

Comunicato stampa

Data 20 dicembre 2017

Questione diesel EA189

Riequipaggiato oltre il 98% dei veicoli Volkswagen

Group Communication

AMAG Group SA
Group Communication
Utoquai 49
8008 Zürich
Telefon 044 269 53 04
Fax 044 269 53 63

Twitter @AMAG_Media
blog.amag.ch

www.amag.ch

Attualmente in Svizzera oltre il 98% dei modelli Volkswagen e il 95% delle vetture di tutte le marche con motore diesel della serie EA189 sono stati sottoposti all'update del software. Pertanto il richiamo si è di fatto concluso entro la fine del 2017.

A circa due anni di distanza da quando sono state rese note le anomalie riguardanti i motori diesel, AMAG può considerare la campagna di richiamo sostanzialmente ultimata. Per tutte le varianti di modello interessate dal richiamo è disponibile un update del software e AMAG, dal canto suo, ha invitato tutti i circa 175'000 clienti a rivolgersi a un'officina. La stragrande maggioranza della clientela ha dato seguito alla convocazione, alcuni pochi clienti non hanno invece ancora reagito nonostante i vari richiami. In linea dpi massima si può però affermare che la campagna di richiamo ha dato i frutti auspicati. AMAG punta comunque ancora a raggiungere il traguardo del 100% di riequipaggiamenti.

Le reazioni dal fronte delle concessionarie e della clientela sono del tutto positive. I feedback ottenuti finora confermano che gli update sono sostanzialmente proceduti senza alcun problema e che i clienti la cui vettura è stata richiamata in officina, oltre a essere soddisfatti della soluzione tecnica adottata, non hanno sporto reclami a posteriori.

Di conseguenza, Volkswagen AG parte dal presupposto che gli update non sono la causa dei problemi segnalati da un gruppo sparuto di clienti. Ciononostante, alcuni clienti hanno sollevato dubbi sul fatto che gli update potessero avere ripercussioni sul ciclo di vita di determinate componenti. Pertanto, Volkswagen AG – e nello specifico le sue marche – ha lanciato la cosiddetta "Misura di promozione della fiducia", al fine di infondere fiducia nella clientela nei confronti dei provvedimenti tecnici/degli update. Con la misura di promozione della fiducia le marche promettono ai clienti di andare a fondo di eventuali reclami che potrebbero essere connessi all'update sui veicoli con motore diesel della serie EA189 e che potrebbero riguardare determinate componenti del motore e del sistema di depurazione dei gas di scarico. Questa promessa si applica fondamentalmente ai veicoli regolarmente tagliandati e sarà valida per un periodo di 24 mesi dall'avvenuta esecuzione dell'update e fino a un chilometraggio complessivo del veicolo pari a un massimo di 250'000 km (a seconda di quale evento si verificherà prima) in caso di ricorso alla misura di promozione della fiducia. I partner di servizio ufficiali forniranno maggiori informazioni al riguardo.



Grazie all'update del software, i clienti hanno un veicolo assolutamente a norma che, con l'aggiornamento del software, può anche beneficiare delle ultime conoscenze tecniche acquisite nella ricerca sui motori diesel. Le autorità di regolamentazione competenti hanno autorizzato i provvedimenti tecnici/gli aggiornamenti per tutti i veicoli EA 189 interessati. Hanno confermato che l'attuazione delle misure non comporta peggioramenti relativi ai valori di emissioni di CO₂, consumo di carburante, potenza del motore e coppia, nonché delle emissioni acustiche. Inoltre il Gruppo Volkswagen ha sempre spiegato che gli aggiornamenti non si ripercuotono negativamente sulla durata del ciclo di vita del motore e dei suoi componenti. Le autorità sono concordi nell'affermare che non esistono effetti negativi sulla durata del ciclo di vita del sistema di controllo delle emissioni.

In caso di domande si prega di rivolgersi a:

AMAG Group SA
Dino Graf
Responsabile Group Communication
Telefono +41 44 269 53 00
presse@amag.ch

AMAG Group SA
Roswitha Brunner
Manager PR
Telefono +41 44 269 53 04
presse@amag.ch

Profilo aziendale:

AMAG Automobil- und Motoren AG è un'impresa svizzera. Tramite il comparto AMAG IMPORT, importa e distribuisce mediante la più vasta rete di rappresentanti della Svizzera (circa 1'000 concessionari e partner di servizio) veicoli delle marche Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA e Volkswagen Veicoli Commerciali. La rete di distribuzione comprende oltre 80 filiali proprie. AMAG First SA è la più grande organizzazione di concessionari Porsche in Svizzera. Inoltre, a Zugo il Gruppo AMAG distribuisce il marchio Bentley e gestisce diversi centri di vendita di auto d'occasione sull'intero territorio svizzero. Oltre alle società che si occupano esclusivamente di servizi incentrati sull'auto, appartengono ad AMAG anche AMAG LEASING SA, attiva nel settore finanziario in campo automobilistico, e AMAG SERVICES SA, la quale gestisce vari autosili ed è titolare della licenza svizzera della società di autonoleggio Europcar. Dal 2017 AMAG è anche azionista di maggioranza della piattaforma di car sharing sharoo. Il Gruppo AMAG conta circa 5'600 collaboratori, di cui oltre 700 apprendisti.