

# Communiqué de presse

## Résultats de l'exercice 2017: forte croissance du portefeuille d'Allianz Suisse pour la troisième année consécutive

- Nouvelle forte croissance nette du portefeuille (+22 000 clients)
- Progression des affaires Choses de 2,2%, à 1921,6 millions de francs
- Bénéfice opérationnel diminué par une charge de sinistres élevée liée aux événements naturels (plus de 50 millions de francs)
- Poursuite de la consolidation des affaires Vie

Wallisellen, le 7 mars 2018 – Le groupe Allianz Suisse est resté sur la voie de la croissance pendant l'exercice 2017. Le portefeuille a affiché une forte progression nette (+22 000 clients) pour la troisième année consécutive. Dans un secteur disputé, les affaires Choses ont crû de 2,2%, soit à un rythme supérieur à la moyenne du marché (+0,9% selon les extrapolations de l'Association Suisse d'Assurances) pour la troisième fois de suite. Le volume total de primes du groupe Allianz Suisse a augmenté de 0,7% pour s'établir à 3664,7 millions de francs (exercice précédent: 3638,8 millions). Le résultat opérationnel a reculé de 4,0% et s'inscrit à 303,7 millions de francs (exercice précédent: 316,4 millions) en raison d'une charge de sinistres élevée liée aux nombreux événements naturels en 2017.

«Nous avons atteint nos ambitieux objectifs et réalisé une bonne performance au vu de la rude concurrence en Suisse. Je me réjouis particulièrement que la croissance du portefeuille bénéficie d'une large assise et que nous enregistrons des hausses notables tant dans le canal des agences qu'au niveau des courtiers, des coopérations et dans la distribution directe», déclare Severin Moser, CEO d'Allianz Suisse. «Nous voulons conserver ce dynamisme et consolider notre position sur le marché.» Concernant les affaires Vie, il ajoute: «Les défis sont toujours aussi élevés après le refus du projet de réforme Prévoyance 2020. Il est très décevant qu'aucune solution convaincante, à nos yeux, n'ait encore été trouvée pour le deuxième pilier, car le temps presse. Les milieux politiques se doivent donc d'agir.»

## **Tendance favorable confirmée dans les affaires Choses, charge de sinistres élevée due aux intempéries**

La tendance favorable s'est poursuivie dans les affaires Choses en 2017: les encaissements de primes ont augmenté de 2,2% pour s'établir à 1921,6 millions de francs (exercice précédent: 1880,1 millions), Allianz Suisse dépassant ainsi sensiblement la croissance du marché pour la troisième année consécutive. Cette évolution tient principalement aux assurances véhicules à moteur, qui ont progressé de 3,4%. «Les affaires Choses revêtent une grande importance stratégique pour notre entreprise. Nous ne comptons donc pas nous endormir sur nos lauriers, mais souhaitons encore renforcer notre position sur le marché à travers une croissance rentable. L'acquisition début 2018 de l'assureur DAS Protection Juridique (Suisse) va dans cette direction, car nous serons à l'avenir l'un des principaux prestataires sur ce marché de croissance en Suisse. Les cyberassurances sont également très prometteuses; nous sommes très bien positionnés dans ce domaine grâce aux solutions que nous avons lancées l'an dernier pour les clients Entreprises et la clientèle privée», précise Severin Mose, convaincu.

Les nombreuses intempéries (tempêtes de grêle et inondations) dans plusieurs régions de Suisse ont un peu terni ces bons résultats des affaires Choses. Dans l'ensemble, elles ont engendré en 2017 des charges supérieures à 50 millions de francs pour Allianz Suisse. «Nous avons organisé au total un nombre record de treize drive-in grêle pour nos clients. Nous avons ainsi pu leur fournir un soutien rapide et non bureaucratique en cas de sinistre», souligne Severin Moser.

Le ratio coûts/sinistres (ratio combiné) a augmenté de 1,5%, à 92,7%, également en raison des événements naturels (exercice précédent: 91,2%). Le bénéfice opérationnel s'est inscrit à 205,5 millions de francs, soit un recul de 9,5% par rapport à 2016. Les affaires Choses ont clôturé l'exercice 2017 avec un résultat de 166,9 millions de francs, contre 189,0 millions en 2016, soit une diminution de 11,7%.

## **Ralentissement de la baisse des affaires Vie**

Compte tenu de la faiblesse durable des taux d'intérêt, Allianz Suisse a conservé en 2017 sa politique de souscription sélective dans les affaires Vie. La baisse des encaissements de primes statutaires a toutefois sensiblement ralenti (-0,9%), ceux-ci s'inscrivant à 1743,1 millions de francs (exercice précédent: 1758,8 millions). Les affaires Vie individuelle ont enregistré un léger recul de 0,2% à 378,2 millions de francs, alors que les encaissements de primes dans la vie collective ont fléchi de 1,1% pour s'établir à 1364,9 millions.

«Malgré les difficultés persistantes liées aux taux d'intérêt bas, nous continuons de croire au fort potentiel des affaires Vie, car l'évolution démographique et les lacunes de prévoyance croissantes dans les premier et deuxième piliers augmenteront la demande relative à une prévoyance vieillesse privée», déclare avec confiance Stefan Rapp, CFO d'Allianz Suisse. «Nous poursuivrons donc l'amélioration de notre gamme de produits et proposerons des

solutions d'assurance qui permettront à nos clients de sortir des sentiers battus dans la prévoyance individuelle. Nous souhaitons également réduire la complexité et créer des expériences client digitales. Notre offre s'est récemment enrichie d'ELVIA eInvest, une solution de placement avantageuse, entièrement digitale et basée sur des Exchange Traded Funds (ETF) qui est destinée aux particuliers voulant bénéficier à peu de frais des évolutions des marchés des capitaux ainsi que du savoir-faire d'Allianz, l'un des principaux gestionnaires de fortune dans le monde. Dans les affaires LPP, nous misons encore sur la stabilité pour nos clients en raison des paramètres inchangés. Quant aux assurances globales, nous nous focalisons sur les nouvelles affaires principalement avec les petites et moyennes entreprises qui ne veulent ou ne peuvent pas supporter elles-mêmes les risques de placement», indique Stefan Rapp.

Le bénéfice annuel des affaires Vie a progressé de 12% pour atteindre 82,1 millions de francs (exercice précédent: 73,4 millions), car Allianz Suisse a moins dû renforcer les réserves de garantie d'intérêt en 2017.

### Groupe Allianz Suisse (chiffres-clés agrégés IFRS<sup>1)</sup>)

En millions de CHF	2017	2016	Variation en % par rapport à l'exercice précédent
Encaissements de primes bruts du groupe	3664,7	3638,8	0,7
Encaissements de primes bruts Non-vie	1921,6	1880,1	2,2
Encaissements de primes bruts statutaires Vie	1743,1	1758,8	-0,9
Primes acquises nettes Non-vie	1843,1	1791,1	2,9
Primes acquises nettes Vie	475,5	490,3	-3,0
Prestation d'assurance pour propre compte	1673,2	1634,1	-2,4
Frais pour propre compte	605,4	575,0	5,3
Résultat des placements	547,2	612,8	-10,7
Résultat opérationnel	303,7	316,4	-4,0
Bénéfice annuel	249,0	262,4	-5,1
Fonds propres	2291,4	2293,6	-0,1
Ratio combiné Non-vie	92,7%	91,2%	+1,5 pt de %

1) Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA, Allianz Suisse Immobilier SA, Quality1 AG, ELVIA eInvest AG

Vous trouverez ce communiqué de presse ainsi que d'autres **communiqués d'Allianz Suisse** sur notre portail Internet [www.allianz.ch/news](http://www.allianz.ch/news).

## **Pour de plus amples renseignements**

Communication Allianz Suisse

Hans-Peter Nehmer, téléphone: 058 358 88 01; e-mail: hanspeter.nehmer@allianz.ch

Bernd de Wall, téléphone: 058 358 84 14; e-mail: hanspeter.nehmer@allianz.ch

### **À propos du groupe Allianz Suisse**

Avec un volume de primes de plus de 3,6 milliards de francs, le groupe Allianz Suisse est l'une des principales sociétés d'assurances de Suisse. Font notamment partie du groupe Allianz Suisse Allianz Suisse Société d'Assurances SA, Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA, CAP Compagnie d'Assurance de Protection Juridique SA et Quality1 AG. Le cœur de métier du groupe Allianz Suisse englobe l'assurance, la prévoyance et la gestion de fortune. Allianz Suisse emploie près de 3500 collaborateurs et fait partie du groupe international Allianz, présent sur tous les continents, dans plus de 70 pays. En 2013, le groupe Allianz a été reconnu comme Super Sector Leader du Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Depuis l'an 2000, l'entreprise est très bien placée dans cet indice de durabilité mondialement suivi.

En Suisse, plus d'un million de clients privés et plus de 100 000 entreprises font confiance à Allianz Suisse, à chacune des étapes de leur vie et de leur développement, pour les prestations de conseil ainsi que leurs couvertures d'assurance et de prévoyance. La densité de son réseau de près de 120 agences lui permet d'être proche de ses clients dans toutes les régions du pays. Allianz Suisse est partenaire officiel de la Croix-Rouge suisse, de Swiss Paralympic et du Swiss Economic Forum (SEF). Par ailleurs, elle est sponsor principal de la Journée du cinéma Allianz qui a lieu dans toute la Suisse, et a également donné son nom aux manifestations Allianz Cinema à Zurich, Bâle et Lausanne.

### **Réserve à propos des déclarations faisant référence à l'avenir**

Les prévisions que nous formulons ou les déclarations que nous faisons à propos de l'avenir peuvent être liées à des risques connus et inconnus et à des incertitudes. Les résultats et évolutions effectifs peuvent dès lors considérablement diverger des attentes et hypothèses avancées. Outre d'autres raisons non évoquées ici, des écarts peuvent apparaître en raison de modifications de la situation économique générale et de l'état de la concurrence, en particulier dans les secteurs d'activité et sur les marchés clés d'Allianz Suisse, de l'acquisition et de l'intégration subséquente d'entreprises ou encore de mesures de restructuration. Certains écarts peuvent également être liés à l'importance ou à la fréquence des sinistres, aux taux d'annulation, aux taux de mortalité et de maladie et aux tendances en la matière et, notamment dans le domaine bancaire, à la défaillance d'emprunteurs. L'évolution des marchés financiers et des cours de change ainsi que les modifications apportées à la législation nationale et internationale, en particulier en matière fiscale, peuvent également avoir une incidence. Enfin, la probabilité et l'importance des écarts peuvent être influencées par des attentats terroristes et par leurs conséquences. Les faits présentés ici peuvent également être influencés par des risques et des incertitudes décrits dans les diverses communications d'Allianz SE à la SEC (US Securities and Exchange Commission). La société n'a aucune obligation d'actualiser les déclarations faites dans le présent document.