



PORSCHE

Communiqué de presse

27 février 2019

En 1949, Porsche présente la 356 Coupé et Cabriolet

Il y a 70 ans, première apparition de Porsche au Salon international de Genève

Rotkreuz/Genève. Il y a 70 ans, le 17 mars 1949, Porsche se présente pour la première fois au Salon international de l'automobile de Genève, 19^e du nom, et donc pour la première fois au public mondial. Porsche y expose son premier cabriolet Type 356 avec son Coupé Type 356. Les deux voitures de sport sont présentées pour la première fois à un large public international sur un petit stand du hall principal.

C'est Bernhard Blank, hôtelier et concessionnaire automobile zurichois, qui organise la première présentation internationale de la nouvelle marque. Dès 1948, Blank transforme une partie de son hôtel « Europe » situé dans la Dufourstrasse de Zurich en espace d'exposition et sera jusqu'en 1951 le partenaire commercial officiel de Porsche en Suisse. Pour le Salon international de l'automobile de Genève de 1949, il commande, avec l'autorisation de Porsche, un Coupé de Gmünd ainsi qu'un cabriolet Beutler. Le premier cabriolet, achevé à temps pour le Salon de Genève, présente les ailes habituelles répondant au design de Gmünd. Les modèles Beutler de 600 kg en aluminium présentent un parebrise incliné, en deux parties et rectiligne, une capote rabattable entièrement escamotable et des clignotants au lieu des flèches de direction. Le tableau de bord aux lignes élégantes intègre deux grands instruments : le compte-tours dans le champ visuel du conducteur et un compteur devant le siège passager. Le motif plissé des panneaux de portière et des sièges n'est qu'un des nombreux détails attrayants de ces cabriolets.

Outre le cabriolet exposé dans un coin du hall, le petit stand présente également un une Porsche 356 Coupé au jaune lumineux, équipée d'un capot avant orné de deux bandes décoratives et d'un toit ouvrant coulissant en toile. Ferry Porsche et sa sœur

Louise Piëch sont également présents à Genève. Leurs produits sont exposés au stand numéro 11 du hall principal – entouré de visiteurs et de journalistes du monde entier.

Dans son compte-rendu du Salon de Genève publié le 30 mars 1949 dans *Motor*, D. B. Tubbs qualifie cette Porsche de « l'une des petites voitures les plus sympathiques de l'exposition ». Évoquant son châssis, il souligne qu'elle présente la construction la plus basse, et donc l'assise la plus profonde qu'on n'ait jamais vues sur une voiture de série : « Quand on monte dans une Porsche, on a l'impression de disparaître sous la chaussée. »

Juste après le salon, c'est précisément ce cette Porsche 356/2 Cabriolet d'exposition qui permet à l'importateur suisse Blank de réaliser sa première vente et, par là même, la première vente d'une voiture de sport Porsche de série. Blank vend le véhicule à Jolantha Maria Tschudi, une jeune femme issue d'un milieu zurichois des plus aisés, qui devient ainsi la première cliente Porsche du monde. C'est son cousin passionné d'automobile qui attire son attention sur Porsche, mais aussi le fait que, peu avant l'ouverture du salon, les deux véhicules sont photographiés sur la promenade du lac de Zurich. La jeune femme, fille du fondateur de l'AMAG, a déjà acquis une certaine notoriété par ses voyages d'exploration en Afrique et comme aviatrice de sport. Elle se rend à la concession Porsche de Blank, à l'hôtel « Europe », où elle achète sur le champ le cabriolet Beutler bleu foncé (356/2-002). Blank lui explique qu'il ne pourra lui être livré qu'après le Salon de Genève, mais le cabriolet est quand même immatriculé au nom de Tschudi sous le numéro ZH 44035 et conduit au bord du lac Léman. La livraison a lieu après le salon. Le premier acquéreur au monde d'un modèle Porsche de série est donc une femme. Auparavant, la toute première Porsche, la 356 « numéro 1 », un prototype de 1948, avait été vendue, également en Suisse, à Peter Kaiser, un architecte allemand établi à Zurich, au prix de 7 500 francs suisses.

Après le Salon de Genève, les voitures de sport Porsche ne tardent pas à devenir le « bon plan » des fans d'automobiles fortunés. Un Coupé coûte à l'époque environ 14 000 francs suisses, le cabriolet 17 000 francs. Jusqu'à la fin de 1949, 27 exemplaires de cette voiture de sport fabriquée à la main sont vendus en Europe.

Les six cabriolets Porsche 356 habillés d'une carrosserie Beutler sont vendus pour certains par Blank, mais aussi directement par Porsche.

Cette première présentation internationale au Salon de Genève inaugure une longue relation, aujourd'hui toujours aussi solide et prospère, entre le salon de l'automobile, la Suisse et Porsche. Dans les décennies suivantes, elle se traduira par un grand nombre de premières, en Suisse, en Europe et dans le monde entier. Et cette relation se poursuit notamment avec les premières de cette année. En 2019, Porsche présente en effet la huitième génération de l'iconique 911 en version cabriolet. Plus puissante que jamais avec ses 450 ch, la nouvelle 911 est à propulsion pour le modèle S et à transmission intégrale pour la version 4S. Ce cabriolet reprend le style moderne du coupé et reste sans équivoque possible une Porsche 911. Par ailleurs, les deux nouveaux modèles 718 Cayman T et 718 Boxster T fêtent leur première mondiale. La nouvelle variante des 718 Boxster et Cayman fait revivre le concept puriste de la 911 T de 1968. Le moteur Boxer turbo à quatre cylindres de 300 ch offre une expérience de conduite particulièrement riche en émotions. Le niveau de performance qui caractérise ces deux modèles est souligné par les éléments d'équipement.

911 Carrera S Cabriolet : consommation de carburant en cycle mixte 9,1 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte 208 g/km ; émissions de CO₂ liées à la fourniture de carburant 48 g/km ; classe d'efficacité énergétique : G

911 Carrera 4S Cabriolet : consommation de carburant en cycle mixte 9,0 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte 207 g/km ; émissions de CO₂ liées à la fourniture de carburant 48 g/km ; classe d'efficacité énergétique : G

718 Cayman T : consommation de carburant en cycle mixte 8,1-7,9 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte 186-180 g/km ; émissions de CO₂ liées à la fourniture de carburant 43-42 g/km ; classe d'efficacité énergétique : G

718 Boxster T : consommation de carburant en cycle mixte 8,2-7,9 l/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte 187-181 g/km ; émissions de CO₂ liées à la fourniture de carburant 43-42 g/km ; classe d'efficacité énergétique : G

La valeur moyenne des émissions de CO₂ de toutes les voitures neuves vendues en Suisse s'élève à 137 g/km.

Les valeurs de consommation et d'émission de CO₂ ont été calculées selon la nouvelle procédure WLTP. Pour le moment, ce sont encore les valeurs NCEC correspondantes qui doivent être indiquées. Ces valeurs ne sont pas comparables aux valeurs déterminées selon la procédure NCEC en vigueur jusqu'à présent.