



## MEDIENINFORMATION

### **Erstes a-ja City-Resort in Zürich eröffnet am 1. November 2018**

*Hamburg/Zürich – 25. Oktober 2018.* Nun steht das Datum fest: Das erste a-ja City-Resort in Zürich eröffnet am 1. November 2018. Erstmals können Gäste dann die Vorzüge eines a-ja Resorts mitten in der Stadt geniessen. Das a-ja Zürich bietet sowohl Geschäfts- als auch Städtereisenden einen idealen Ausgangspunkt und Rückzugsort. Für Buchungen bis zum 31. Januar 2019 hält Resort Manager Sven Lehmann ein attraktives Willkommensgeschenk bereit: Die Gäste erhalten bei der Buchung ein Guthaben von 30 Schweizer Franken pro Zimmer. Das Guthaben\* ist bei Neubuchungen für Reisen bis zum 28. Februar 2019 gültig und zum Beispiel für SPA-Anwendungen oder Speisen im DELI Restaurant einlösbar. Das neue a-ja City-Resort Zürich ist per Telefon unter +41 43 523 12 25 25 oder online unter [www.ajaresorts.ch](http://www.ajaresorts.ch) buchbar.

### **Feriengefühl mitten in der Stadt**

Das jüngste a-ja Resort befindet sich im aufstrebenden Zürcher Stadtteil Altstetten. Die Innenstadt mit all ihren Sehenswürdigkeiten, der Hauptbahnhof und der Flughafen Zürich sind von dort einfach und schnell zu erreichen. Das a-ja City-Resort Zürich verfügt über insgesamt 319 Zimmer, die jede Menge Komfort und einen optimalen Rückzugsort bieten. Entspannung pur verspricht der grosszügige Wellnessbereich im fünften Stock: Das Rooftop-SPA verfügt über eine Biosauna, ein Dampfbad, einen Eisbrunnen, Erlebnisduschen, eine Sauna-Bar und gemütliche Ruhebereiche. Ein Highlight ist die Finnische Sauna auf der Aussenterrasse mit regelmässigen Aufgusszeremonien und Blick über die Dächer in Richtung Uetliberg und Glarner Alpen. Im sogenannten NIVEA-Haus, das sich – für Hausgäste und externe Gäste gleichermassen zugänglich – im Parterre des Resorts befindet, kann man bei Body- und Beauty-behandlungen abschalten. Es ist das schweizweit erste NIVEA-Haus mit dazugehörigem Flagship-Store, in dem eine grosse Produktvielfalt der bekannten Marke zum Verkauf angeboten wird, und damit ein absolutes Novum. Sportbegeisterte kommen im modernen Fitnessbereich, der rund um die Uhr geöffnet hat und neben Cardio-Geräten auch eine Kraftstrecke bietet, auf ihre Kosten. In einem Kursraum mit Aussenterrasse werden regelmässig



Sportprogramme wie zum Beispiel Yoga angeboten. Das DELI-Restaurant des a-ja City-Resorts Zürich steht für gesundheitsbewusste, leichte und vielseitige Küche. Es heisst nicht nur Hotelgäste, sondern auch externe Gäste willkommen. Neben einem reichhaltigen Frühstück bietet es einen City-Lunch sowie ein Abendessen à la carte mit begleitendem Salat-, Vorspeisen- und Dessertbuffet. Mit dem Konzept «We proudly serve Starbucks» steht ein breites Angebot an Kaffeespezialitäten zur Verfügung. Und wer seinen Abend gemütlich ausklingen lassen möchte, der kann dies in der Bar des Hauses bei einem Drink tun.

### **Das Rundum-sorglos-Paket**

Ein besonderes Angebot des a-ja City-Resorts Zürich sind die sogenannten «Wunscherfüller». Sie vermitteln den Gästen beispielsweise Freizeitangebote oder geführte Touren durch Zürich und vieles mehr. «Last but not least» finden die Gäste im resorteigenen Shop zu jeder Tages- und Nachtzeit Kleinigkeiten für den täglichen Bedarf sowie Souvenirs.

### **Das a-ja City-Resort Zürich im Überblick**

<b>Eröffnung</b>	1. November 2018
<b>Adresse</b>	Vulkanstr. 108 B, 8048 Zürich, Schweiz
<b>Resort Manager</b>	Sven Lehmann
<b>Zimmer</b>	319 Zimmer, davon 10 barrierefrei
<b>Ab-Preis</b>	Ab 139 Franken (Freitag-Sonntag) und ab 199 Franken (Montag-Donnerstag) im Komfort-Zimmer bei Einzelbelegung, ohne Frühstück
<b>Restaurant</b>	DELI-Restaurant mit Aussenterrasse
<b>Bar</b>	Bar mit Aussenterrasse (Smoker's Lounge vorhanden)
<b>Wellness und SPA</b>	Öffentlicher Wellnessbereich mit Rooftop-SPA auf über 600 Quadratmetern mit Saunalandschaft (Finnische Sauna, Biosauna, Dampfbad) Fitnessbereich (110 Quadratmeter) mit Kraftstrecke und Cardio-Geräten



Novum in der Schweiz: NIVEA-Haus für  
Beauty- und Body-Anwendungen mit NIVEA  
Flagship-Store im Design von Stardesigner  
Matteo Thun

#### **Sonstiges**

Shop für den kleinen Einkauf  
«We proudly serve Starbucks»  
Hoteleigenes Parkhaus  
Freizeit- und Ausflugsprogramm  
(«Wunscherfüller»)

\*Das Angebot ist limitiert sowie nur gültig für Neubuchungen bis 31. Januar 2019 für den Reisezeitraum 1. November 2018 bis 28. Februar 2019, auf Anfrage und nach Verfügbarkeit.

Weitere Infos: [www.ajaresorts.ch](http://www.ajaresorts.ch) und [www.facebook.com/ajaresorts](https://www.facebook.com/ajaresorts)

#### ***a-ja Resort und Hotel GmbH***

*Die a-ja Resort und Hotel GmbH ist eine Tochter der Deutschen Seereederei GmbH (DSR). Mit Ferienresorts an attraktiven und etablierten Destinationen an der See und in den Bergen beantwortet die Marke a-ja die steigende Nachfrage nach bezahlbarem Wellnessurlaub in deutschsprachigen Ländern. Alle a-ja Resorts bieten attraktive Zimmer, Restaurants, Bars, weitläufige Wellnesslandschaften und ein NIVEA-Haus für Beauty- und Body-Anwendungen. 2013 wurde in Warnemünde das erste a-ja Resort eröffnet, 2015 folgten die Resorts in Grömitz und Bad Saarow. Im Sommer 2018 eröffnete das a-ja Travemünde und im November folgt das erste a-ja City-Resort in Zürich. Weitere Standorte – zum Beispiel in Ruhpolding – sind geplant.*

#### **Medienkontakt:**

Medienstelle a-ja City-Resort Zürich

c/o Panta Rhei PR

Dr. Reto Wilhelm

Telefon: 044 365 20 20

E-Mail: [info@pantarhei.ch](mailto:info@pantarhei.ch)

DSR Hotel Holding GmbH

Zentrale Pressestelle a-ja Resort und Hotel GmbH

Sarah Gorski, Pressesprecherin

Telefon: +49 40 300322 123

E-Mail: [presse@dsr-hotelholding.de](mailto:presse@dsr-hotelholding.de)