

Ufficio media
media@bls.ch
Tel. +41 58 327 29 55

Comunicato ai media
Berna, il 14 febbraio 2020

Nuovo orientamento della navigazione BLS

BLS intende gestire la navigazione coprendo i costi con un nuovo modello commerciale

In futuro BLS si concentrerà sulle corse di linea, ridurrà le dimensioni della sua flotta e amplierà i servizi invernali sui laghi di Thun e Brienz. Per poter gestire in futuro la navigazione coprendo i costi, BLS SA ha l'intenzione di costruire una filiale.

BLS vuole garantire la navigazione a lungo termine. I proventi dell'attività della navigazione non sono sufficienti a coprire gli investimenti in battelli, attracchi e cantieri navali. Al fine di creare una solida base finanziaria a lungo termine per la navigazione, ieri il consiglio di amministrazione di BLS SA ha deciso di attuare un nuovo modello commerciale. A tal riguardo, la navigazione si concentrerà sul suo core business – le corse di linea – con il quale genera la maggior parte dei suoi ricavi.

Meno battelli, meno costi fissi

Per affermarsi nel mercato turistico altamente competitivo e garantire posti di lavoro a lungo termine, sono necessarie una maggiore flessibilità e una maggiore indipendenza. In quest'ottica, BLS ha l'intenzione di costruire una società per azioni. La navigazione sta riducendo la sua flotta, in parte obsoleta, di quattro unità, arrivando a un totale di dodici battelli, al fine di abbattere gli elevati costi fissi. La flotta rimanente è in fase di sviluppo tecnico e di modernizzazione e dovrebbe attirare più passeggeri verso i laghi di Thun e Brienz. I due battelli a vapore «Blümlisalp» e «Lötschberg» rimangono una parte indispensabile della flotta. La raccolta di fondi per i due battelli a vapore intende professionalizzare la navigazione insieme all'associazione «Freunde der Dampfschiffahrt» per raccogliere più donazioni.

Due nuovi battelli per la stagione invernale

Per conseguire maggiori ricavi, BLS amplia l'offerta di servizi invernali su entrambi i laghi dell'Oberland e prolunga la stagione estiva sul lago di Brienz. A medio termine, BLS intende acquistare due battelli nuovi, multifunzionali ed ecologici con poco pescaggio per la navigazione invernale. Ciò consentirà di sostituire altri due battelli datati. BLS fa affidamento sul sostegno finanziario del Cantone di Berna per l'acquisto dei due nuovi battelli.

Posti di lavoro da garantire a lungo termine

Per i circa 120 dipendenti si sta esaminando l'elaborazione di condizioni d'impiego indipendenti dal contratto collettivo di lavoro di BLS. Nessun posto di lavoro verrà tagliato. Al contrario, l'espansione della navigazione invernale porterà alla creazione di ulteriori posti di lavoro a medio termine.

BLS SA in sintesi

BLS figura tra le principali aziende di trasporto pubblico in Svizzera. Nel settore del traffico ferroviario, nostro core business, gestiamo linee per il trasporto di pendolari e turisti e una rete di 420 km di lunghezza. BLS non è solo ferrovia ma anche autobus, trasporto veicoli, navigazione e traffico merci – il tutto in un'unica azienda. Grazie a questa variegata offerta di servizi contribuiamo a plasmare la mobilità nel nostro territorio di insediamento. BLS unisce persone, regioni e destinazioni.

Nel 2018 ben 64 milioni di passeggeri hanno viaggiato con i treni, gli autobus e i battelli di BLS. Ulteriori cifre di riferimento sono disponibili online su [geschaeftsbericht.bls.ch](https://www.bls.ch/geschaeftsbericht).