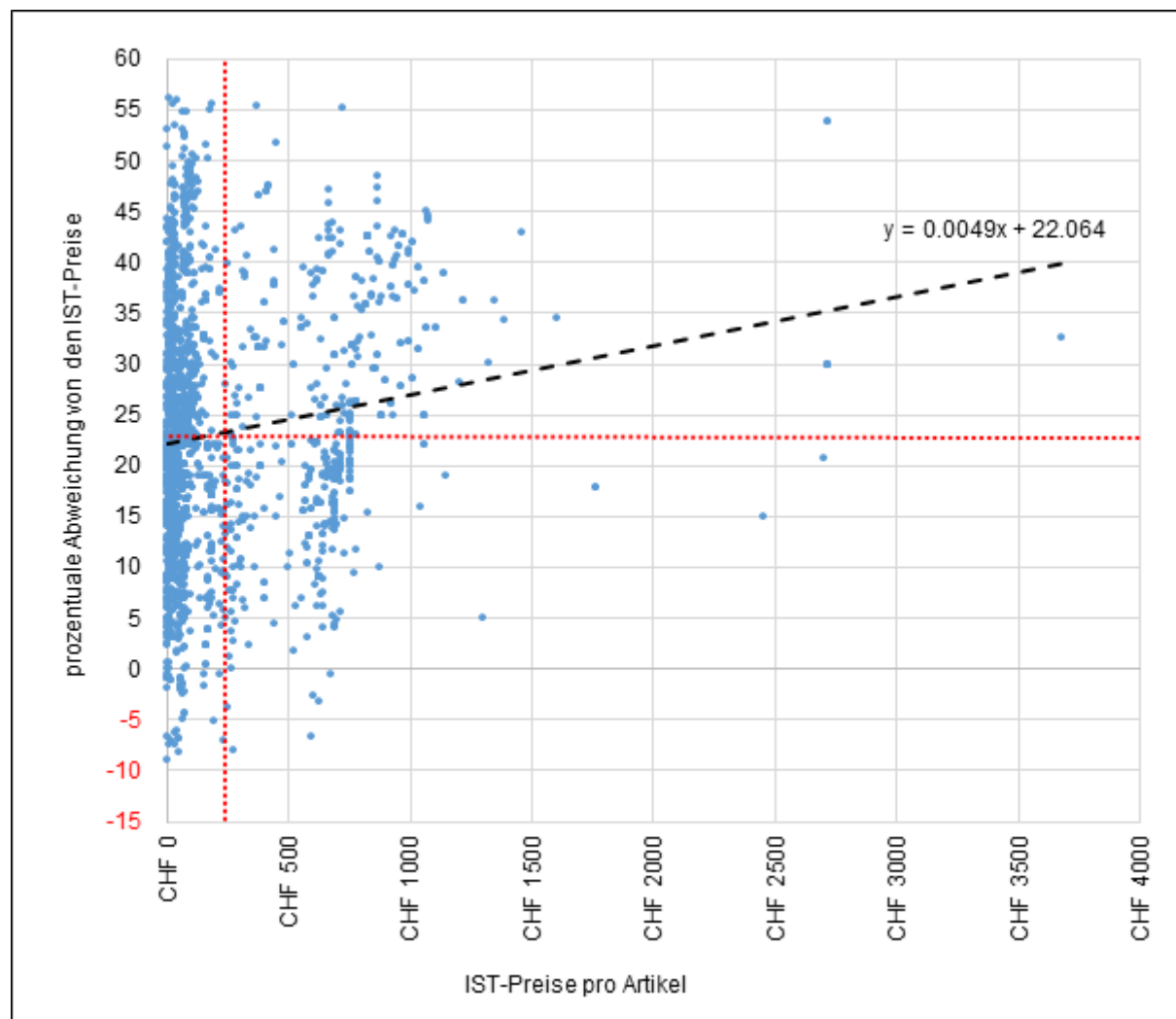
- L'essentiel des consommables et des biens de consommation est acheté directement auprès des succursales suisses des fabricants.
- Les experts estiment que 70% des consommables et des biens de consommation pourraient également être achetés à l'étranger.
- Dès 2017, l'organisme de surveillance des prix a recommandé aux hôpitaux de former des groupes d'achat et d'examiner la possibilité d'importations directes et parallèles.
- En règle générale, l'achat direct à l'étranger n'est pas possible - les hôpitaux/acheteurs intéressés sont orientés vers les succursales suisses des fabricants.
- Grande transparence des prix dans le secteur: la majorité des hôpitaux est contractuellement tenue de garder les prix d'achat confidentiels.
- De nombreux hôpitaux hésitent également à recourir aux importations parallèles: d'une part, parce qu'ils craignent - généralement sans raison - une restriction des prestations de réparation et d'entretien, et d'autre part, parce qu'il existe souvent un lien étroit entre la profession médicale et les succursales suisses.

Différences de prix des biens de consommation et des biens durables dans le secteur hospitalier

En 2019, l'hôpital cantonal de Winterthour a analysé systématiquement les prix d'environ 1500 produits, en comparant les prix des produits proposés par les importateurs parallèles avec ceux des produits actuellement achetés directement en Suisse auprès du KSW. Selon cette analyse, environ 70% des produits pourraient être achetés à l'étranger ou par l'intermédiaire d'importateurs parallèles et les prix des importateurs parallèles s'écartent en moyenne d'environ 23% des prix pratiqués par les succursales suisses des fabricants. Si les commandes directes à l'étranger étaient possibles, les importateurs parallèles perdraient 15 à 20% de marge bénéficiaire.

En 2017, l'organisme de surveillance des prix a déjà examiné la situation des prix des produits médicaux dans le secteur hospitalier. Dans ce cadre, une différence de prix de 14 à 37% a été constatée. Cela correspond à peu près aux résultats de l'étude au KSW Winterthour. «L'étude n'est pas représentative des produits médicaux dans leur intégralité, car la sélection des produits étudiés est très limitée. En raison de la qualité des données disponibles, une comparaison des prix à l'étranger n'a été possible que pour les quatre groupes de produits suivants: électrocardiographe, systèmes à ultrasons, défibrillateurs CRT (CRT-D) et stimulateurs cardiaques CRT (CRT-P)». Selon cette étude, les prix des produits médicaux analysés en Suisse diffèrent de 14 à 37% de ceux pratiqués à l'étranger (Meierhans/Wasmer, 2017, Bulletin d'information sur la surveillance des prix 3/17, p. 2).

Résultats de l'analyse des prix du KSW (hôpital cantonal de Winterthour) – 23% en moyenne de majoration des prix en Suisse



Source: Müller/KSW, 2019

Exemples de différences de prix pour les consommables

PTCA Ballon



Preise auf dem Schweizer Markt CHF 140.- bis 250.- pro Stück
Preis im Parallelimport CHF 52.- pro Stück im KSW

Diagnostik Katheter



Preise auf dem Schweizer Markt CHF 38.- bis 48.- pro Stück
Preis im Parallelimport CHF 12.- pro Stück im KSW

Kortikalisschraube , z.B. 2.7 x 28 mm



Preise auf dem Schweizer Markt CHF 32.- bis 46.- pro Stück
Preis im Parallelimport CHF 17.- pro Stück im KSW

PTCA-Dilatationskatheter



Preise auf dem Schweizer Markt bis 800.- pro Stück
Preis im Parallelimport CHF 120.- pro Stück im KSW

Si un article est reconnaissable par une image, celle-ci doit être interprétée uniquement comme une représentation à titre d'exemple du groupe de produits

Vaskuläres Verschlussystem



Preise auf dem Schweizer Markt CHF 250.- bis 350.- pro Stück
Preis im Parallelimport CHF 105.- pro Stück im KSW

Source: KSW, 2020

Potentiel d'économies dans les hôpitaux suisses

Le KSW représente 2,5% des hôpitaux suisses en termes d'effectifs et 2% des hôpitaux suisses en termes de dépenses de fonctionnement

Potentiel d'économies par l'acquisition de 70% des consommables et biens de consommation auprès d'importateurs exclusifs:

Hôpital cantonal de Winterthour 8,1 millions de francs par an

→ **Extrapolation pour la Suisse: entre 324 et 405 millions de francs suisses par an.**

Potentiel d'économies par l'acquisition de 70% des consommables et biens de consommation directement à l'étranger (économie de 15% de marge bénéficiaire, qui demeure actuellement auprès des importateurs exclusifs):

Hôpital cantonal de Winterthur 11,9 millions de francs par an

→ **Extrapolation pour la Suisse: entre 480 et 600 millions de francs suisses par an.**

Situation dans le secteur de l'hôtellerie-restauration

Situation dans le secteur de la restauration hors domicile / de la restauration

Wichtige Kennzahlen

BETRIEBE & BESCHÄFTIGUNG

Anzahl der Betriebe

23.071

Anzahl der Betriebe in Zürich

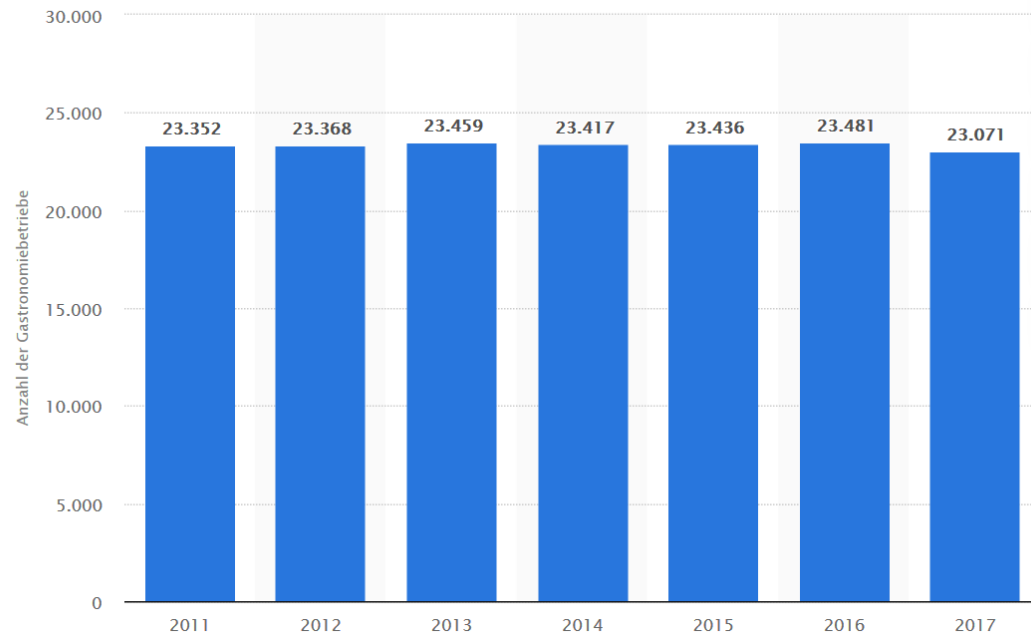
3.289

Anzahl der Beschäftigten in
Vollzeitäquivalenten

48.302

Anzahl der beschäftigten Frauen

101.300



Nombre d'établissements de restauration en Suisse de 2011 à 2017

Source : <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/500866/umfrage/gastronomiebetriebe-in-der-schweiz/>

Situation dans le secteur de la restauration hors domicile / de la restauration

- «Outre l'emplacement, le concept et la spécificité, les coûts du personnel et des marchandises sont les facteurs décisifs de succès ou d'échec dans l'hôtellerie-restauration (Gastroconsult dans le Reflet économique de la branche de GastroSuisse 2019, p. 43).
- En 2017, le coût des marchandises dans les restaurants et les hôtels représentait environ 29,1% du chiffre d'affaires total. Par rapport au chiffre d'affaires d'une entreprise de restauration moyenne (Gastroconsult dans le Reflet économique de la branche de GastroSuisse 2019, p. 44), le coût annuel moyen des marchandises d'un établissement de restauration est d'environ 230 000 CHF (estimation Gastrosuisse).
- Un panier d'achat typique dans un restaurant se compose de 80 à 90% de dépenses alimentaires (Food & Beverages). La partie restante est couverte par les produits de nettoyage, les textiles (vêtements, linge de table), les articles en papier (papier hygiénique, papier ménager) et la vaisselle jetable (ci-après dénommés «consommables»).
- En 2017, la Suisse comptait environ 23 000 établissements de restauration. En supposant que la moitié de ces entreprises (11 500) achète un panier annuel moyen de 230 000 CHF, le coût total des marchandises pour ces 11 500 entreprises s'élèverait à 2,645 milliards, la part la plus importante (80-90%) étant imputable à l'alimentation.

Situation dans le secteur de l'approvisionnement hors foyer / la restauration (articles de consommation durable et non durable)

- En conséquence, le coût des marchandises pour les 10 à 20% restants (consommables et produits de consommation courante) est d'environ 23 000 à 46 000 francs suisses par établissement et par an. 11 500 entreprises qui achètent un panier d'achat annuel moyen dépensent environ 246,5 millions de francs suisses - 493 millions de francs suisses par an en consommables.
- Sur la base d'un panier d'achat typique, une «surtaxe Suisse» d'environ **48%** pour des produits identiques (hors différence de TVA, frais de douane et de livraison) a pu être calculée par rapport à l'Allemagne. Ce pourcentage calculé sur la base d'un échantillon est conforme aux estimations de la différence de prix de 20 à 50% de Gastrosuisse. La différence de prix déterminée varie entre 4 et 151% et est de 37% en moyenne.
- Si les consommables et les biens de consommation étaient achetés à l'étranger, **une entreprise de restauration moyenne pourrait ainsi économiser entre 7500 et 15 000 francs par an**. Si l'on considère que 75% des entreprises de restauration hors domicile achètent individuellement (pas encore par le biais de coopératives d'achat), on estime que 8625 entreprises (75% des 11 500 entreprises) pourraient économiser **entre 64 et 129 millions de francs** par an pour les consommables et les biens de consommation si l'achat individuel était possible sans la «surtaxe Suisse».
- Si l'analyse prend également en compte les 5441 établissements d'hébergement selon l'Office fédéral de la statistique (OFS, 2019, statistique sur la structure des entreprises STATENT), ceux-ci pourraient économiser entre 41 et 82 millions de francs par an en cas d'achat à l'étranger.
- Au total, les entreprises de restauration et d'hôtellerie pourraient ainsi économiser un maximum de 211 millions de francs dans le seul domaine des articles de consommation durable et non durable. Il s'agit d'une estimation très prudente, car seul le potentiel d'économies de la moitié des entreprises de restauration suisses a été pris en compte.

Exemples de différences de prix pour les consommables et les biens de consommation

GASTRO HELD.ch Hotline & kostenlose Beratung
043 508 38 44
24h/Tag erreichbar - Jetzt anrufen!

Kühltechnik Pizzeria & Grill Kochgeräte Küchengeräte Spültechnik Edelstahlmöbel Transport

Home → Küchengeräte → Verbrauchsgüter → Strohhalme → Trinkhalme / Strohhalme "Classic" - 500 Stück

Trinkhalme / Strohhalme "Classic" - 500 Stück

- mit Streifen verziert
- knickbar
- Produktmaße: 230 x 50 mm

Artikelnummer: GH-935230

Bitte beachten Sie das Abnahmeintervall bei Trinkhalme / Strohhalme "Classic" - 500 Stück von 1 Stück.

Lieferzeit: ca. 5 - 11 Werktage

Unser Tagespreis **CHF 7,75**
Zzgl. 17% MwSt.

GASTRO HERO Hotline & kostenlose Beratung
0231 1772630
24h/Tag erreichbar - Jetzt anrufen!

Kühltechnik Pizzeria & Grill Kochgeräte Küchengeräte Spültechnik Edelstahlmöbel Transport

Startseite → Küchengeräte → Verbrauchsgüter → Strohhalme → Trinkhalme / Strohhalme "Classic" - 500 Stück

Trinkhalme / Strohhalme "Classic" - 500 Stück

- mit Streifen verziert
- knickbar
- Produktmaße: 230 x 50 mm

Artikelnummer: GH-935230

Lieferzeit: 3 - 7 Werktage

Unser Tagespreis **2,99 €**
Zzgl. 19% USt

versandkostenfrei in DE
Bruttogesch. inkl. MwSt.: 3,56 €

GASTRO HELD.ch Hotline & kostenlose Beratung
043 508 38 44
24h/Tag erreichbar - Jetzt anrufen!

Kühltechnik Pizzeria & Grill Kochgeräte Küchengeräte Spültechnik Edelstahlmöbel Transport

Home → Spültechnik → Reinigungsmittel → Intensivreiniger Profi 10 Liter Kanister

Intensivreiniger Profi 10 Liter Kanister

SALE

- Hochaktiver Reiniger für Oberflächen aus Edelstahl und Kunststoff
- mit Aktiv-Fettlöser
- Entfernt Fett, Öl, Rauchharz und Nikotin
- Phosphatfrei und Lösemittelfrei
- 10 kg Kanister

Artikelnummer: GH-IR-Profi10

Lieferzeit: ca. 5 - 8 Werktage

Unser Tagespreis **CHF 169,-**
Zzgl. 7% MwSt.

GASTRO HERO Hotline & kostenlose Beratung
0231 1772630
24h/Tag erreichbar - Jetzt anrufen!

Kühltechnik Pizzeria & Grill Kochgeräte Küchengeräte Spültechnik Edelstahlmöbel Transport

Startseite → Spültechnik → Gastro Spülreiniger → Spülgeräte & Reinigungsmittel → Intensivreiniger Profi 10 Liter Kanister

Intensivreiniger Profi 10 Liter Kanister

- Hochaktiver Reiniger für Oberflächen aus Edelstahl und Kunststoff
- mit Aktiv-Fettlöser
- Entfernt Fett, Öl, Rauchharz und Nikotin
- Phosphatfrei und Lösemittelfrei
- 10 kg Kanister

Artikelnummer: GH-IR-Profi10

Lieferzeit: 2 - 4 Werktage

Unser Tagespreis **65 €**
Zzgl. 19% USt

versandkostenfrei in DE
Bruttogesch. inkl. MwSt.: 77,35 €

ERWIN M. BESONNEN
TUTALLEN
WIRTSCHAFT

Suchbegriff / Artikelnummer eingeben

0848 - 809 809

Tischwäsche & Textil Bettwäsche & Bettwaren Frotter & Bad Hussen & Skirtings Geschirrtücher Deko
Hotelbetten & Matratzen Hotelbedarf & Hotelkosmetik Sitzkissen & Bankauflagen Outdoor & Terrasse Magazin

Zurück Übersicht Start Tischwäsche & Textil Servietten

Serviette Breda

50x50 cm (Box), anthrazit/schwarz, 6 Stück / Packung
Artikel-Nr.: 08043588

Die Serviette Breda ist ein absolutes Must-have für trendbewusste Gastronomen. Mit ihrem attraktiven Overlock Saum ist sie ein Hingucker auf dem gedeckten Tisch. Zugleich ist das Baumwoll-Leinen-Mischgewebe.

Mehr lesen

Stückpreis in CHF **CHF 5,50**

Farbe: anthrazit/schwarz

ERWIN M. BESONNEN
TUTALLEN
WIRTSCHAFT

Suchbegriff / Artikelnummer eingeben

08272 604 30 46

Tischwäsche & Textil Bettwäsche & Bettwaren Frotter & Bad Hussen & Skirtings Geschirrtücher Deko
Hotelbetten & Matratzen Hotelbedarf & Hotelkosmetik Sitzkissen & Bankauflagen Outdoor & Terrasse Magazin

Zurück Übersicht Start Tischwäsche & Textil Servietten

Serviette Breda

50x50 cm (Box), anthrazit/schwarz, 6 Stück / Packung
Artikel-Nr.: 08043588

Die Serviette Breda ist ein absolutes Must-have für trendbewusste Gastronomen. Mit ihrem attraktiven Overlock Saum ist sie ein Hingucker auf dem gedeckten Tisch. Zugleich ist das Baumwoll-Leinen-Mischgewebe.

Mehr lesen

Stückpreis in € **3,99 €**

Farbe: anthrazit/schwarz

Frisch bezogen
Wir sind jetzt ERWIN M.

Situation dans le secteur de la restauration hors domicile / la restauration (boissons froides non alcoolisées)

- Les boissons sans alcool constituent une autre part importante du panier de produits d'un restaurant suisse moyen. Selon les estimations de l'association des cafetiers-restaurateurs de Bâle-Ville, les boissons chaudes et froides sans alcool représentent 20% du panier de produits moyen d'un restaurant suisse. Les boissons froides sans alcool examinées dans les enquêtes sur les prix représentent 8,2% de ce chiffre. Ce groupe comprend les boissons gazeuses (Cola, Fanta, Sprite, etc.) ainsi que les eaux minérales et les jus.
- A ce jour, les importations parallèles ont été entravées par diverses conditions-cadres. Il s'agit notamment des droits de douane et des restrictions de volume sur les importations. Garantir la chaîne du froid ainsi que la durée de conservation des produits constitue également un défi. Si un produit est importé en parallèle, le certificat d'origine fait très souvent défaut, ce qui entraîne des sanctions douanières lors de l'importation. A cela s'ajoute le fait que souvent seuls les importateurs exclusifs sont disponibles, rendant ainsi tout achat direct impossible. Lors de l'achat de boissons gazeuses telle que le Coca-Cola, d'autres barrières commerciales apparaissent parce que les commerçants étrangers refusent de vendre les produits à des clients suisses.

Situation dans le secteur de la restauration hors domicile / de la restauration (boissons froides non alcoolisées)

- Si toutefois, une estimation prudente suppose que la moitié des établissements de restauration suisses (11 500) achète un panier de marchandises d'une valeur totale de 230 000 CHF par an, alors 18 860 CHF sont dépensés en boissons fraîches non alcoolisées par établissement et par an. Extrapolé à 11 500 établissements, le coût des marchandises pour les boissons froides non alcoolisées dans les établissements de restauration suisses s'élève à environ 217 millions de francs suisses.
- Dans le cadre des enquêtes de prix, les prix d'achat en Suisse pour **les boissons froides non alcoolisées** révèlent **une différence de prix de 92%** par rapport au commerce allemand (hors TVA, frais de consigne et frais de transport).
- Si une entreprise moyenne de restauration hors domicile en Suisse avait la possibilité d'acheter des **boissons froides non alcoolisées** en Allemagne sans aucune barrière commerciale, **des économies d'environ 9000 CHF par an et par entreprise seraient possibles.**
- Si 75% des 11 500 établissements, selon une estimation prudente, continuaient à acheter individuellement, 8625 entreprises **économiseraient environ 78 millions de francs suisses par an en achetant des boissons froides non alcoolisées en Allemagne** (hors consigne, TVA, frais de douane et de transport).

Situation dans le secteur de la recherche

Situation dans le secteur de la recherche

- Voici ce que révèlent les discussions d'experts: en Suisse, les hautes écoles axées sur la recherche dépensent également plusieurs centaines de millions de francs suisses par an pour l'achat de consommables et de produits de consommation.
- L'Université et l'EPF de Zurich se sont associées, par exemple, pour acheter des consommables tels que les articles en plastique, pipettes, gants, mais aussi pour des équipements, etc. L'objectif: augmenter le pouvoir de négociation vis-à-vis des fournisseurs en Suisse.
- Les importations directes en provenance de l'étranger ne sont pas considérées comme intéressantes en raison de l'augmentation des ressources requises pour le dédouanement et la commande.
- Les estimations issues des discussions d'experts supposent des prix de 10 à 20% plus élevés pour l'achat de produits en Suisse.
- Toutefois, là aussi, la transparence des prix est entravée par une série de rabais tels que les rabais de volume, de projet, de groupe ou de fidélité.
- En supposant que les coûts d'acquisition des consommables soient de 300 à 400 millions de francs par an, une surtaxe Suisse de 15% signifierait un potentiel d'économies annuelles de 40 à 53 millions de francs suisses.

Situation dans le secteur de l'acquisition de logiciels

- Les entreprises suisses se sont également longtemps senties lésées par des prix suisses plus élevés pour l'achat de logiciels SAP principalement. Par exemple, il y a eu un désaccord avec SAP concernant le taux de change utilisé. Les clients existants, en particulier, avaient contractuellement cimenté des taux de change défavorables, ce qui a entraîné des coûts supplémentaires. Toutefois, selon Peter Hartmann de la communauté d'intérêts SAP Suisse, ce problème a été entretemps largement traité et clarifié avec SAP, en partie grâce à la pression exercée par le surveillant des prix et la commission de la concurrence.
- Selon les calculs de la CI SAP, les pourcentages de maintenance plus faibles permettent aux membres suisses de la CI SAP d'économiser environ 12 millions de francs suisses par an. *(La CI SAP (CH) a été fondée en 2008** et compte actuellement plus de 100 entreprises membres en Suisse. Elle réunit un montant de licence SAP d'environ 500 millions de francs suisses).*
- Les entreprises suisses peuvent également obtenir des licences directement auprès de SAP en Allemagne.
- Même si les prix catalogue sont largement harmonisés au niveau international, il y a toujours un manque de transparence en ce qui concerne les rabais. «Marchandage en matière de rabais - selon la taille de l'entreprise, des remises sur les prix catalogue de 0 à 98%. Ce problème existe essentiellement pour les petites entreprises suisses».

Situation dans le secteur de l'habillement

Situation dans le secteur de l'habillement

- En 2019, les chiffres d'affaires pour l'habillement en Suisse s'élevaient à environ 11,14 milliards de francs, dont 58% pour les vêtements pour femmes, 30% pour les vêtements pour hommes et 12% pour les vêtements pour enfants.
- Outre leurs boutiques en ligne nationales, les fabricants et distributeurs étrangers proposent des boutiques en ligne spécifiques pour la Suisse, qui diffèrent principalement sur un point: la politique tarifaire.
- En règle générale, une commande directe dans une boutique en ligne étrangère est possible pour des livraisons à l'étranger, mais pas pour des livraisons en Suisse.
- Cette lacune est actuellement comblée par des fournisseurs tels que <https://meineinkauf.ch> et Internetshopper.club (<http://www.internetshopper.club>), qui assument également le rôle d'importateurs généraux dans le secteur BtoC et qui, par exemple, prennent en charge la livraison et le dédouanement des livraisons pour un prix de 14,90 CHF pour les colis pesant jusqu'à 10 kg – toutefois sans compensation de la TVA.
- Les prix des boutiques en ligne suisses et allemandes de dix fournisseurs différents ont été comparés. Les prix de 20 à 80 produits ont été utilisés pour la comparaison des prix; les produits déclarés comme nouveaux sur la page d'accueil suisse ont été sélectionnés. Au total, les prix de 514 articles d'habillement ont été comparés.



Zürich
MITTWOCH,
15. JANUAR 2020

Schweiz
16-Jährige fliegt nach
22 Diebstählen auf



james blunt
ONCE UPON A MIND TOUR

Dienstag
24
MÄRZ
2020

**HALLENSTADION
ZÜRICH, 20 UHR**
www.abc-production.ch

Shopper überlisten mit Trick Schweiz-Zuschlag

KONSTANZ. Viele Onlineshops sind in der Schweiz teurer als im Ausland oder sie liefern gar nicht über die Grenze. Spezialisierte Firmen umgehen das Geoblocking und boomen. Rund tausend

Päckchen verschickt etwa Marktführer Mein Einkauf täglich in die Schweiz. Das Angebot deckt ein Bedürfnis, findet der Konsumentenschutz. Schweizer Versandhändler sehen das anders.

Päckli für Schweizer bringen den

ZÜRICH. Tausende Produkte aus deutschen Onlineshops sind in der Schweiz nicht erhältlich. Das Geschäft mit der Umgehung boomt.

Viele Onlineshops wie Amazon liefern nur einen Teil ihres Sortiments in die Schweiz oder sperren Schweizer Kunden mittels Geoblocking ganz aus. Spezialisierte Firmen wie

Mein Einkauf und Internetshopperclub umgehen das und ermöglichen Schweizern gegen eine Gebühr den Einkauf in deutschen Onlineshops – samt Lieferung in die Schweiz.

Das Geschäft boomt: Marktführer Mein Einkauf zählt mittlerweile über 250 000 registrierte Kunden. Täglich kommen laut Geschäftsführer Jan Bomholt 200 bis 300 dazu. Das Unternehmen mache einen Umsatz im zweistelligen

Einkauf bei Zalando Deutschland

ZÜRICH. Zalando ist gemessen am Umsatz einer der grössten Onlineshops der Schweiz. Trotzdem kann sich ein Einkauf im deutschen Shop lohnen. Das zeigt ein Muster-einkauf. Ein Paar Dr.-Martens-Schuhe, eine Esprit-Strickjacke, ein

Firmen Millionen



Firmen wie Mein Einkauf verschicken Waren aus deutschen Onlineshops

Hier lohnt sich der Einkauf nicht

ZÜRICH. Paketdienstleister verschicken auch Möbel in die Schweiz. Ein Schlafsofa von Novel kostet im deutschen Shop von XXXLutz 804 Franken, im Schweizer Shop 949 Franken. Doch für die Lieferung können schnell Hunderte Franken

Liefergebühr fällig werden, wie ein Offerte zeigt, die 20 Minuten vorliegt. Elektronikartikel sind im Te von 20 Minuten in deutschen Onlineshops meistens gleich teuer oder sogar teurer als in der Schweiz.

Résultats de l'analyse systématique des prix dans le secteur de l'habillement

- En moyenne, les prix des vêtements suisses sont environ 38% plus chers que ceux du magasin en ligne allemand (valeur médiane 33%; taux de change 1 EUR = 1,15 CHF, TVA corrigée, hors droits de douane). **Si l'on ne tient pas compte de l'ajustement de la TVA, les prix suisses sont en moyenne 20% plus élevés que ceux dans le cadre d'une commande dans une boutique en ligne allemande.**
- Pour 4% des produits, les prix à l'étranger sont plus élevés, alors que pour 23% des vêtements, les prix en Suisse sont plus de 50% plus élevés que dans la boutique en ligne étrangère.
- Dans une boutique en ligne, les prix diffèrent même en moyenne de 78% pour les mêmes produits provenant du même fournisseur à l'étranger.
- Dans le cas d'une boutique en ligne examinée, les prix suisses et étrangers des vêtements pour enfants sont identiques, hors différence de TVA, tandis que les prix des vêtements pour hommes et femmes diffèrent d'environ 35%.
- Si l'on prend comme base la différence de prix calculée de 38%, cela signifierait un potentiel d'économies d'environ 3,07 milliards de francs pour un volume de marché de 11,14 milliards de francs si les produits étaient achetés à l'étranger. **Hors ajustement TVA, le potentiel d'économies par an est de 1,86 milliard de francs suisses.**
- Si l'on tient également compte des frais de port et de dédouanement dans la comparaison des prix et que l'on suppose une différence de prix de 15%, le potentiel d'économie annuel est encore de **1,45 milliard de francs suisses.**

Exemple de calcul pour la commande de vêtements en Allemagne

Tailleur-pantalon: prix en Allemagne: 120 euros, prix en Suisse: 175 CHF

Prix initial allemand	120 euros
Déduction de la TVA allemande (19%)	19,16 euros → 100,84 euros
Frais de port (exemple)	12,90 euros
Valeur de l'envoi hors TVA	113,74 euros
Valeur de l'envoi en CHF (1 EUR= 1.15 CHF)	130,8 CHF
Droit de douane de base	11,50 CHF
Droit de douane 3% de la valeur de la marchandise	3,92 CHF
TVA suisse 7.7%	10,07 CHF
Prix TVA suisse incluse	156,29 CHF

Différence de prix Allemagne et Suisse de 12% dans cet exemple

Exemple de calcul pour la commande de vêtements en Allemagne – Exemple sans droits de douane ni frais d'expédition

Tailleur-pantalon: prix en Allemagne: 120 euros, prix en Suisse: 175 CHF

Prix initial allemand	120 Euro
Déduction de la TVA allemande (19%)	19.16 Euro → 100.84 Euro
Valeur en CHF (1 EUR= 1.15 CHF)	116 CHF
TVA suisse 7.7% inclus	8.95 CHF
Prix TVA suisse incluse	124.95 CHF
Preisdifferenz dt. und Schweizer Webshop	50.05 CHF
Différence de prix Allemagne et Suisse	40%

Exemples de différences de prix dans le secteur de l'habillement



Pullover mit LENZING™ ECOVERO™

I AM SUSTAINABLE LENZING™ ECOVERO™

CHF 99.90
inkl. MwSt

Bright blue

Wähle deine Grösse:

XS S M L XL XXL

Pullover mit LENZING™ ECOVERO™

I AM SUSTAINABLE LENZING™ ECOVERO™

59,99 €
inkl. MwSt - ab 0,99 € Standard-Versand

Bright blue



PETER HAHN
Mantel in A-Linie
719,95 CHF



PETER HAHN
Mantel in A-Linie
349,95 EUR



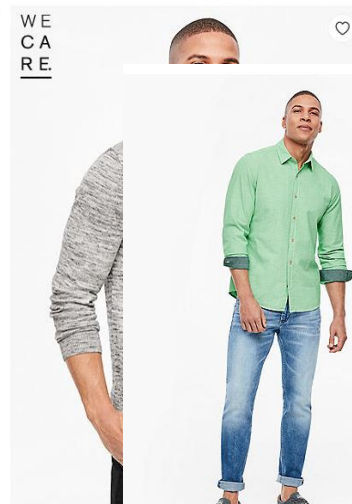
Slim: Hemd mit Alllovermuster

69,90 CHF



Tall Size: Sweatshirt mit Label-Print

79,90 CHF



Slim: Hemd mit Alllovermuster

39,99 EUR



Tall Size: Sweatshirt mit Label-Print

49,99 EUR



Meliert Pullover mit Kragen

49,99 EUR



Potentiel d'économies pour les consommatrices et consommateurs dans le secteur de l'habillement

Dépenses moyennes par habitant pour l'habillement en Suisse:

1287 CHF par an

Potentiel d'économies pour les achats à l'étranger (hypothèse: prix en Suisse 20% plus élevés qu'à l'étranger; hors compensation de la TVA, frais de douane et de livraison) :

214 CHF

Situation dans le secteur des produits de soin pour le visage et le corps

Description du marché des produits de soin pour le visage et le corps

- En Suisse, environ 2,3 milliards de francs suisses sont dépensés chaque année pour les soins corporels, y compris les soins capillaires et les produits de rasage.
- La part des dépenses pour les soins du visage dans le total des dépenses dans le secteur des produits de soin pour le visage et le corps est de 18,8%, tandis que les dépenses pour les produits de soins corporels représentent 11,6%.
- Le chiffre d'affaires total pour la vente de produits de soins du visage et du corps en 2016 s'est élevé à environ 748 millions de francs suisses en dépit d'une baisse du volume du marché (Czibulinski, Johanna (2018): *Franchise Market Study 2018*, disponible sur <https://www.franchisedirekt.com/information/franchise-marktstudie-2018-kosmetik-und-korperpflege>)

Résultats de l'analyse des prix pour les produits de soin du visage et du corps

- Les prix de 30 produits de soins du visage et du corps sélectionnés au hasard dans cinq boutiques en ligne différentes ont été comparés.
- Les prix des produits ne varient guère entre les fournisseurs en Allemagne et en Suisse.
- La différence de prix moyenne (hors différence de TVA, frais de livraison et de douane) entre les boutiques en ligne suisses et allemandes est de 57%, avec des différences de prix comprises entre 40 et 145% selon les marques.
- Si l'on prend comme base un volume de marché d'environ 748 millions de francs suisses, les économies annuelles réalisées grâce aux achats directs à l'étranger pourraient s'élever à environ 271 millions de francs suisses par an. Par habitant, cela correspond à un potentiel d'économies d'environ 32 CHF.

Situation dans le secteur des produits de protection solaire

Description du marché des produits de protection solaire

- En Suisse, environ 47 millions de francs sont dépensés chaque année pour les produits de protection solaire.
- Voici ce que montre la comparaison des prix de deux boutiques en ligne suisses avec les boutiques en ligne de fournisseurs allemands: en moyenne, les produits de protection solaire en Suisse sont 81% plus chers que les mêmes produits de protection solaire à l'étranger. La fourchette des différences de prix est de 36 à 164%.
- L'extrapolation des différences de prix indique un potentiel d'économies d'environ **21 millions de francs par an** grâce à l'achat de produits de protection solaire à l'étranger.

Limite méthodologique : la comparaison des prix est basée sur dix produits.

Description du marché des couches et de l'alimentation pour bébés

- En Suisse, environ 200 millions de francs sont dépensés chaque année pour les couches et les aliments pour bébés, dont 148 millions pour les couches et 52 millions pour les aliments pour bébés.
- Pour comparer les prix, les prix de 25 couches et de 10 laits en poudre pour bébés différents ont été comparés dans trois boutiques en ligne allemandes et deux suisses. En raison des différentes tailles d'emballage, le prix à l'unité ou le prix pour 100 g a dû être utilisé pour la comparaison des prix.
- Pour les couches, les prix en Suisse sont en moyenne 61% plus élevés qu'en Allemagne. Les différences de prix pour les produits spéciaux tels que les couches pour la baignade et les couches pour nouveau-nés sont supérieures à la moyenne.
- Pour le lait en poudre pour bébés, les produits en Suisse sont en moyenne 45% plus chers. Il convient toutefois de mentionner que pour une marque, les produits en Suisse ne sont que légèrement plus chers.
- Globalement, les achats à l'étranger permettraient de réaliser des économies estimées à 56 millions de francs suisses pour les couches et à 22 millions de francs suisses pour les aliments pour bébés.

Exemple de différences de prix pour les couches



Huggies

Schwimmwindeln "Little Swimmers"
Größe 5/6, 12-18kg, 11 St

★★★★★ 4.5 (11)

[Mehr Informationen zum Produkt](#)

6⁹⁵ €

1 ▼

In den Warenkorb

[Auf die Einkaufsliste](#)

Praktische Tipps

Achtung: Erstickungs- und Erdrosselungsgefahr. Diesen Beutel und zerrissene oder gebrauchte Schwimmhöschen ausser Reichweite von Kindern aufbewahren.

Fr. 12.80

11 Stück

Fr. 1.16 / Stück

In den Warenkorb



Situation dans le secteur de la parfumerie

Comparaison des prix pour les parfums

- Les Suisses, femmes et hommes confondus, dépensent plus de 340 millions de francs par an en parfumerie (volume du marché suisse selon les statistiques).
- Les parfums pourraient tout à fait être livrés depuis l'étranger - mais les boutiques en ligne examinées en France et en Allemagne ne livrent pas en Suisse.
- Les prix de 55 produits d'une boutique en ligne de parfumerie française et d'une boutique en ligne allemande ont été comparés aux prix de deux boutiques en ligne suisses.
- L'analyse révèle qu'il existe également des offres spéciales isolées où les prix des parfums examinés étaient plus bas en Suisse que dans les boutiques en ligne étrangères. Cependant, c'est plutôt l'exception. En moyenne, les prix des deux boutiques en ligne suisses sont 33% plus élevés que ceux de la boutique en ligne allemande, voire 78% plus élevés que ceux de la boutique en ligne française.
- Si les consommateurs et consommatrices suisses pouvaient commander tous les produits de parfumerie sur la boutique en ligne française, ils pourraient économiser au total près de **150 millions de francs** par an, du moins en théorie.

Exemples de différences de prix dans le secteur de la parfumerie

https://www.douglas.de/Parfum-Herrenduften%25C3%25B8CfHerrenparfum-Yves-Saint-Laurent-La-Nuit-De-L'Homme_product_076282.html

GRATIS: RestaurantCard für 2 Gerichte zum Preis von einem in 4000 Lokalen! Ab 69 € Bestellwert mit Code GOURMET

2 Gratis-Proben Ihrer Wahl | Versandkostenfrei ab 24,95 € | Gratis-Lieferung in die Filiale | Gratis-Geschenkerpackung

FIJALEN NEWSLETTER AKTIONEN

Suchbegriff oder Marke eingeben

DOUGLAS

Beauty Card Mein Douglas Wunschlisse Warenkorb

MARKEN PARFUM MAKE-UP GESICHT KÖRPER HAARE HOME & LIFESTYLE NATUR BEAUTY NAHRUNG SALE NEU LUXUS DROGERIE VALENTINSTAG

< Zurück / Parfum / Herrenduften / Herrenparfum / Yves Saint Laurent La Nuit De L'Homme

YVES SAINT LAURENT **Eau de Parfum (EdP)**
Yves Saint Laurent La Nuit De L'Homme + GESCHENK

★★★★★ 4,6 (5)

+ 68 BEAUTY POINTS

-9%

40 ml
€ 99,98 / 100 ml
~~€ 61,99~~ € 39,99
inkl. MwSt.

60 ml
€ 114,98 / 100 ml
~~€ 75,99~~ € 68,99
inkl. MwSt.

100 ml
€ 94,00 / 100 ml
~~€ 102,00~~ € 94,00
inkl. MwSt.

https://www.douglas.ch/de/p/3001056399?variant=076282

25 % auf Pflege! Code: SELF CARE [Code kopieren](#)

2 Gratis-Proben | Nur 4-5 Tage Lieferzeit | Versandkostenfrei ab CHF 120 | Gratis-Geschenkerpackung

Wonach suchen Sie?

DOUGLAS

MARKEN PARFUM MAKE-UP GESICHT KÖRPER HAARE HOME & LIFESTYLE SALE NEU VALENTINSTAG

< Homepage / Parfum / Herrenduften / Herrenparfum / Yves Saint Laurent La Nuit De L'Homme

YVES SAINT LAURENT **La Nuit De L'Homme 60 ml**
Eau de Parfum

★★★★★ (4)

40 ml
CHF 227.25 / 100 Milliliter, inkl. MwSt. CHF 90.90

60 ml
CHF 191.67 / 100 Milliliter, inkl. MwSt. CHF 115.00

100 ml
CHF 151.00 / 100 Milliliter, inkl. MwSt. CHF 151.00

PREISVORTEIL

Auf Lager Versandkostenfrei ab CHF 120.00

ZUM WARENKORB HINZUFÜGEN

+ Gratis Geschenk
Yves Saint Laurent Black Opium Neon Duftminiatur (EdP/7,5 ml)

https://www.notino.fr/yves-saint-laurent/yves-saint-laurent-la-nuit-de-lhomme-eau-de-parfum-pour-homme/p-15968382/

récherchez-vous ?

OTIONS Parfums Niche Cheveux Dermo-cosmétique Visage Corps Maquillage Homme Parfums d'ambiance Autres Marques

CADEAU DE LA SAINT-VALENTIN
OFFERT DES 50 € D'ACHATS

LIVRAISON GRATUITE DÈS 49 €
D'ACHAT DE PRODUITS CHLOÉ

PAQUET CADEAU
POUR SEULEMENT 10 €

/ Marques / Yves Saint Laurent

Yves Saint Laurent La Nuit de L'Homme
eau de parfum pour homme
★★★★★ 1x

60 ml **55,50 €**

100 ml 77,74 € 60 ml 55,50 € 40 ml 56,56 €

Code : VZR11013 | En stock

1 **Ajouter au panier**

Ajouter dans votre Wishlist

UN CADEAU POUR VOUS
Faites votre choix entre un rouge à lèvres ou un coffret de deux vernis à ongles dans le panier dès 50€ d'achats.

Colissimo Domicile **UPS Air Mail**

lundi 10/02/2020
dès demain jeudi 06/02/2020

Situation dans le secteur des lentilles de contact

Comparaison des prix dans le secteur des lentilles de contact

- Les Suisses, femmes et hommes confondus, dépensent près de 200 millions de francs par an pour les lentilles de contact (volume du marché suisse selon les statistiques).
- Une grande partie des lentilles de contact pourrait être commandée via Internet - mais les fournisseurs ne livrent pas en Suisse ou ont activé le géoblocage, ce qui empêche les consommateurs suisses d'accéder à la boutique en ligne allemande.
- La comparaison des prix de 76 lentilles de contact de marques différentes dans deux boutiques allemandes et deux boutiques suisses du même fournisseur révèle que les différences de prix varient de moins 25% à 84%. En moyenne, les lentilles de contact en Suisse sont environ 14% plus chères qu'en Allemagne.
- Dans une boutique, la différence de prix moyenne est de 19% et de 8% dans l'autre.
- A noter: les différences de prix entre l'Allemagne et la Suisse varient selon la marque ou le fabricant. Et les différences de prix des lentilles de contact pour l'astigmatisme sont particulièrement importantes.
- Si toutes les lentilles de contact étaient commandées directement dans la boutique en ligne la moins chère d'Allemagne au lieu de celle de Suisse, les consommateurs suisses pourraient économiser environ **31 millions de francs** par an.

Exemples de différences de prix pour les lentilles de contact

discountlens
by Urbach Optik

Suchbegriff, Marke, etc. eingeben...

Marken
Kontaktlinsen
Pflegetmittel
Brillen
Sonnenbrillen
Skibrillen

Home > Kontaktlinsen > Monatslinsen > Freshlook Dimensions 6

Freshlook Dimensions 6

6 Monatslinsen



1 x 6 Monatslinsen **nur CHF 61.90**
5 x 6 Monatslinsen **nur CHF 48.90** / Artikel

	Radius (BC)	Starke (Sph/PlVR)	Dia (Ø)	Farbe
R	8.60		14.50	
L	8.60		14.50	

[Grossansicht](#)

discountlens
by Urbach Optik

Suchbegriff, Marke, etc. eingeben...

Marken
Kontaktlinsen
Pflegetmittel
Brillen
Sonnenbrillen
Skibrillen

Home > Kontaktlinsen > Monatslinsen > Freshlook Dimensions 6

Freshlook Dimensions 6

6 Monatslinsen



1 x 6 Monatslinsen **nur EUR 34**
5 x 6 Monatslinsen **nur EUR 33**

	Radius (BC)	Starke (Sph/PlV)
R	8.60	
L	8.60	

[Grossansicht](#)

AA

misterspex.de

MISTER SPEX

Menu
Suche
Anmelden
Markzzettel
Warenkorb

Gleitsicht-Upgrade: Brillengläser und Veredelungen jetzt 50% reduziert!

Zurück zur Übersicht

PureVision2 Presbyopia Monatslinsen



BRILLEN VERSANDKOSTENFREI

30 TAGE GELD-ZURÜCK-GARANTIE

KOSTENLOSE QUALITÄTSGLÄSER**

KOSTENLOSE HOTLINE 0800 070 701

Sehtest vor Ort | Login | Hilfe | Schweiz

Bitte Suchbegriff eingeben...

Merkzzettel 0 Artikel
Warenkorb 0 Artikel

Brillen
Sonnenbrillen
Kontaktlinsen
Gleitsichtbrillen
Marken
Inspiration
Premium
Service & Beratung

Home > Kontaktlinsen > Purevision Kontaktlinsen > PureVision2 Presbyopia (3er) Monatslinsen

PureVision2 Presbyopia (3er) Monatslinsen



1. Packungsgrösse

☒ 3 Linsen pro Packung **CHF 52.90 CHF 48.45**

☐ 6 Linsen pro Packung **CHF 107.80 CHF 94.45**

2. Korrektionswerte

Einloggen und Werte laden

oder Werte selber eintragen

Eigenschaften

Weitere Produktinformation

1. Packungsgröße

☒ 3 Linsen pro Packung **42,95 €**

☐ 6 Linsen pro Packung **85,90 € 59,95 €**

Estimation du potentiel d'économies pour des groupes de produits sélectionnés dans le secteur des biens de consommation via un approvisionnement à l'étranger

		Volume du marché en Suisse	Différence de prix en pourcentage par rapport à l'acquisition en Allemagne ou en France	Economies en cas d'acquisition à l'étranger, en millions de francs
Soins du corps et du visage		748 millions de francs	+57%	271
Produits de protection solaire		47 millions de francs	+81%	21
Parfumerie		341 millions de francs	+31-78%	149
Couches		148 millions de francs	+61%	56
Aliments pour bébés		62 millions de francs	+45%	22
Lentilles de contact		196 millions de francs	+18%	30
Habillement		11 140 millions de francs	+20%	1856
TOTAL secteur Business-to-consumer				≈ 2.4 milliards de francs suisses par an

Source volume de marché: statista; étude de marché franchise 2018

Vue d'ensemble du potentiel d'économies dans les secteurs et groupes de produits étudiés grâce aux achats directs à l'étranger

	Potentiel d'économies annuelles via l'approvisionnement à l'étranger, en millions de francs
Secteur hospitalier	Max. 600
Restauration hors domicile / restauration (consommables et produits de consommation)	Max. 211
Restauration hors domicile / restauration (boissons froides non alcoolisées)	Max. 78
Secteur de la recherche	Max. 40
Sélection de groupes de produits dans le secteur des biens de consommation	Max. 2400
TOTAL	≈ 3,33 milliards de francs par an

A cela s'ajoute le potentiel d'économies dans les secteurs non étudiés tels que l'industrie pharmaceutique ou l'industrie agroalimentaire.

Conclusion

Certes, il n'est ni souhaitable ni réaliste que les approvisionnements s'effectuent entièrement à l'étranger. Les différences de prix estimées à 3,33 milliards de francs suisses - dans les seuls domaines étudiés - sont plutôt un chiffre théorique.

Toutefois, toute entreprise, institution publique ou consommateur privé devrait pouvoir acheter à l'étranger aux prix du marché qui y sont proposés et exploiter le potentiel d'économies individuel. A l'heure actuelle, cela n'est toutefois que partiellement possible, car la majorité des fabricants et des distributeurs étrangers n'approvisionnent pas directement les clients suisses. Une modification de la loi sur les cartels augmenterait la pression sur les fabricants et les revendeurs étrangers et faciliterait la passation de commandes à l'étranger pour les entreprises et les consommateurs, ce qui, à plus long terme, entraînerait une réduction du niveau des prix en Suisse.

Sources/littérature

Bundesamt für Statistik (BfS), (2019): Statistik der Unternehmensstruktur
STATENT.

Meierhans/Wasmer (2017): Preisüberwachung Newsletter 3/17, S. 2.

Müller, Patrick und Schüder, Christian (2019): Gegen zu hohe Kosten im
Beschaffungswesen, in: SWISS KNIFE - a publication of the swiss society of
surgery, 4/2019, S. 6-8.

Müller, Patrick (2020): Parallelimport am KSW. Potential, interne Präsentation.

Für Daten zum Marktvolumen: Statista: <https://de.statista.com/>

Plateformes analysées habillement

Breuninger: <https://www.breuninger.com/de> und <https://www.breuninger.com/ch>

C&A: <https://www.c-and-a.com/ch/> und <https://www.c-and-a.com/de/de/shop>

Esprit: <https://www.espritshop.ch/> und <https://www.esprit.de>

H&M: https://www2.hm.com/de_ch und https://www2.hm.com/de_de

Hugo Boss: <https://www.hugoboss.com/ch> und <https://www.hugoboss.com/de>

MarcoPolo: <https://www.marc-o-polo.com/de-ch> und <https://www.marc-o-polo.com/de-de>

Navabi: <https://de.navabi.ch> und <https://de.navabi.de>

Peter Hahn: <https://www.peterhahn.ch> und <https://www.peterhahn.de>

S.Oliver: <https://www.soliver.ch> und <https://www.soliver.de>

Zalando: www.zalando.ch und www.zalando.de und <https://www.peterhahn.ch>

Platesformes analysées pour les articles de droguerie et de parfumerie ainsi que pour les couches et les aliments pour bébés

Coop: <https://www.coopathome.ch/>

DM-Drogerien: <https://www.dm.de/>

Douglas: <https://www.douglas.de/> und <https://www.douglas.ch/de>

Migros: <https://www.leshop.ch>

Müller: <https://www.mueller.de/>

Notino: <https://www.notino.fr>

Rossmann: <https://www.rossmann.de/de/>

Platesformes analysées pour les lentilles de contact

www.discountlens.ch

www.discountlens.de

www.misterspex.ch

www.misterspex.de

Plateformes analysées pour l'équipement dans de la restauration

www.gastro-held.ch www.gastro-hero.de

<https://www.erwinmueller.ch>

<https://www.hotelwaesche.de/>

www.weita.ch

www.jobeline.ch

www.jobeline.de

Boissons

<http://www.rio-getraenke.ch>

<https://produkte.metro.de>