



MEDIENINFORMATION

Die Badi-Figur ruft: Fitness und Balance im aja City-Resort Zürich 24 Stunden am Tag

Zürich – 2. Mai 2019. Digitale Sportangebote erobern aktuell die Schweiz. Besonders praktisch sind die Programme für alle, die viel unterwegs sind und nicht einem fixen Trainingsplan folgen können. Das aja City-Resort Zürich kennt den Schlüssel zur idealen Badi-Figur: Dank Gymondo sind über 700 Trainingseinheiten rund um die Uhr online abrufbar. Denn das Gym im aja Zürich ist 24/7 offen.

Ob Muskelaufbau oder mehr Mobilität, wer abends spät nach der Arbeit oder auf Reisen seine persönliche Fitnessseinheit absolvieren möchte, hat im aja City-Resort Zürich gleich mehrere Optionen. So profitieren lokale Besucher/innen aus dem Quartier sowie die Gäste im Resort ab sofort von Gymondo, einer führenden Online-Fitness-Plattform. Und das 24 Stunden am Tag! Auf einem Bildschirm im Fitnessbereich zeigen namhafte Trainer Übungen, geben Instruktionen und motivieren ans Limit zu gehen. Ob Yoga, Zumba oder Krafttraining, mehr als 700 Videos sorgen für Abwechslung. Für einen optimalen Trainingserfolg bietet Gymondo über 60 mehrwöchige Programme. Gäste im aja City-Resort Zürich erhalten einen Gutschein, der ihnen bei Abschluss eines Abonnements (ab 8,50 Franken pro Monat bei einer Laufzeit von zwölf Monaten) den ersten Monat schenkt. So können sie das Angebot auch nach dem Aufenthalt in den eigenen vier Wänden auf ihren mobilen Geräten weiter nutzen. Zusätzlich zum Onlineangebot steht der Fitnessbereich des aja City-Resorts Zürich rund um die Uhr zur Verfügung. Neben Cardio-Geräten gibt es eine Kraftstrecke – und wer eine persönliche Beratung bevorzugt, der bucht einen Personal Trainer.

Nach dem Sport im Rooftop-SPA oder NIVEA Haus entspannen

Im Wellnessbereich warten Biosauna, Dampfbad, Eisbrunnen, Erlebnisduschen und eine Sauna Bar. Wer bei rund 90 Grad schwitzen und gleichzeitig den Blick über die Dächer der Limmatstadt, den Üetliberg und die Glarner Alpen schweifen lassen möchte, sollte die Finnische Sauna auf der Aussenterrasse besuchen. Regelmässige Aufgusszeremonien sind inbegriffen. Die Füsse baumeln lassen können die Gäste auch in den gemütlichen Ruhebereichen. Auf der Dachterasse warten Outdoorbetten und moderne Hollywoodschaukeln aus Rattan. Ebenfalls lockt das NIVEA Haus, das erste in der Schweiz überhaupt, designt von Matteo Thun. Hier profitieren die Gäste von der NIVEA-Produktvielfalt und können Sondereditionen kaufen. Sowohl Hotelgäste als auch externe Besucher/innen geniessen abwechslungsreiche Body- und Beauty-Anwendungen – zum Beispiel das «Blaue Wunder» (Massage mit Pflegepackung) oder «Locker bleiben!» (Kopf-Nacken-Massage).



Gesunde und leichte Küche im aja Zürich

Das DELI Restaurant im Erdgeschoss steht für gesundheitsbewusste, leichte und vielseitige Küche. Es heisst sowohl Hotel- als auch externe Gäste willkommen. Neben einem reichhaltigen Frühstück bietet es zudem einen City-Lunch sowie ein Abendessen à la Carte mit begleitendem Salat-, Vorspeisen- und Dessertbuffet.

Abtauchen in Zürich: das Rund-um-Sorglos-Paket inklusive Züri Card

Wer das Angebot «Zürich erleben» bucht, geniesst zwei Nächte sowie das reichhaltige Zmorgebuffet. Ebenfalls inklusive ist die Nutzung der weitläufigen Wellnesslandschaft mit Fitnessbereich und Kursraum mit Gymondo-Angebot sowie die Zürich Card. Mit ihr profitieren die Gäste für 24 Stunden unter anderem von Ermässigungen oder kostenlosen Eintritten für Museen oder bei freien Fahrten mit dem ÖV auf Tram, Bus, Bahn, Schiff und Seilbahn. Interessierte können „Zürich erleben“ ab 194 CHF pro Person im Doppelzimmer unter www.ajahotel.ch buchen.

Follow us on:

Facebook: www.facebook.com/ajaresorts, Instagram: www.instagram.com/ajahotels

aja Resort Zürich GmbH

Die aja Resort Zürich GmbH ist eine Tochter der Deutschen Seereederei GmbH (DSR). Mit Ferienresorts in attraktiven und etablierten Destinationen an der See, in den Bergen und der Stadt beantwortet die Marke aja die steigende Nachfrage nach bezahlbaren Wellnessferien in deutschsprachigen Ländern. Alle aja Resorts bieten attraktive Zimmer, Restaurants, Bars, Wellnesslandschaften und ein NIVEA Haus für Beauty- und Body-Anwendungen. 2013 eröffnete das erste aja Resort in Warnemünde. Darauf folgten weitere Resorts in Grömitz, Bad Saarow und Travemünde. Seit November 2018 begrüsst aja auch Gäste in der Schweiz. Das aja City-Resort Zürich spricht sowohl den Geschäftsreisenden an, der nach Meetings und Konferenzen Entspannung sucht, als auch den Freizeitreisenden mit dem Ziel, Ferien und Erholung in der Stadt zu verbringen. Im Mai 2019 feiert aja Premiere in Oberbayern, in Ruhpolding. Weitere Standorte, zum Beispiel in Garmisch-Partenkirchen, sind geplant. Weitere Informationen unter www.ajahotel.ch.

Gymondo GmbH

Gymondo ist eines der führenden Online-Portale für Fitness und Ernährung. Auf Gymondo.de können Sportbegeisterte ihr Training individuell gestalten und mit dem Laptop, via App oder Smart TV auf mehr als 700 Fitness-Videos in HD Qualität zurückgreifen. Die App ist auch im Offline-Modus nutzbar. Profitrainer führen in die Übungen ein. Für einen optimalen Trainingserfolg bietet Gymondo mehrwöchige Programme, die Fitness und gesunde Ernährung effektiv verbinden. Weitere Informationen unter www.gymondo.ch.

Medienkontakt:

Panta Rhei PR AG

Dr. Reto Wilhelm

Weinbergstrasse 164

8006 Zürich

info@pantarhei.ch, www.pantarhei.ch

Tel. 044 365 20 20