

Tourismus übernimmt «Null Stern»-Idee

## **Die Ostschweiz und das Liechtenstein setzen auf immobilienbefreite Hotelzimmer**

Ostschweiz – Nach dem anhaltenden internationalen Medienrummel um das Konzept [«Null Stern – the only star is you»](#) und der Lancierung der Spin-off-Version unter der Marke «Zero Real Estate» im Jahr 2018 haben sich die drei Gründer, die Konzeptkünstler Frank und Patrik Riklin vom Atelier für Sonderaufgaben und Hotelexperte Daniel Charbonnier, Minds in Motion SA, mit sieben Tourismusorganisationen zusammengetan. Das Ziel: Die Marke «Zero Real Estate» in sechs Ostschweizer Regionen sowie im Fürstentum Liechtenstein zu etablieren. Ab diesem Sommer setzen die Tourismus-Destinationen je ein immobilienbefreites Hotelzimmer ohne Wände und Dach um und erklären die Ostschweiz und das Fürstentum Liechtenstein zum «Zero Real Estate»-Raum. Die individuelle Reflexion des Kunstwerks «Null Stern – the only star is you» wird somit zu einer gemeinsamen Vision in der Region. Auf der Warteliste sind inzwischen über 9000 Personen – Tendenz steigend.

Die Übernahme der «Null Stern»-Idee in den sieben Destinationen startet im Juli 2020. «Wir sind sehr gespannt, wie die Regionen unser Konzept der «immobilienbefreiten Hotelzimmer» umsetzen und wie die Betreiber als Butler performen», so die Riklins. Jetzt werde die Ostschweiz zum imaginären Gebäude des Hotels «Zero Real Estate» und die Landschaft zur «Tapete» der Zimmer, fügt Daniel Charbonnier hinzu. Im März findet eine öffentliche Butler-Schulung im freien Gelände statt.

### **Exklusiv für Ostschweiz und Liechtenstein**

Was die Riklin-Brüder und Daniel Charbonnier 2016 mit der «konsequenten Immobilienbefreiung» ursprünglich als Vision für die ganze Schweiz im bündnerischen Safiental ausgerufen haben, wird nun exklusiv von folgenden Ostschweizer Tourismus-Destinationen realisiert: Toggenburg, Heidiland, St.Gallen-Bodensee, Appenzellerland AR, Thurgau, Schaffhauserland sowie Fürstentum Liechtenstein. Für die Bestimmung der Location, die Umsetzung der «Zimmer» und die Betriebsorganisation ist jede Destination selbst verantwortlich. Die Konditionen für die Übernahme des «Null Stern»-Spirits unter dem Brand «Zero Real Estate» umfassen acht Punkte.



**Kollektive Performance «Zero Real Estate»:** Sechs Tourismusdestinationen aus der Ostschweiz und Liechtenstein Tourismus setzen ab Sommer 2020 auf immobilienfreie Hotelzimmer. Vertreter\*innen der Destinationen und Komplizen aus der Bevölkerung verwandeln sich in «moderne Butler\*innen», die mit Charme, Witz und ungewöhnlichen Aktionen die Gastgeberphilosophie der «Null Stern - the only star is you»-Idee verkörpern. Insgesamt entstehen sieben «Zimmer». (Foto: Claudio Baeggli)

### **Politische Forderung umsetzen**

Der Betrieb der sieben Hotelzimmer ohne Wände und Dach in diesem Sommer lässt die Ostschweiz zu einer gemeinsamen «Bühne» werden und fördert ein interkantonales (agro)-touristisches Selbstverständnis für die eigene Region. «Es war das erklärte Ziel, die von der Politik wiederholt geforderte Stärkung des Tourismus in der Ostschweiz durch diese destinationsübergreifende Zusammenarbeit umzusetzen», so Roland Lichtensteiger, Leiter Marketing und Kommunikation bei Toggenburg-Tourismus. Mit diesem einzigartigen Projekt und dem Know-how der international bekannten Riklin-Brüder werde ein UAP (Unique Advertising Proposition) für die Region geschaffen.

### **Touristische Vielfalt inszenieren**

Die Idee von «Zero Real Estate» ist, dass jede Destination eine bestehende Ressource aus einem Hotel «herausreist» und an aussergewöhnlicher Lage als Zimmer ohne Wände und Dach neu inszeniert. Gemäss Lichtensteiger geht es bei «Zero Real Estate» nicht per se um die Erhöhung der Logiernächte, sondern um eine Kommunikations-Kampagne, welche die touristische Ostschweiz und ihre Vielfalt ins Zentrum stellt. «Die Nachfrage nach einer aussergewöhnlichen Übernachtung ist riesig. Auch die Medien national und international sowie Vertreter aus der Wirtschaft bekunden grosses Interesse an diesem Projekt.»

## Markenzeichen: Hemd, Fliege und Handschuhe

Ein Markenzeichen und Differenzierungsmerkmal des «Null Stern – the only star is you»-Spirits ist die Figur der «modernen Butler\*innen». Zu ihr gehört ein strikter Dresscode: Weisses Hemd, schwarze Fliege, weisse Handschuhe. Unterhalb der «Gürtel- oder Rocklinie» ist die Bekleidung jedoch individuell – ob Bauernhose mit Gummistiefel, Geschäftshose mit Lackschuhen oder Rock mit High-Heels. «Dieser unübliche visuelle Wiedererkennungseffekt ist Teil des künstlerischen Konzepts», sagt Thomas Kirchhofer, Direktor St.Gallen-Bodensee Tourismus. «Die Butler\*innen verkörpern den Anspruch einer Gastgeberkultur, die charmant, witzig und authentisch ist.»



**Bühne frei für Komplizen:** Die Figur der «modernen Butler\*innen» ist Herzstück des «Zero Real Estate»-Konzepts. Dazu gehört ein strikter Dresscode: Weisses Hemd, schwarze Fliege, weisse Handschuhe. Im März findet eine öffentliche Butler-Schulung im freien Gelände in der Ostschweiz statt. Im Bild: Landwirt und Butler Marco Waldburger aus dem Safiental, 2016. (Foto: Atelier für Sonderaufgaben)

### **Was ist «Zero Real Estate»?**

Zwischen 2016 und 2017 wurde im Bündner Safiental und im Appenzellerland die Landversion des Konzepts «[Null Stern – the only star is you](#)» ohne Wände und Dach lanciert. Es gilt die These: Ein Hotelzimmer ohne Dach ist erfolgreicher als ein Hotelzimmer mit Dach. Nach zwei erfolgreichen Sommersaisons und über 4'500 Reservationsanfragen auf der Warteliste haben die Konzeptkünstler Frank und Patrik Riklin sowie der Hotelexperte Daniel Charbonnier 2018 das Projekt «Zero Real Estate» lanciert.

Mit dem Modell «Zero Real Estate» werden Tourismusstellen, Hoteliers, Wirte, Bauern oder Privatpersonen zu Performern der künstlerischen Idee der Riklin-Brüder und realisieren mittels UMP (Unique Macheting Proposition) ihr eigenes «Hotelzimmer ohne Wände und ohne Dach». Diese «Cover-Version» mit dem «Null Stern – the only star is you»-Spirit wurde im Sommer 2018 erstmals im Toggenburg umgesetzt. Das Projekt brachte internationale Aufmerksamkeit und vergrösserte die Warteliste: Insgesamt stehen auf der Warteliste über 9000 Personen (Stand Januar 2020), die in einem immobilienbefreiten Hotelzimmer ohne Wände und Dach übernachten möchten.

«Für uns ist es spannend zu sehen, wie die Menschen einer Region den Spirit des «Null Stern – the only star is you»-Konzepts verkörpern und die Idee der konsequenten Immobilienbefreiung umsetzen», so Frank und Patrik Riklin. Die Ostschweiz wachse durch die gemeinsame Vision zu einem imaginären Gebäude eines «Hotel Ostschweiz» sprich zu einem «Zero Real Estate»-Raum zusammen, indem die Landschaft zur Tapete – quasi Architektur – werde. «Die geschützte Marke «Zero Real Estate» ist verfügbar – solange die Manifestation und Konditionen des Konzepts (Lizenzbestimmungen) eingehalten werden», so Daniel Charbonnier, Hotelexperte und Geschäftspartner der Riklins. «Zero Real Estate» soll zu einer gemeinsamen Ostschweizer Marke werden.

### **Pressebilder**

Die drei Pressebilder im Anhang stehen Ihnen zur Verfügung. Weitere kostenlose Bilder (Hochauflösung) des «Zero Real Estate»-Projekts können unter folgendem [Dropbox-Link](#) angefragt werden.

### **Für Rückfragen stehen zur Verfügung:**

Frank und Patrik Riklin, Konzeptkünstler, Atelier für Sonderaufgaben,  
Co-Founder Null Stern – the only star is you / Zero Real Estate  
+41 (0)76 457 12 41, [info@sonderaufgaben.ch](mailto:info@sonderaufgaben.ch)

Daniel Charbonnier, Managing Partner, Minds in Motion SA,  
Co-Founder Null Stern – the only star is you / Zero Real Estate  
+41 78 736 26 53, [dc@mindsinmotion.ch](mailto:dc@mindsinmotion.ch)

Roland Lichtensteiger, Leiter Marketing & Kommunikation, Toggenburg Tourismus,  
+41 (0)71 999 99 11, [roland.lichtensteiger@toggenburg.ch](mailto:roland.lichtensteiger@toggenburg.ch)

Alisa Haag, Experience Manager, St.Gallen-Bodensee Tourismus,  
+41 (0)71 227 37 18, [alisa.haag@st.gallen-bodensee.ch](mailto:alisa.haag@st.gallen-bodensee.ch)

Orlando Bergamin, Geschäftsführer Heidiland Tourismus,  
+41 (0)81 720 08 29, [orlando.bergamin@heidiland.com](mailto:orlando.bergamin@heidiland.com)

Susanne Thuma, Leiterin Marketing & Kommunikation, Appenzellerland AR,  
+41 (0)71 898 33 30, [susanne.thuma@appenzellerland.ch](mailto:susanne.thuma@appenzellerland.ch)

Nathalie Meo, Leiterin Marketing & Kommunikation, Thurgau Tourismus,  
+41 (0)71 531 01 34, [nathalie.meo@thurgau-bodensee.ch](mailto:nathalie.meo@thurgau-bodensee.ch)

Renate Bachmann, Bereichsleiterin Liechtenstein Tourismus,  
+41 (0)423 239 63 10, [renate.bachmann@liechtenstein.li](mailto:renate.bachmann@liechtenstein.li)

Martina Isler, Leiterin Fachstelle Landschaft und Wein, Schaffhauserland Tourismus,  
+41 (0)52 632 40 23, [martina.isler@schaffhauserland.ch](mailto:martina.isler@schaffhauserland.ch)



**Das immobilienbefreite  
Hotelzimmer «Burst Suite»:** Das  
erste «Null-Stern»-Cover «Burst  
Suite» vor den Churfürsten war  
2018 nach wenigen Tagen  
ausgebucht und wird kommenden  
Sommer wieder in Betrieb  
genommen. Auf der Warteliste  
stehen zurzeit 9000 Personen. Eine  
Übernachtung inkl. Butlerservice  
kostet CHF 295. (Foto: Toggenburg  
Tourismus)