

## Lebensläufe der drei neuen Geschäftsleitungsmitglieder

### Elias Frühauf (35 Jahre)



- Elias Frühauf ist kein Unbekannter bei Sanitas. Aktuell leitet er interimistisch den Geschäftsbereich Vertrieb & Marketing und ist in dieser Funktion Mitglied der Geschäftsleitung. Davor war er Bereichsleiter Omni-Channel und Customer Experience und Stellvertreter des Geschäftsbereichsleiters. Gemeinsam mit seinem Team hat er die Vertriebssteuerung und das Omni-Channel-Management aufgebaut und mittels neuartiger Customer Journeys das Verständnis für die mehrwertstiftende Begleitung unserer Kunden geschärft. Unter seiner Leitung wurden ebenfalls die Bereiche Entschädigungen und Performance Management gestärkt und neu ausgerichtet. Als Teil des Strategie-Projektteams war Elias Frühauf zudem massgebend an der Entwicklung des Digitalen Geschäftsmodells beteiligt.
- Vor seiner Zeit bei Sanitas war Elias bei AXA am Aufbau einer Direktbank beteiligt und hat verschiedene Innovations- und Strategie-Projekte geleitet. Bei der Credit Suisse war Elias zudem als Senior Project Manager für ein grosses Vertriebsprojekt verantwortlich.
- Elias hat an der Universität St. Gallen den Master in Banking and Finance absolviert.
- Elias ist verheiratet und erwartet im Mai mit seiner Frau sein erstes Kind. In seiner Freizeit treibt er gerne Sport – man kann ihn immer wieder morgens vor der Arbeit beim Joggen mit weiteren Sanitas Kollegen antreffen.

## Rolf Fischer (50 Jahre)



- Rolf Fischer ist ein umsetzungsstarker und kommunikativer IT-Spezialist mit langjähriger Erfahrung in der Versicherungsbranche. Er verfügt über fundierte technische Kenntnisse, verbunden mit einem tiefen Know-how und Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen des Versicherungsgeschäfts.
- Seit 1999 ist Rolf Fischer in verschiedenen IT-Leitungsfunktionen bei der Zurich Versicherungsgruppe tätig. Dabei war er verantwortlich für die Umsetzung und den nachfolgenden Betrieb einer Anzahl grosser IT-Programme und hat Erfahrungen als Leiter der IT der Zurich Versicherung in sieben europäischen Ländern gesammelt. In den letzten Jahren war er als Leiter IT Major Projects für die grossen Transformationen und neuen Technologieprojekte von Global Corporate IT zuständig. Diese fokussierten auf die Integration des Datenflusses über die gesamte Wertschöpfungskette sowie den Aufbau einer Plattform zur Integration und Analyse geschäftskritischer Daten, welche in den globalen Niederlassungen der Zurich entstehen. Seit März 2017 ist er als Leiter eines multinationalen Teams federführend zuständig für das weitere Design und den Ausbau dieser Big-Data-Analyseplattform für die gesamte Zurich.
- Vor seiner Tätigkeit bei der Zurich war er während sieben Jahren bei der UBS AG als Leiter einer Customer IT Einheit sowie als IT Projektleiter tätig. Vor dem Einstieg ins Berufsleben hat Rolf Fischer Informatik an der ETH Zürich studiert.
- Rolf Fischer ist verheiratet und hat drei Kinder. Seine Freizeit verbringt er gerne in der Natur beim Wandern und Skifahren mit seiner Familie.

## Kaspar Trachsel (44 Jahre)



- Kaspar Trachsel ist ein Financial Services Profi mit langjähriger Führungserfahrung im Marketing und Vertrieb. Seine Schwerpunkte hat er in der Markenführung sowie im Omni-Channel-Management mit einem ausgeprägten Flair für Digitalisierung und immer den Kundennutzen vor Augen. Seit Mai 2015 ist er Leiter Marketing und Vertrieb bei der Atupri Gesundheitsversicherung und führt den Geschäftsbereich mit rund 70 Mitarbeitenden. In dieser Funktion ist er Mitglied der Geschäftsleitung. Zu seinen Aufgabefeldern gehören neben Vertrieb und Kundenservice die Bereiche Markenkommunikation und Content Marketing, Produktmanagement, CRM und Omni-Channel-Management sowie die Leitung vier dezentraler Service-Center. Unter seiner Führung wurde die Vertriebsleistung stark ausgebaut und die Umsetzung der digitalen Roadmap konsequent vorangetrieben. So hat Atupri bei den «Best of Swiss Web» Awards im 2017 Silber in der Kategorie Innovation für das Kundenportal myAtupri gewonnen sowie den Red Dot Design Award für das Re-Branding von Atupri.
- Vor seiner Tätigkeit bei Atupri war Kaspar Trachsel von 2009 bis 2014 Leiter CRM bei der BAWAG P.S.K. Bank in Wien. Von 2001 bis 2009 hatte er verschiedene Funktionen bei der PostFinance in Bern inne, zuletzt als Leiter Customer Intelligence.
- Parallel zu seiner beruflichen Tätigkeit und im Anschluss an seine Banklehre bei der UBS bildete sich Kaspar Trachsel stetig weiter. Neben einem Abschluss in Betriebsökonomie mit Vertiefung Marketing der Fachhochschule Bern erwarb er unter anderem auch einen Executive MBA an der Universität St. Gallen mit den Schwerpunkten Business Transformation, Innovation und Leadership.
- Kaspar Trachsel ist verheiratet und hat zwei Kinder im Alter von 9 und 15 Jahren. Seine Freizeit verbringt er mit seiner Familie oft draussen in der Natur bei verschiedenen Sportarten. Er interessiert sich für das politische Weltgeschehen und geniesst gerne ein gutes Glas Wein.

## Curriculum vitæ des trois nouveaux membres du Comité de direction

### Elias Frühauf (35 ans)



- Elias Frühauf est un visage familier chez Sanitas. Actuellement à la tête de la division Distribution et marketing par intérim, il est à ce titre membre du Comité de direction. Il a auparavant dirigé le domaine Omni-Channel et Customer Experience et assuré la suppléance du chef de division. Avec son équipe, il a mis en place la gestion de la distribution et d'Omni Channel ainsi qu'un suivi de nos clients leur apportant une valeur ajoutée par le biais de «customer journeys» novateurs. Il a par ailleurs renforcé et redéfini les domaines Indemnisations et Performance Management. Membre de l'équipe de projet portant sur la stratégie, Elias Frühauf s'est considérablement impliqué dans le développement du modèle commercial numérique.
- Avant de rejoindre Sanitas, Elias Frühauf a travaillé chez AXA où il a participé à l'élaboration d'un service bancaire direct et mené à bien divers projets novateurs et stratégiques. Senior Project Manager chez Credit Suisse, Elias Frühauf a été responsable d'un projet d'envergure dans le domaine de la distribution.
- Elias Frühauf est titulaire d'un master Banking and Finance de l'Université de Saint-Gall.
- Il est marié et deviendra papa pour la première fois au mois de mai. Il aime faire du sport pendant son temps libre. Il n'est d'ailleurs pas rare de le voir courir en compagnie de collègues de travail avant de démarrer sa journée chez Sanitas.

## Rolf Fischer (50 ans)



- Rolf Fischer, spécialiste de la mise en œuvre informatique, est au bénéfice d'une solide expérience dans le secteur de l'assurance. Il possède des connaissances techniques approfondies combinées à un solide savoir-faire et un intérêt pour les questions économiques du secteur de l'assurance.
- Rolf Fischer a occupé depuis 1999 plusieurs postes de direction au groupe de la Zurich. Fort d'une solide expérience dans sept pays européens en sa qualité de responsable IT au sein de la compagnie d'assurances, il a notamment géré la mise en œuvre et l'exploitation d'un grand nombre de programmes informatiques complexes. Ces dernières années, il a occupé le poste de responsable IT Major Projects pour les grandes transformations et les nouveaux projets technologiques de Global Corporate IT. Ces derniers mettent l'accent sur l'intégration du flux de données pour toute la chaîne de création de valeur et sur la création d'une plateforme permettant d'intégrer et d'analyser les données stratégiques générées dans les succursales internationales de la Zurich. À la tête d'une équipe internationale depuis mars 2017, il est responsable de la conception et de l'extension de cette plateforme d'analyse big data pour l'ensemble de l'entreprise.
- Avant de rejoindre Zurich Assurances, Rolf Fischer a travaillé pendant sept ans chez UBS SA comme responsable d'une unité Customer IT et responsable de projets IT. Il a étudié l'informatique à l'EPF de Zurich.
- Rolf Fischer est marié et père de trois enfants. Pendant ses loisirs, il aime faire des randonnées et du ski en famille.

## Kaspar Trachsel (44 ans)



- Kaspar Trachsel est un expert en services financiers et un cadre dirigeant expérimenté dans les domaines du marketing et de la vente. La conduite de la marque et la gestion omnicanale constituent ses domaines de prédilection. Il mise également sur la digitalisation tout en veillant à garantir des avantages aux clients. À la tête du département Marketing et Vente chez Atupri Gesundheitsversicherung depuis mai 2015, il dirige quelque 70 collaborateurs. Dans cette fonction, il est également membre de la direction générale. La vente, le service clientèle, la communication marketing, la gestion des produits, la gestion des relations avec la clientèle et la gestion omnicanale font partie de ses domaines d'action, tout comme la conduite de quatre Service Centers décentralisés. Il a considérablement développé la performance des ventes et assuré la mise en œuvre d'une feuille de route numérique. En 2017, Atupri a ainsi remporté l'argent dans la catégorie Innovation des «Best of Swiss Web» awards pour son portail clients. L'entreprise a également raflé le Red Dot Design Award pour le repositionnement de la marque.
- Avant de rejoindre Atupri, Kaspar Trachsel a occupé le poste de responsable CRM pour le compte de la banque BAWAG P.S.K à Vienne, de 2009 à 2014. Il a occupé diverses fonctions chez Postfinance à Berne entre 2001 et 2009, notamment celle de responsable Customer Intelligence.
- Outre son activité professionnelle et au terme de son apprentissage bancaire effectué chez UBS, Kaspar Trachsel n'a cessé de se perfectionner. Diplômé en économie d'entreprise, spécialisation marketing, de la haute école spécialisée de Berne, il est également titulaire d'un executive MBA de l'université de Saint-Gall, spécialisation business transformation, innovation et leadership.
- Kaspar Trachsel est marié et père de deux enfants (9 et 15 ans). Il aime passer son temps libre en famille, dans la nature, et pratique plusieurs sports. Il s'intéresse aux événements internationaux de la scène politique et a plaisir à déguster un bon verre de vin.

## Curriculum vitae dei tre nuovi membri del Comitato direttivo

### Elias Frühauf (35 anni)



- Elias Frühauf non è uno sconosciuto da Sanitas. Egli è infatti temporaneamente alla guida del settore aziendale Distribuzione & Marketing e nella sua funzione è membro del Comitato direttivo. Prima era capo del settore Omni-Channel e Customer Experience nonché sostituto del responsabile del settore aziendale. Insieme al suo team ha sviluppato la Gestione della distribuzione e l'Omni-Channel-Management e, grazie ai suoi moderni customer journey, ha sottolineato quanto sia importante creare un valore aggiunto per i nostri clienti. Sotto la sua direzione sono inoltre stati rafforzati e ristrutturati i settori Indennizzi e Performance Management. Come membro del team del progetto sulla strategia, Elias Frühauf è stato coinvolto in modo molto determinante nello sviluppo del modello commerciale digitale.
- Prima di arrivare da Sanitas Elias Frühauf ha lavorato alla creazione di una banca diretta presso AXA e ha gestito diversi progetti d'innovazione e strategia. Presso il Credit Suisse Elias Frühauf è stato tra l'altro senior project manager di un grande progetto di distribuzione.
- Elias Frühauf ha conseguito il master in Banking and Finance all'Università di San Gallo.
- È sposato e diventerà papà a maggio. Nel tempo libero gli piace fare sport; spesso lo si incontra la mattina presto mentre fa jogging insieme a dei colleghi Sanitas.

**Rolf Fischer (50 anni)**



- Rolf Fischer è uno specialista IT deciso e comunicativo con molti anni di esperienza nel settore assicurativo e bancario. Dispone di ampie conoscenze tecniche, unite a un profondo know-how e a un interesse per le questioni economiche dell'attività assicurativa.
- Dal 1999, Rolf Fischer ha ricoperto diverse funzioni dirigenziali presso l'IT del Gruppo assicurativo Zurich. È stato responsabile dell'attuazione e della successiva gestione di alcuni programmi IT importanti; inoltre ha raccolto molte esperienze come responsabile dell'IT della Zurich Assicurazioni in sette Paesi d'Europa. Negli ultimi anni, in quanto responsabile IT Major Projects, è stato responsabile di grandi trasformazioni e dei nuovi progetti tecnologici di Global Corporate IT. Questi progetti puntavano all'integrazione del flusso di dati lungo l'intera catena del valore e alla creazione di una piattaforma per l'integrazione e l'analisi di dati business-critical generati negli uffici globali della Zurich. Da marzo 2017 è responsabile di un team internazionale preposto all'ulteriore design e allo sviluppo della piattaforma di analisi big data per l'intera Zurich.
- Prima della sua attività presso Zurich, è stato responsabile di un'unità customer IT e capoprogetto IT presso l'UBS SA. Prima di iniziare la sua attività professionale, Rolf Fischer ha studiato informatica al Politecnico di Zurigo.
- Rolf Fischer è sposato e ha tre figli. Il tempo libero lo passa nella natura, facendo escursioni e sciando con la famiglia.



Kaspar Trachsel (44 anni)



- Kaspar Trachsel è un professionista dei servizi finanziari con molti anni di esperienza dirigenziale nel marketing e nella distribuzione. I suoi punti di forza sono la gestione del marchio e l'Omni Channel Management con una forte affinità per la digitalizzazione e una chiara visione dei bisogni dei clienti. Da maggio 2015 è responsabile del settore Marketing e Vendita presso l'Atupri Assicurazione della salute con circa 70 collaboratori. Nella sua funzione è membro della direzione generale. Dei suoi campi di attività, oltre alla distribuzione e al servizio ai clienti, fanno parte anche la comunicazione del marchio e il content marketing, il management dei prodotti, il CRM e l'Omni Channel management e infine la direzione di quattro service center decentrali. Sotto la sua conduzione, il potere di distribuzione è stato notevolmente sviluppato ed è stata spianata la strada verso lo sviluppo digitale. Così, Atupri ha vinto la medaglia d'argento nell'edizione 2017 del «Best of Swiss Web» Awards per la categoria Innovazione, presentando il portale per i clienti myAtupri, nonché il Red Dot Design Award per il rebranding di Atupri.
- Prima della sua attività presso Atupri, Kaspar Trachsel è stato responsabile CRM presso la BAWAG P.S.K. Bank di Vienna. Dal 2001 al 2009 ha ricoperto diverse funzioni presso PostFinance a Berna, chiudendo come responsabile della customer intelligence.
- Dopo aver concluso la sua formazione di commercio presso l'UBS, Kaspar Trachsel ha continuato la sua formazione pur portando avanti la sua attività professionale. Oltre alla laurea in economia aziendale con approfondimento in marketing presso l'università professionale a Berna, ha conseguito anche un Executive MBA dell'università di San Gallo con particolare attenzione alla trasformazione business, all'innovazione e alla leadership.
- Kaspar Trachsel è sposato e ha due figli di 9 e 15 anni. Trascorre il tempo libero in famiglia spesso nella natura e pratica diversi sport. Si interessa di geopolitica e apprezza un buon bicchiere di vino.