

Communiqué de presse

Date 18 janvier 2019

Avancer avec succès dans une nouvelle structure

Réussite malgré un environnement difficile

Group Communication

Group Communication
Utoquai 49
8008 Zürich
044 269 53 00
044 269 53 63

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch
www.amag.ch

Le groupe AMAG clôture l'année 2018, riche en défis, avec un chiffre d'affaires consolidé de 4,6 milliards de francs. Les marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires sont parvenues à réaliser une part de marché totale de 27,3% (MOFIS) malgré des délais de livraison prolongés. Le nouvel Innovation & Venture LAB présente ses premiers résultats.

2018 a été une excellente année pour le groupe AMAG. Tous les domaines, tous les collaborateurs et les partenaires des différentes marques ont joint leurs efforts. Morten Hannesbo, CEO AMAG Group SA, commente: «AMAG a également été confrontée à son lot de défis en 2018, notamment l'insécurité de livraison dans le cadre du passage au nouveau cycle d'essai WLTP et la problématique du diesel EA189. L'année passée, AMAG a été le premier groupe au monde à annoncer que tous les moteurs diesel EA189 avaient été mis en conformité.»

Et une fois de plus, nous avons pu réaliser un résultat très solide. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe AMAG s'élève à 4,6 milliards de francs.

Actuellement, le groupe AMAG emploie 6508 collaborateurs (soit 5823 équivalents plein temps). Ceci correspond à une augmentation de 123 collaborateurs.

Évolutions dans le commerce de détail

Depuis le 1^{er} janvier 2019, cinq entreprises d'ASAG situées dans la Suisse du nord-ouest appartiennent désormais à AMAG Automobiles et Moteurs SA. Parallèlement, AMAG investit de manière cohérente dans les sites existants. Ainsi, les travaux pour un nouveau centre Volkswagen à Genève Petit-Lancy et l'assainissement de l'entreprise existante à Thoun ont commencé. Un nouveau centre VW Véhicules Utilitaires a également pu être ouvert à Schlieren l'an dernier et l'ouverture du nouveau garage AMAG à Buchrain est prévue pour fin mars. Le centre AMAG de Beromünster sera également ouvert dans les locaux d'Autocenter Lustenberger autour de cette période.

Par ailleurs, AMAG First AG a inauguré le premier Centre Classic pour les véhicules anciens de la marque Porsche au printemps dernier – signe que nous prenons en compte l'importance grandissante que revêtent les véhicules anciens sur le marché.

Auto 1 AG, qui rassemble des représentants des marques Hyundai, Maserati et Bentley, a fusionné le 1^{er} juillet 2018 pour devenir AMAG Automobiles et Moteurs SA. Il a simultanément été décidé d'abandonner les représentations pour Hyundai et Maserati au printemps 2019 afin de mettre davantage l'accent sur la marque Bentley.

Numérisation et nouvelles formes de mobilité

La branche est en pleine mutation. De nouvelles technologies, de nouveaux besoins de mobilité et la numérisation vont, à moyen terme, transformer le commerce automobile classique. L'économie de partage a de plus en plus le vent en poupe, particulièrement chez les jeunes adultes. En tant que vendeur d'automobiles, AMAG veut prendre part activement à cette mutation. C'est pourquoi l'Innovation & Ventures LAB d'AMAG a été créé à la mi-2018. Ce dernier a pour objectif de mettre en commun les projets de transformation numériques d'une part, et la participation et l'engagement d'AMAG dans de nouvelles formes de mobilité d'autre part. Les premiers produits de ce LAB sont déjà présents sur le marché:

- L'offre sharoo a été complétée par de nouveaux produits et rendue accessible aux clients commerciaux.
- La coentreprise fondée avec Swisscom, «autoSense», l'assistant de conduite intelligent et mobile disposant d'une fonction d'application, a été lancée avec succès.
- Le projet de mobilité «Kolibri» a été lancé dans la région de Brugg en collaboration avec CarPostal et les CFF.

Morten Hannesbo: «Le LAB travaille à Zurich sur de nouvelles thématiques de manière indépendante et sans être distrait par les affaires courantes. Le projet porte déjà ses premiers fruits après peu de temps, ce qui est très réjouissant.»

Résultats annuels 2018

L'an dernier, l'introduction du nouveau cycle d'essai WLTP nettement plus complexe a engendré des retards de livraison allant parfois jusqu'à plusieurs mois pour de nombreux modèles de plusieurs constructeurs. De nombreuses livraisons de véhicules ont dû être repoussées à 2019, y compris ceux des marques du groupe Volkswagen.

L'année passée, 299 716 nouvelles immatriculations de voitures de tourisme ont été enregistrées en Suisse (-4,6% par rapport à l'année précédente). Pour la deuxième fois, la ŠKODA OCTAVIA se retrouve à la première place du podium, suivie par la VW Golf et le VW Tiguan, SUV le plus vendu en Suisse.

AMAG First AG clôture l'année avec 1232 nouvelles immatriculations de Porsche. Bentley Zoug a vendu 21 voitures neuves l'année dernière.

Sur la même période, AMAG Leasing SA a poursuivi sa croissance avec 54 013 nouveaux contrats conclus (+10,6% par rapport à l'année précédente) et clôture l'année 2018 avec un total de 148 223 contrats de leasing actifs (+5,0% par rapport à l'année précédente).

Morten Hannesbo commente les résultats de l'année 2018 comme suit: «Depuis le milieu de l'année 2018, nous conduisons "à vue" du fait du nouveau cycle d'essai. Il nous a été

difficile à nous et nos partenaires d'établir une planification exacte de la production. En raison du niveau actuel de nos commandes ainsi que de la disponibilité prévue de nos modèles, je suis persuadé que 2019 produira de nouveau de bons résultats. Je suis très reconnaissant envers nos partenaires et tous nos clients pour leur fidélité et leur confiance dans nos marques.»

Aperçu des performances sur le marché

	Nouvelles immatriculations 2018	Part de marché	Variation des immatriculations	Variation de la part de marché
Total du marché	299 716		-4,6%	
VW (minibus inclus)	32 949	11,0%	-8,4%	-0,5%
ŠKODA	19 160	6,4%	-6,9%	-0,2%
Audi	18 378	6,1%	-10,9%	-0,4%
SEAT	11 468	3,8%	-4,9%	0,0%
VW Véhicules Utilitaires	7352			
ŠKODA Véhicules Utilitaires	1			

(+ 1232 véhicules de la marque Porsche et 21 de la marque Bentley)

Si vous avez des questions, veuillez vous adresser à:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsable Group Communication
Téléphone +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Roswitha Brunner
Responsable Group PR & CSR
Téléphone +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Portrait de l'entreprise:

AMAG Group SA est une société suisse. AMAG Import SA importe et vend les véhicules des marques Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA et VW Véhicules Utilitaires, grâce au réseau de distribution le plus grand de Suisse, soit quelque 1000 concessionnaires et prestataires de services dont AMAG Automobiles et Moteurs SA avec plus de 80 garages, centres d'occasions et de carrosserie. AMAG Automobiles et Moteurs SA est aussi le centre de compétences de la marque Bentley. Le groupe AMAG comprend également la filiale AMAG First SA, qui est la plus grande organisation de concessionnaires Porsche en Suisse.

Le groupe AMAG comprend également AMAG Leasing SA en tant que prestataire de services financiers, AMAG Parking SA, qui gère divers parkings couverts, et AMAG Services SA, titulaire de la licence d'Europcar en Suisse et qui offre un service Valetparking dans les aéroports suisses et des prestations de chauffeur à l'échelon national. Depuis 2017, AMAG est le principal actionnaire de la plateforme d'autopartage sharoo et depuis août 2018 copropriétaire d'autoSense, la solution pour la mise en réseau numérique des véhicules. Elle est également partenaire de la Swiss Startup Factory et de Catch a Car, une filiale de Mobility.

AMAG Group SA emploie plus de 6500 collaborateurs, dont plus de 730 apprentis.