



## Medienmitteilung

19. August 2019

*Der Reiseveranstalter für Ferien in der Schweiz zieht eine positive Sommerbilanz*

### **Switzerland Travel Centre erzielt enormes Wachstum im Markt USA**

**Einmal mehr verzeichnet der grösste Reiseveranstalter für Ferien in der Schweiz gute Zahlen. Im ersten Halbjahr konnte das Buchungsvolumen im Vorjahresvergleich über alle Standorte um 15 Prozent gesteigert werden. Spitzenreiter ist der Markt USA mit einem Wachstum von eindrucklichen 40 Prozent zum Vorjahr. Auch Gäste aus Australien und Asien reisen nach wie vor verstärkt in die Schweiz. Am neuen Standort von Switzerland Travel Centre in Hongkong konnte ebenfalls ein Wachstum von rund 30 Prozent aus dem asiatischen Raum erzielt werden. Thematisch sind Bahnreisen entlang Schweizer Traumstrecken weiter im Trend.**

Switzerland Travel Centre verzeichnet im ersten Halbjahr 2019 eine rundum positive Entwicklung in allen Geschäftsbereichen. Den stärksten Aufschwung erlebt der führende Schweiz-Reiseveranstalter bei den US-amerikanischen Gästen, gefolgt von Australien und dem asiatischen Markt. Touristen aus den Vereinigten Staaten haben sich augenfällig (wieder) in das Alpenland verliebt. Mit knapp 20 Prozent führten im vergangenen Geschäftsjahr die Kalifornier, gefolgt von Reisenden aus New York, die Liste von Schweiz-Reisenden aus den USA an. «Die Aktivitäten in Nordamerika durch unsere Sales Managerin in Los Angeles sind spürbar. Wir markieren in wichtigen Quellregionen gezielt Präsenz», erklärt Michael Maeder, CEO von Switzerland Travel Centre. Beim Schweiz-Experten gelten für die US-Amerikaner Zürich, Luzern und Zermatt gefolgt von Bern und Interlaken als Top-Reiseziele. Nebst Individualreisen erleben auch vermehrt Gruppenreisen eine erhöhte Nachfrage. Die ältere Generation, die sogenannten «Golden Ager», sind vor allem auf den Schienen entlang der Grand Train Tour of Switzerland unterwegs. Dabei bietet das Angebot «Gruppengepäck Express» seitens Swiss Travel System AG und den SBB den Reisenden einen zusätzlichen Komfort. Switzerland Travel Centre schickt konsequent sorgfältig geschulte Tour Manager auf die Gruppenreisen mit und steigert unter anderem so die Beliebtheit von Reisen in Kleingruppen. Individualreisende aus Amerika bevorzugen vorwiegend Reisen, die ausschliesslich die Schweiz abdecken. Der Trend geht in Richtung «Hub and Spoke»-Prinzip: Gäste verbringen mehrere Nächte zentral und unternehmen von diesem Knotenpunkt aus Tagesausflüge. Unbestritten bleibt das Interesse nach einzigartigen Schweiz-Erlebnissen, so auch im Bereich Kulinarik, Berg- oder Schifffausflügen.

#### Switzerland Travel Centre

Binzstrasse 38, CH-8045 Zürich, Telefon +41 (0)43 210 55 00

[info@stc.ch](mailto:info@stc.ch) [switzerlandtravelcentre.com](http://switzerlandtravelcentre.com)



### **Schweiz als Top-Reiseziel: Wachstum in allen Märkten**

Auch Gäste aus der östlichen Erdhälfte reisen immer mehr mit dem Experten für Schweiz-Ferien durchs Alpenland – rund 30 Prozent mehr Gäste aus dem asiatischen Gesamtmarkt zum Vorjahreszeitraum verzeichnet Switzerland Travel Centre. So konnte das Team am neuen Standort in Hongkong bereits auf fünf Mitarbeitende ausgebaut werden. Der Binnentourismus ist ebenfalls konstant gut unterwegs: Herr und Frau Schweizer machen nach wie vor gerne Ferien im eigenen Land. «Der letztjährige Traumsommer verleitete offensichtlich viele, auch dieses Jahr in der Schweiz zu verweilen. Das Wachstum von über zehn Prozent alleine am Standort Zürich ist ein erfreuliches Ergebnis», bilanziert CEO Maeder.



*Gruppen aus den USA bevorzugen Reisen entlang der Grand Train Tour of Switzerland – die neue Excellence Class des Glacier Express ist auch bei Schweizer Reisenden sehr beliebt. ©Rhaetische Bahn By-line: swiss-image.ch/Stefan Schlumpf*



*Tatkräftige Verstärkung für Switzerland Travel Centre in Los Angeles durch die Schweizerin Christy Keller. ©Switzerland Travel Centre*

**Switzerland Travel Centre – Eine geballte Ladung Schweiz**

Switzerland Travel Centre ist der offizielle und zugleich grösste Reiseveranstalter für Ferien in der Schweiz – sei es für die Schweizer selbst, internationale Individualkunden oder grosse Reiseanbieter aus aller Welt. Dazu bietet Switzerland Travel Centre das grösste buchbare Angebot zum Ferienland Schweiz an und sorgt damit für einen einfachen Zugang zu über 2'000 Schweizer Hotels, zu erlebnisreichen Bahnprodukten und individuellen Rundreisen. Mit Standorten in Zürich, London, Stuttgart und Hongkong sowie Mitarbeitern in den USA, den Golfstaaten und in Asien, operiert Switzerland Travel Centre global und nahe am Kunden. Im Auftrag von Schweiz Tourismus unterstützt das Contact Center die Reiseinteressenten bei der Planung und Buchung ihrer Schweiz-Ferien – in den Landessprachen Deutsch, Italienisch und Französisch sowie auf Englisch. Switzerland Travel Centre ist eine Tochtergesellschaft von hotelleriesuisse, Schweiz Tourismus, der SBB sowie verschiedener Regionalbahnen und beschäftigt über 120 von der Schweiz begeisterte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Hauptsitz ist in Zürich. CEO ist Michael Maeder.

**Medienkontakt**

Switzerland Travel Centre

Medienstelle, c/o Panta Rhei PR, Weinbergstrasse 164, CH-8006 Zürich

Telefon: +41(0)44 365 20 20, Fax: +41 (0)44 365 20 21

E-Mail: [info@pantarhei.ch](mailto:info@pantarhei.ch)

**Switzerland Travel Centre**

Binzstrasse 38, CH-8045 Zürich, Telefon +41 (0)43 210 55 00

[info@stc.ch](mailto:info@stc.ch) [switzerlandtravelcentre.com](http://switzerlandtravelcentre.com)