



Mercedes-Benz Händler spenden im Rahmen der Aktion 10 FOR THE KIDS über 200'000 Schweizer Franken für die Laureus Stiftung Schweiz

Presse-Information

22. Mai 2018

- **Neue Initiative 10 FOR THE KIDS – ein Erfolgskapitel**
- **Mercedes-Benz – Mitbegründer der Laureus Stiftung Schweiz**
- **12-jährige Unterstützung von Kindern in der Schweiz wird weiter ausgebaut**

Mercedes-Benz engagiert sich auch abseits der Strasse und nimmt als Mitgründer der Laureus Stiftung Schweiz seine soziale Verantwortung wahr. Im Jahr 2017 wurde die neue Initiative 10 FOR THE KIDS zusammen mit dem Schweizer Mercedes-Benz Händlernetz ins Leben gerufen, wodurch über 200'000 Schweizer Franken gesammelt werden konnten.

Schlieren – Die Laureus Stiftung Schweiz wurde 2006 von Mercedes-Benz Schweiz und IWC Schaffhausen als Ableger der internationalen Stiftung Laureus Sports for Good gegründet. Stiftungsziel ist es, für möglichst viele Kinder in der Schweiz das Leben kontinuierlich ein kleines Stück besser zu gestalten. Im Mittelpunkt stehen die Bewegungsförderung, eine positive Persönlichkeitsbildung sowie die Integration und Chancengleichheit von sozial, wirtschaftlich und/oder physisch benachteiligten jungen Menschen.

Im Bewusstsein, wie wichtig soziale Verantwortung ist, engagiert sich die Mercedes-Benz Schweiz AG seit über einem Jahrzehnt für die Stiftung und leistet jährlich einen Beitrag von rund 20 Schweizer Franken pro verkauftem Neufahrzeug (Personenwagen). 2017 konnte zusammen mit den Schweizer Mercedes-Benz Händler die Aktion 10 FOR THE KIDS ins Leben gerufen werden, in deren Rahmen jeder Mercedes-Benz Sales-Partner zusätzlich 10 weitere Schweizer Franken pro verkauftem Neufahrzeug dazu gibt. Durch diese Initiative konnten im vergangenen Jahr zusätzlich über 200'000 Schweizer Franken gesammelt werden, die nun der Stiftung zugutekommen.

Begeistert davon zeigt sich Marc Langenbrinck, CEO Mercedes-Benz Schweiz AG: «Unser Beitrag ist für viele Kinder und Jugendliche von grosser Bedeutung. Wir

helfen ihnen dadurch, einen Platz in der Gesellschaft und Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit zu finden. Ich bin sehr stolz auf unser gesamtes Händlernetz und freue mich riesig darüber, dass wir dank unserer Sales-Partner bereits über 200'000 Schweizer Franken an Spendengeldern sammeln konnten», so der CEO und ergänzt: «Dass innert einem Jahr ein derart hoher Betrag zusammengekommen ist, ist ein schöner Erfolg. Aber das ist auch ein Ansporn für unsere Händler und das Team der Mercedes-Benz Schweiz, diese Hilfe für die nächsten Jahre abzusichern!»

Ebenfalls sehr erfreut ist Evelyn Fankhauser, National Foundation Manager von Laureus: «Für den grosszügigen Beitrag der Mercedes-Benz Sales-Partner möchten wir uns ganz herzlich bedanken – auch im Namen der Kinder und Jugendlichen, die davon profitieren. Wir werden dieses Geld einsetzen, um unsere Projekte weiter auszubauen, insbesondere in der Westschweiz und im Tessin gibt es dafür noch viel Potenzial.»

Engagement für den guten Zweck

Die Laureus Stiftung Schweiz setzt bei den drei Förderthemen Inklusion, Integration und Mädchenförderung an. Dabei unterstützen vier soziale Sportprojekte der Laureus Foundation jährlich mehr als 10'000 Kinder und Jugendliche in der Schweiz.

«Es steht eben nicht die Leistung im Zentrum, sondern vor allem die Freude an der Bewegung und die gemeinsame Aktivität. Unser Engagement hilft, die Projekte auszubauen und dadurch noch mehr Schweizer Kinder zu erreichen», betont Marc Langenbrinck. «Gemeinsam Gutes tun für eine bessere Welt, dafür steht 10 FOR THE KIDS – dafür setzen sich alle Beteiligten tagein, tagaus mit Leidenschaft und Herz ein», so der CEO abschliessend.

Ansprechpartner

Verena Hutter, +41 (0)44 755 88 06, verena.hutter@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und www.mercedes-benz.ch und www.laureus.ch