

MEDIENMITTEILUNG

SuisseEMEX'17 und Digital Summit für KMU– Erfolgreicher Startschuss für die Zukunft

Zürich, 31. August 2017

Trotz grosser Hitze fanden rund 14'000 Besucher den Weg in die Messe Zürich zur grössten Schweizer Expo für Marketing, Event, Promotion und Digital Business, SuisseEMEX sowie an die Parallelveranstaltungen *Digital Summit für KMU* und *topsoft*. Während zwei Tagen wurde im Festival-Style eine einmalige Trendschau der neuesten Produkte und Lösungen für das erfolgreiche Marketing- und Eventbusiness der Zukunft geboten. Gleichzeitig gelang die Premiere des 1. Digital Summit für KMU, der ausverkauft war. Die Veranstalter wagten ein neues Konzept im Sinne einer Wissensplattform für Digitalisierung, das bei den Besuchern grossen Anklang fand. Auch die Ankündigung, nächstes Jahr einen Marketing-Kongress in die SuisseEMEX zu inkludieren stiess auf reges Interesse.

«Das Konzept ist aufgegangen!» freut sich Ewa Ming, Geschäftsführerin der EMEX Management GmbH und Initiantin des 1. Digital Summit für KMU. «Den Fokus auf Weiterbildung und Networking zu setzen hat die Besucher überzeugt. Wir werden dieses Konzept weiterentwickeln und noch mehr auf Wissenstransfer setzen.» Das diesjährige Motto *Was wirklich wirkt* sorgte unter Besuchern und Ausstellern für angeregten Austausch. Das zeitweise überquellende EMEX-Forum überzeugte mit spannenden Referaten, so auch die Praxisbühnen und Lernwerkstätten. Die Event- und Promotionhallen bestätigten einmal mehr ihre Position als grösste nationale Plattform für Werbeartikel-Trends, Live Kommunikation und Event-Business. Die EMEX Night im neuen Format als Afterwork-Party rockte die Halle. Die unzähligen Food- und Drinks-Stände sowie die verschiedenen Entertainment-Blöcke und Live-Musik begeisterten die Gäste, die bis um Mitternacht inmitten der Messestände feierten.

Die Premiere des 1. Digital Summit für KMU war ein voller Erfolg und ausgebucht. «Über 550 Teilnehmer besuchten die 20 Keynotes im Plenum und 42 Lernwerkstätten über zwei Tage. Rund 500 Partner, Experten und Referenten waren insgesamt am Erfolg beteiligt.» so Ewa Ming. «Wir sind überwältigt. Es hat sich gezeigt, dass die Digitalisierung für Schweizer KMU ein wichtiges Thema ist. Die Inhalte und der Zeitpunkt haben genau die Bedürfnisse der Teilnehmer getroffen. Bereits jetzt haben wir Anfragen für 2018 erhalten.» Ewa Ming und Thomas Bergmann, Initianten des Digital Summit für KMU, ziehen ein rundum positives Fazit, dennoch wird das Konzept gemeinsam mit den Partnern weiterentwickelt und optimiert.

Was sind die nächsten Highlights?

Der Digital Summit geht nun ON TOUR und macht im Verlaufe des nächsten Jahres in verschiedenen Schweizer Städten Halt. Damit bringt er das Expertenwissen in die Regionen. Ab Herbst 2017 starten auch die EMEX-Academy-Kurse mit namhaften Marketing- und Digital-Experten im MFO Gebäude in Oerlikon. Ebenso startet die Detailplanung für den neuen Marketing-Kongress. Die SuisseEMEX'18 und der Digital Summit für KMU findet am 28. & 29. August 2018 statt.

Pressebilder SuisseEMEX: <http://suisse-emex.ch/de/medien/download-center/pressebilder/>

Pressebilder Digital Summit für KMU: <http://www.digital-summit-kmu.ch/medien/download/>

Weitere Bilder auf Anfrage.

Medienkontakte

Ewa Ming

Geschäftsführerin SuisseEMEX /
Initiantin Digital Summit für KMU

Tel. 044 366 61 09

ewa.ming@suisse-emex.ch

Mirjam Krebs

PR- & Medienbeauftragte
SuisseEMEX

Tel. 044 366 61 22

m.krebs@ming-agentur.ch

Andrea Paul

PR- & Medienbeauftragte
Digital Summit für KMU

Tel. 044 366 61 12

a.paul@ming-agentur.ch