

Comunicato stampa

## 10 anni di Lidl Svizzera

**Weinfelden, 18.03.2019** Il 19 marzo 2009 Lidl Svizzera aprì le prime filiali. Grazie agli innumerevoli partner svizzeri, ai fornitori fidati e ai collaboratori motivati, Lidl Svizzera è cresciuta costantemente consolidando con successo la sua presenza nel commercio al dettaglio nazionale. Per i prossimi anni sono in programma numerosi nuovi progetti.

Georg Kröll, CEO di Lidl Svizzera, tira un bilancio positivo: «Ci lasciamo alle spalle 10 anni di grandi successi. Per 10 anni noi, a braccetto con i partner svizzeri, siamo cresciuti costantemente. È grazie ai nostri collaboratori motivati, ai fornitori fidati e agli innumerevoli partner svizzeri che siamo diventati ciò che siamo oggi: un commerciante al dettaglio svizzero di successo che offre la miglior qualità al miglior prezzo. Siamo certi che questa evoluzione positiva proseguirà anche nei prossimi anni e non vediamo l'ora di vivere tanti nuovi progetti e nuove iniziative.»

### Logistica sostenibile

Lidl Svizzera si è posta l'obiettivo ambizioso di riuscire a rifornire la sua rete di filiali rinunciando completamente ai combustibili fossili entro il 2030. Un primo importante traguardo su questa linea è stata la messa in servizio di due camion interamente elettrici, che dal 2014 hanno già percorso più di 350.000 km. Un altro passo importante è l'introduzione sul mercato e l'impiego di camion a GNL (gas naturale liquefatto) nonché la costruzione di una struttura necessaria al loro rifornimento. I primi venti veicoli a GNL saranno messi in funzione già nell'estate di quest'anno. Oltre a ridurre le emissioni di gas serra, i veicoli a GNL emettono molte meno sostanze nocive per l'aria (ossidi di azoto -40%, polveri fini -95%). Impiegando GNL biologico, questi veicoli potrebbero funzionare completamente senza combustibili fossili. In cooperazione con Nordur Power SNG, Lidl Svizzera avvierà già a giugno 2019 un esperimento sul campo con GNL biologico privo di combustibili fossili.

Lidl Svizzera è una delle prime aziende a essere stata insignita del riconoscimento Lean & Green in Svizzera, impegnandosi a ridurre del 20% entro massimo cinque anni le emissioni di CO<sub>2</sub> nella logistica. Le misure non riguardano esclusivamente la logistica dei trasporti, bensì anche strutture di magazzino moderne ed efficienti nonché un'impiantistica edile all'avanguardia.

### Innovazioni nelle filiali

Nella primavera 2019 è andato a buon fine un test per l'impiego di cartelli prezzo digitali nelle filiali. Nel 2019 inizierà il passaggio ai nuovi cartelli prezzo. In questo progetto Lidl Svizzera investe circa 2 milioni di franchi.



**Lidl conviene sempre.**

Nel 2019 Lidl Svizzera darà avvio inoltre a un test per le casse automatiche (self-checkout). Soprattutto nei centri città e negli agglomerati urbani, è stato rilevato un crescente bisogno dei clienti di acquisti più piccoli e veloci.

### **Lidl Svizzera fa rotta verso i centri città e le stazioni**

Lidl nel frattempo è presente in tutte le grandi città svizzere e proseguirà questa espansione anche nei prossimi anni. A inizio 2019, Lidl Svizzera ha già aperto tre filiali cittadine (Soletta, Berna Schlosstrasse, Berna Weiermattstrasse). In questo modo l'azienda soddisfa il crescente bisogno della popolazione urbana di una spesa rapida, semplice ed economica, che sia a portata di mano e di qualità. Sono in programma diverse altre ubicazioni. Nel gennaio 2019, Lidl Svizzera ha annunciato l'ingresso in due grandi magazzini Loeb a Berna e Bienne. La ristrutturazione della filiale programmata a Berna inizierà prevedibilmente nel corso del 2022.

Inoltre, nel 2020 è in programma la prima apertura di una filiale nella stazione ferroviaria di Morges (VD), nell'ambito del progetto di sviluppo «Quartier des Halles» delle FFS.

### **Ricontrattazione del contratto collettivo di lavoro**

Lidl Svizzera è il primo commerciante al dettaglio che nel 2013 ha stabilito un salario minimo di 4.000 franchi e inoltre, nel frattempo, lo ha aumentato a 4.100 franchi per 41 ore settimanali di lavoro. Per la cassa pensione si rinuncia completamente alla deduzione di coordinamento, cosa che favorisce in particolare i collaboratori a tempo parziale. Il CCL (contratto collettivo di lavoro) che scade nel 2019 verrà ora ricontrattato e proseguito di conseguenza. Lidl Svizzera tiene in grande considerazione la formazione e il perfezionamento dei suoi collaboratori e programma di raddoppiare il numero di posti di lavoro per apprendisti.

### **Attenzione puntata su prodotti svizzeri e sostenibilità**

Per Lidl è importante che la sede di produzione sia in Svizzera. Dall'ingresso sul mercato elvetico, Lidl gestisce nel suo assortimento una varietà di prodotti svizzeri accuratamente selezionata. Sono circa 300 i fornitori elvetici a rifornire Lidl Svizzera, 60 dei quali sono attivi fin dall'inizio. Con i prodotti svizzeri l'azienda raggiunge più della metà del fatturato.

La produzione rispettosa dell'ambiente e degli animali è per Lidl Svizzera una questione di estrema importanza. L'agricoltura biologica rappresenta un pilastro per la produzione più sostenibile di generi alimentari.



**Lidl conviene sempre.**

L'assortimento biologico di Lidl Svizzera negli scorsi anni si è ingrandito costantemente e si attesta al 7% (percentuale dell'assortimento totale; dato aggiornato all'esercizio 2018). Dal 2016 l'assortimento di Lidl Svizzera include anche carne di manzo bio allevato al pascolo. Ciò supporta le aziende agricole che si basano su un allevamento del manzo rispettoso degli animali ed ecologico.

I bovini vengono allevati in aziende biologiche svizzere certificate. Il 39% degli articoli a base di carne di manzo di Lidl Svizzera proviene da manzo bio allevato al pascolo. Con il suo marchio «Terra Natura», Lidl Svizzera gestisce carne di maiale il cui allevamento, trasporto e macellazione sono controllati regolarmente e senza preavviso ad opera della Protezione Svizzera degli Animali PSA. Lidl Svizzera ha in programma di aumentare la quantità di maiali allevati secondo i criteri di Terra Natura e di promuovere ulteriormente la stretta collaborazione intrattenuta con le aziende agricole.

<b>10 anni di Lidl Svizzera: cifre e fatti</b>	
Numero di dipendenti	Oltre 3.500
Salario minimo più elevato del settore, garantito dal CCL	4.100 franchi (senza esperienza professionale) 4.200 franchi (senza esperienza professionale con tirocinio professionalizzante di 2 anni) 4.350 franchi (senza esperienza professionale con tirocinio professionalizzante di 3 anni)
Congedi parentali	Congedo maternità di 16 settimane, congedo paternità di 2 settimane
Numero di filiali	127
Fatturato con prodotti svizzeri	Circa 55%
Fornitori svizzeri	300 (di cui 60 fin dall'inizio)
Carne svizzera	L'87% delle carni fresche dell'assortimento permanente proviene dalla Svizzera, di cui il 100% di carne fresca di vitello e maiale.
Latticini svizzeri	Il 100% del latte da bere, del burro e della panna provengono dalla Svizzera.
Prodotti biologici (percentuale dell'assortimento totale)	7% (alla fine dell'esercizio 2018)
Rifornimento delle filiali senza combustibili fossili	Entro il 2030 rifornimento delle filiali al 100% senza combustibili fossili
Manzo bio allevato al pascolo	Il 39% degli articoli a base di carne di manzo di Lidl Svizzera proviene da manzo bio allevato al pascolo.
Investimenti in progetti di ristrutturazione e nuove opere	1,2 miliardi di franchi dall'ingresso sul mercato
Riduzione della plastica	Riduzione dell'impiego di plastica del 20% entro il 2025 Entro il 2025, tutte le confezioni in plastica saranno riciclabili al 100%



**Lidl conviene sempre.**

Impatto neutro di CO <sub>2</sub>	Lidl Svizzera è il primo commerciante al dettaglio della grande distribuzione svizzera che opera a emissioni neutre di CO <sub>2</sub> . L'azienda si è posta l'obiettivo di ridurre del 35% entro il 2020 le emissioni di CO <sub>2</sub> (rispetto al 2013).
Banane Fairtrade	Da febbraio 2019, tutte le banane vendute da Lidl Svizzera sono certificate al 100% Fairtrade.
Impianti fotovoltaici	Lidl Svizzera produce già, su circa 43.000 m <sup>2</sup> di impianti fotovoltaici, corrente per il consumo aziendale e cede l'eccesso alla rete elettrica.
Stazioni di rifornimento elettriche	Lidl Svizzera gestisce a livello nazionale già 24 stazioni di rifornimento elettriche gratuite.

### Contatto Lidl Svizzera:

Media point

Dunantstrasse 15

8570 Weinfelden

Tel.: +41 (0)71 627 82 00

E-mail: [media@lidl.ch](mailto:media@lidl.ch)

[www.lidl.ch](http://www.lidl.ch)

[www.lidl.ch/perche](http://www.lidl.ch/perche)

[www.facebook.com/lidlch](https://www.facebook.com/lidlch)

[www.instagram.com/lidlch](https://www.instagram.com/lidlch)

### Informazioni su Lidl Svizzera

La qualità, la freschezza e la Swissness contraddistinguono l'assortimento scelto di Lidl Svizzera. L'efficienza caratterizza il mondo di Lidl. Questo garantisce il miglior rapporto qualità-prezzo e crea la base per una sostenibilità vissuta in prima persona, a vantaggio di tutti.

Lidl Svizzera gestisce due Centri di distribuzione, uno a Weinfelden (TG) e l'altro a Sévaz (FR), i quali riforniscono le oltre 120 Filiali in tutto il Paese. Altri punti vendita apriranno nei prossimi anni. L'azienda occupa oltre 3500 dipendenti.



**Lidl conviene sempre.**