

Medienmitteilung

Schweizer Mountainbike Profi-Team

localsearch ist neuer Hauptsponsor des Thömus RN Swiss Bike Team

Zürich, 24. April 2019 – localsearch (Swisscom Directories AG) ist neuer Hauptsponsor des erfolgreichen Schweizer Mountainbike Teams Thömus RN Swiss Bike. Mit der Partnerschaft baut das Unternehmen sein langjähriges Engagement im Schweizer Profiradsport aus. Dr. Thomas Wiechert, Chief Marketing Officer von localsearch: «Mit unserem Engagement unterstützen wir ein Schweizer KMU auf dem Weg zum Erfolg».

localsearch, die führende Digitalagentur für Schweizer KMU und Betreiberin von local.ch und search.ch, verstärkt ihr Engagement im Schweizer Profiradsport. Das Unternehmen geht eine Partnerschaft mit Thömus RN Swiss Bike Team ein und engagiert sich erstmals als Hauptsponsor eines Profi-Mountainbike Teams.

Mit Thömus RN Swiss Bike Team unterstützt localsearch eine der erfolgreichsten Schweizer Mountainbike Formationen. Die Mannschaft um Team-Chef und Ex-Weltmeister Ralph Näf zählt fünf Profi-Fahrer und stellt mit Mathias Flückiger den amtierenden Schweizer Meister in der Cross-Country-Disziplin. Ralph Näf freut sich über den neuen Partner: «Ich bin begeistert, dass localsearch an mein Team glaubt und uns als starker Partner begleitet. Mit diesem Support können sich meine Profi-Fahrer voll und ganz auf künftige Meisterschaften und die Olympischen Sommerspiele 2020 in Tokio konzentrieren».

Das Mountainbike-Sponsoring ergänzt das langjährige Engagement bei der Tour de Suisse, wo localsearch mit search.ch dieses Jahr die offizielle Veranstaltungs-App stellt. Dr. Thomas Wiechert, Chief Marketing Officer von localsearch: «Der Radsport gehört zur Schweiz und ist Teil unserer Kultur. Als Schweizer Unternehmen liegt uns daran, dass dieser populäre Sport auf hohem Niveau gedeihen kann». Weiter passt für Wiechert auch das Team perfekt zu localsearch: «Mit unserem Engagement unterstützen wir ein Schweizer KMU auf dem Weg zum Erfolg. Das liegt in der DNA von localsearch».



Über localsearch

localsearch ist der führende Marketing- und Werbepartner der Schweizer KMU. Das Produktportfolio von localsearch unterstützt Unternehmen dabei, online gefunden zu werden, Neukunden zu gewinnen und langfristig zu binden. Mit einfachen und effektiven Lösungen für Onlinemarketing, einer kompetenten Beratung vor Ort und einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis stellt localsearch den Erfolg der KMU in der digitalen Welt sicher. Mit local.ch und search.ch betreibt und vermarktet localsearch zudem die reichweitenstärksten Verzeichnis- und Buchungsplattformen in der Schweiz mit gemeinsam über 8 Millionen Unique Clients pro Monat (Quelle: Net-Matrix). local.ch und search.ch zählen zu den beliebtesten Apps der Schweiz.

localsearch, local.ch und search.ch sind Marken der Swisscom Directories AG. Swisscom Directories AG gehört zu 100 % der Swisscom. Weitere Informationen finden Sie unter [localsearch.ch](https://www.localsearch.ch).

Medienkontakt localsearch

Harry H. Meier, Mediensprecher localsearch

Förllibuckstrasse 62 | 8021 Zürich | T +41 58 262 71 39 | harry.meier@localsearch.ch