

Hintergrundmaterial für Medienschaffende

Über die Rivella Gruppe

Die 1952 von Dr. Robert Barth gegründete Familienunternehmung mit Domizil im aargauischen Rothrist zählt heute zu den erfolgreichsten und beliebtesten Getränkeunternehmen der Schweiz. So rangiert Rivella in der repräsentativen Markenbewertungsstudie «Havas Brand Predictor 2020» auf Platz fünf der vertrauenswürdigsten Marken der Schweiz. Jährlich verlassen gut 100 Mio. Liter Erfrischungs- und Fruchtsaftgetränke die Produktionsstätten. Rivella beschäftigt 255 Mitarbeitende (Vollzeitstellen) und erzielt einen Umsatz von 139 Mio. Franken.

Neben Rivella, dem bekannten Erfrischungsgetränk auf Basis von Schweizer Milchserum, gehören die Michel-Fruchtsaftprodukte sowie die Marken Passaia und URS zum Unternehmen. Rivella gibt's in den Sorten «Rot», «Blau» und «Refresh», einer spritzig-leichten Version mit 40 % weniger Zucker. Ergänzt wird die Palette durch die aromatische Variante «Grüntee» und ganz neu seit 2019: «Holunderblüte».

Seit Jahrzehnten engagiert sich das Unternehmen im Spitzen- und Breitensport und unterstützt jedes Jahr hunderte von Freizeitveranstaltungen speziell für Familien und Jugendliche. Als Partnerin von Swiss Olympic und der Sporthilfe begleitet Rivella beispielsweise Nachwuchshoffnungen auf ihrem Weg zu den Olympischen Jugend-Winterspielen «Youth Olympic Games 2020».

Kennzahlen 2018

Getränkeausstoss in Mio. Liter	107
• Inland	75
• Ausland	32
Nettoverkaufserlös (NVE) Rivella Gruppe in Mio. CHF	139
• Veränderung NVE Markt Schweiz in % gegenüber Vorjahr	+1.2%
• Veränderung NVE Auslandmärkte in % gegenüber Vorjahr	+13.8%
Sachinvestitionen in Mio. CHF	10.6
Beschäftigte (Vollzeitbasis)	255
• davon Lernende und Praktikanten	17
Marktanteil* <u>wertmässig</u> Erfrischungsgetränke Rivella AG CH	15.7%
Marktanteil* <u>mengenmässig</u> Erfrischungsgetränke Rivella AG CH	13.3%

Die angegebenen Werte gelten für fortgeführte Geschäftsbereiche, ohne Drittgeschäfte.

* Quelle: The Nielsen Company (Switzerland) GmbH. Detailhandel Schweiz.

Pressebilder unter: www.pprmediarelations.ch/image/rivella

Medienkontakt:

Monika Christener, Leiterin Unternehmenskommunikation Rivella AG
Neue Industriestrasse 10
4852 Rothrist
Telefon 062 785 41 11, Mobile 079 602 08 27
e-mail monika.christener@rivella.ch, www.rivella-group.com

Rothrist, 28. März 2019