

Thun, 30. August 2019



Medienmitteilung

Der OHA-Zauber beginnt

Mit vielfältigen Attraktionen wie optischen Täuschungen, Holografien, Magiern und einem Zauberswald hat die 60. Oberländische Herbstausstellung in Thun heute ihre Türen geöffnet. Ein magischer Moment bescherte der Ehrengast und Magier «Siderato» alias Peter Mürner anlässlich der Eröffnung.

«Magisch ist, wenn sich Menschen im Zeitalter von Social Media an der OHA treffen, um sich zu informieren, zu investieren, sich auszutauschen und Freundschaften zu pflegen», mit diesen Worten eröffnete Urs Meier, Verwaltungsratspräsident der Thun-Expo, die 60. Oberländische Herbstausstellung in Thun. Mit der Anspielung auf das diesjährige Motto «Magic», wies er auf die grossen Publikumsmessen wie MUBA, ZÜSPA oder Comptoir Suisse hin, die von der Bildfläche verschwunden sind. Meier erläuterte in seiner Ansprache mit welchem Rezept die OHA den Wandel der Zeit meistert. Auf den Mix komme es an: Neues und Bewährtes, Beratung und Verkauf sowie Unterhaltung und Spass für Jung und Alt. Der Erfolg – die OHA feiert ihren 60. Geburtstag – beweist, dass die OHA-Macher mit ihrer Plattform auf dem richtigen Weg sind. Mit der neuen Messehalle, die pünktlich fertiggestellt wurde, und einem Comic in Taschenformat des Künstlers Sandro Fiscalini mit den OHA-Höhepunkten beschenkt sich die Thun-Expo gleich selber.

«Magic» heisst das Zauberwort

Die OHA verspricht dieses Jahr besondere magische Momente. Wer durch die Ausstellung schlendert, befindet sich plötzlich in einer unwirklichen Welt aus fluoreszierenden Farben und sphärischen Klängen: einem Zauberswald, der sogar das Publikum zum Leuchten bringt. Besuchende kommen aber auch anderswo zum Staunen: Der Künstler Sandro Del-Prete zeigt aus seinem Illusoria-Land in Hettiswil ausgewählte Werke mit optischen Gaukeleien, die der Wahrnehmung so manchen Streich spielen. Für zauberhafte Momente sorgen auch die Mitglieder des Magischen Clubs Bern, welche mit Tricks verblüffen werden.

www.oha.ch

60. Oberländische Herbstausstellung Thun, 30. August bis 8. September 2019

Öffnungszeiten: Montag bis Samstag 13 bis 22 Uhr, Sonntag 11 bis 18 Uhr

Eintrittspreise: CHF 8 Erwachsene, CHF 2 Kinder (6 – 16 Jahre), Dauerkarte (nicht übertragbar) CHF 25

Ein Mix aus Qualität, Tradition und Moderne ist das Credo der OHA-Macher. Die OHA gilt seit Jahren als DIE Erlebnis-Plattform im Berner Oberland mit spannenden Ausstellern, interessanten Sonderschauen, kulinarischen Köstlichkeiten und einem vielseitigen Unterhaltungsprogramm. 10 Tage beste Lage: eine ideale Verkaufsplattform für Aussteller. Die OHA ist ein beliebter Treffpunkt für Jung und Alt.

Die OHA in Zahlen:

Die OHA feiert heuer ihren 60. Geburtstag.

Das Messegelände umfasst rund 16'000 Quadratmeter.

Ca. 6'500 Quadratmeter Standflächen

Der Rundgang ist ungefähr 1'200 Meter lang.

46'000 Messebesucher zählte die OHA im 2018.

Rund 200 Shops mit 220 Ausstellenden laden zum Einkaufen und Verweilen.

Die OHA dauert 10 Tage.

Für weitere Informationen und Auskünfte wenden Sie sich an:

Bettina Kriegel, Medienverantwortliche, OHA Thun, Telefon 079 458 39 31

Kriegel Kommunikation, Länggasse 40, 3600 Thun

E-Mail info@kriegel-kommunikation.ch