



Feuille d'information Parcs à thème | 15 mars 2004

## **Orbit 2004 avec six parcs à thème**

**Orbit a défini avec plusieurs partenaires les contenus de ses parcs à thème orientés solutions et destinés à offrir aux visiteurs un rapide aperçu des tendances actuelles et des nouveaux développements dans le secteur des TIC. Grâce aux stands d'exposition clés en main installés dans ces parcs à thème, les exposants bénéficient d'une bonne lisibilité en termes de coût de participation et de frais de personnel.**

Orbit a défini les thèmes qui s'inscriront cette année au programme des parcs du salon. Ces parcs seront réalisés avec des partenaires compétents qui connaissent parfaitement les différents domaines thématiques des TIC.

### **Business Software Park**

Le Business Software Park est organisé par simsa, l'association professionnelle suisse pour l'internet, le logiciel et les nouveaux médias et en collaboration avec TOPsoft.

Claudio Dionisio, Président de simsa et partenaire de namics ag: *„L'an dernier, le «Business Software Park» a été un succès. Outre une fréquentation élevée et des échanges de qualité, ce parc a fait apparaître en premier lieu que les salons sont un passage obligé pour les PME du secteur des TIC – et notamment dans la branche des logiciels. En plus de sa fonction promotionnelle, Orbit joue un rôle important pour la prise de contacts et comme baromètre des tendances. Le succès du parc organisé par simsa, TopSoft et Orbit est exemplaire à cet égard.“*

### **Information Security Park**

L'organisatrice de l'Information Security Park est la société de conseil consul&ad, spécialisée dans le conseil marketing et RP aux entreprises opérant dans la sécurité informatique.

Rafael Cruz, Senior Partner, consul&ad:

*„L'augmentation des chiffres de participation montre que nos clients apprécient beaucoup cette forme de participation à un salon. Par conséquent, il va de soi que nous nous engageons volontiers dans ce genre de présentation commune.“*

### **Mobile Office Park**

Le Mobile Office Park est organisé par la société Robert Weiss Consulting spécialisée dans les TIC.

Robert Weiss, propriétaire de la firme, sur sa participation:

*„Il y a deux raisons: 1. La Suisse a besoin d'un salon TIC intéressant, représentatif de toute la branche, et ce salon doit toucher si possible un large public en couvrant de multiples besoins. 2. L'attractivité d'un salon dépend fortement de l'éventail d'offres des exposants, qui doit être aussi large que possible. Afin de pouvoir intégrer ces offres dans les thématiques les plus actuelles, l'idée des parcs à thème se trouve être une solution idéale et économique.“*

### **Storage Park**

Cette année, le Storage Park est à nouveau organisé par le salon Orbit lui-même.

Anna Zanoni, directrice d'Orbit 2004:

*“Lors de la dernière édition d'Orbit, nous avons pu regrouper des entreprises spécialisées dans un parc représentatif du domaine du stockage. Nous avons constaté que la formule permettant de participer à un parc à thème pour un moindre coût répond à un besoin des exposants, et c'est pourquoi nous avons décidé de reconduire le Storage Park à Orbit 2004.“*

### **Web Park**

Le Web Park est réalisé par la «Best of Swiss Web Association».

Monsieur Heinrich Meyer, vice-président de la «Best of Swiss Web Association» et éditeur de *Netzwoche*, à propos de son engagement:

*„En décernant chaque année son Oscar, 'Best of Swiss Web' encourage la recherche de la qualité dans les projets Internet. Le Web Park constitue une excellente opportunité pour regrouper en un même lieu les capacités professionnelles et les nombreux prestataires de pointe spécialisés dans les technologies Internet en Suisse. 'Best of Swiss Web' soutient donc tout naturellement ce parc – sur le plan conceptuel et organisationnel.“*

### **Publishing Solutions Park (auparavant Docu Park)**

Le Publishing Solutions Park est organisé par Trust Marketing GmbH de Schaffhouse.

Kathrin Aeschlimann, CEO, Trust Marketing GmbH:

*„Nous nous engageons cette année en faveur d'Orbit en intégrant des idées neuves dans le Publishing Solutions Park. Nous soutenons le positionnement clair d'Orbit en tant que manifestation des TIC. Orbit est une plate-forme d'affaires qui offre à la branche de précieuses impulsions, et un lieu privilégié pour la gestion active de la relation clients.“*

L'infrastructure des six parcs à thème comprend un aménagement complet et clés en main pour les exposants. Les exposants peuvent non seulement mener des discussions sur leur propre stand, mais aussi prolonger les entretiens et approfondir les contacts dans une zone „networking“ équipée d'un bar et d'un salon. Pour les négociations, les exposants disposent d'espaces appropriés et de forums de présentation permettant la tenue de conférences, d'exposés «best-practice» ou de tables rondes. Par ailleurs, dans chaque parc les exposants tirent profit d'opérations de marketing et de communication taillées sur mesure telles qu'une activité médiatique professionnelle spécifique à chaque parc, la publication de dépliants, des publipostages ou du «Networking Apéro» pour les différents parcs.

Les exposants peuvent choisir entre plusieurs formules de participation dans chaque parc. Un poste de travail est déjà proposé à partir de CHF 7'500.- et un petit stand individuel est mis à disposi-

tion dès CHF 11'000.-. Les parcs sont réalisés par Orbit, en collaboration avec ses partenaires du secteur des TIC.

**Cette feuille d'information ainsi que les renseignements détaillés sur les parcs sont consultables sous [www.orbit.ch](http://www.orbit.ch)**

**Orbit 2004 en bref**

**Date:** du mardi 21 au vendredi 24 septembre 2004  
**Lieu:** Foire de Bâle  
**Organisateur:** MCH Foire de Bâle SA, une société du Groupe MCH Foire Suisse SA  
**Heures d'ouverture:** tous les jours de 9.00 à 17.00 heures  
**Entrée:** Ticket online CHF 19.- en prévente sur Internet (disponible dès août 2004)  
CHF 39.- aux caisses du salon  
**Internet:** [www.orbit.ch](http://www.orbit.ch)  
**E-Mail:** [info@orbit.ch](mailto:info@orbit.ch)

**Contacts pour les médias:**

Mirella Derungs | Marketing & Communications Manager  
Orbit 2004  
MCH Foire de Bâle SA | CH-4005 Bâle  
Tél. +41 58 206 22 73 | Fax +41 58 206 21 71  
[mirella.derungs@messe.ch](mailto:mirella.derungs@messe.ch) | [www.orbit.ch](http://www.orbit.ch)