

Hintergrundmaterial für Medienschaffende

Über die Rivella Gruppe

Die 1952 von Dr. Robert Barth gegründete Familienunternehmung mit Domizil im aargauischen Rothrist zählt heute zu den erfolgreichsten und beliebtesten Getränkeunternehmen der Schweiz. So rangiert Rivella in der repräsentativen Markenbewertungsstudie «Havas Brand Predictor 2020» auf Platz fünf der vertrauenswürdigsten Marken der Schweiz. Jährlich verlassen gut 100 Mio. Liter Erfrischungs- und Fruchtsaftgetränke die Produktionsstätten. Rivella beschäftigt 259 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) und erzielt einen Umsatz von 140 Mio. Franken.

Neben Rivella, dem bekannten Erfrischungsgetränk auf Basis von Schweizer Milchserum, gehören die Michel-Fruchtsaftprodukte sowie die Marken Passaia, URS und seit 2019 Focus Water und eau&moi zur Rivella Gruppe. Rivella gibt's in den Sorten «Rot», «Blau» und «Refresh», einer leichten Version mit 40 % weniger Zucker. Ergänzt wird die Palette durch die aromatische Varianten «Grüntee» und «Holunderblüte».

Als langjähriger Verbandssponsor von Swiss Ski, Swiss Olympic, Swiss Paralympic und der Sporthilfe leistet Rivella einen wichtigen Beitrag zur Nachwuchsförderung im Schweizer Sport. Zudem unterstützt die Unternehmung jedes Jahr hunderte von Sport- und Freizeitveranstaltungen.

Kennzahlen 2019

Getränkeausstoss in Mio. Liter	105
• Inland	75
• Ausland	30
Nettoverkaufserlös (NVE) Rivella Gruppe in Mio. CHF	140
• Veränderung NVE Markt Schweiz in % gegenüber Vorjahr	+2.3%
• Veränderung NVE Auslandmärkte in % gegenüber Vorjahr	-13.3%
Sachinvestitionen in Mio. CHF	5
Beschäftigte (Vollzeitbasis)	259
• davon Lernende und Praktikanten	16

Pressebilder unter: <http://media.pr.keystone-sda.ch/Rivella>

Medienkontakt:

Monika Christener, Leiterin Unternehmenskommunikation Rivella AG
Neue Industriestrasse 10
4852 Rothrist
Telefon 062 785 41 11, Mobile 079 602 08 27
e-mail monika.christener@rivella.ch, www.rivella-group.com

Rothrist, 18. Februar 2020

