



PORSCHE

Informazione alla stampa

15 gennaio 2019

Lieve calo del 7% in un anno movimentato per il settore automotive

Nel 2018 Porsche Schweiz ha consegnato 3.350 vetture ai propri clienti

Rotkreuz. L'anno scorso, Porsche Schweiz AG con sede a Rotkreuz ha venduto 3.350 vetture. Il produttore di auto sportive ha convinto i clienti svizzeri con una gamma di modelli attraente e orientata al futuro, all'interno della quale i clienti hanno preferito soprattutto modelli con motorizzazioni di livello massimo.

Con 1.068 vetture fornite, la Macan è stata il modello Porsche più popolare tra i clienti svizzeri e anche nell'anno appena passato la serie di modelli di maggior successo. Dal suo lancio sul mercato nel 2014, sono state consegnate ai clienti un totale di 7.035 vetture di questa gamma. 962 sono stati invece gli esemplari dell'icona delle vetture sportive, la 911, venduti da Porsche Schweiz. Particolarmente popolari i modelli GT e Turbo con una quota del 53%. Della Cayenne sono state consegnate in totale 675 unità, mentre 459 clienti hanno optato per le Panamera, il 59% delle quali era stato ordinato come modello ibrido plug-in. Porsche Schweiz ha consegnato 186 vetture dei modelli sportivi a motore centrale 718 Boxster e 718 Cayman, con una maggiore preferenza per le versioni GTS.

Michael Glinski, direttore generale di Porsche Schweiz AG, ha dichiarato: «Per Porsche, la conversione al nuovo ciclo di controllo WLTP in Svizzera non è passata senza lasciare tracce e abbiamo perciò dovuto registrare un lieve calo delle consegne rispetto all'anno precedente. Con la nuova Macan e la nuova generazione dell'icona sportiva 911, stiamo però proponendo ai nostri clienti un'offerta molto

attraente e guardiamo con fiducia al 2019. Soprattutto, non vedo l'ora, nella seconda metà dell'anno, di lanciare sul mercato la Taycan, la prima Porsche interamente elettrica che sono certo piacerà ai clienti svizzeri».

L'anno scorso, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG ha consegnato in tutto il mondo ai clienti oltre 256.255 vetture. Con questa cifra il costruttore di auto sportive di Stoccarda ha superato del 4% il record del 2017. Anche nel 2018, il mercato cinese ha mantenuto la sua posizione di leader nelle forniture, con una crescita del 12% per un totale di 80.108 unità vendute. Al secondo posto, gli Stati Uniti hanno continuato a registrare un aumento del 3% con 57.202 vetture. Le consegne in Europa sono state invece leggermente inferiori rispetto all'anno precedente.

Immagini dei modelli Porsche sono disponibili sulla newsroom Porsche (<http://newsroom.porsche.com>) e nel database per la stampa di Porsche (<https://presse.porsche.ch>).

Consumo medio ed emissioni*

911 Carrera 4 GTS (991 II): consumo medio combinato 9,1 – 8,9 l/100 km; emissioni di CO₂ 207 – 203 g/km; CO₂ per approvvigionamento di carburante 48 – 47 g/km; classe di efficienza: G

911 GT3 RS (991 II): consumo medio combinato 12,8 l/100 km; emissioni di CO₂ 291 g/km; CO₂ per approvvigionamento di carburante 67 g/km; classe di efficienza: G

911 GT2 RS (991 II): consumo medio combinato 11,8 l/100 km; emissioni di CO₂ 269 g/km; CO₂ per approvvigionamento di carburante 62 g/km; classe di efficienza: G

* Il valore medio delle emissioni di CO₂ di tutte le nuove vetture vendute in Svizzera è pari a 137 g/km.