

Groupe Globus : Restructuration accélérée

Investissements annuels de 100 mio. de CHF prévus.

Malgré un climat économique difficile, les entreprises Globus, Herren Globus, Interio et Office World CH ainsi qu'Office World UK en Grande-Bretagne et le grand magasin Globe en France ont réalisé des bénéfices. Ajouté aux charges extraordinaires de la restructuration accélérée du groupe, ceci a tout de même occasionné une perte exceptionnelle de 91,4 millions de CHF pour le Konzern. L'objectif visé par le groupe est de supprimer les sources de perte par une restructuration et de concentrer les activités d'investissement sur les entreprises bien positionnées en Suisse. La décision de se séparer d'Office World UK et du Globe Mulhouse a été prise pour des raisons stratégiques. Oviessa devra réussir son retournement de tendance durant l'exercice en cours. Le 1^{er} trimestre 2004 a bien commencé ; les entreprises du Groupe Globus ont augmenté leur chiffre d'affaires de 6% en moyenne.

Chiffre d'affaire du Konzern

Le Groupe Globus a réalisé un chiffre d'affaires de 1701,1 millions de CHF (- 10,6%) pendant l'exercice 2003. Le fléchissement du chiffre d'affaires de 201,9 millions de CHF est dû à 75% à la fermeture d'ABM et d'Office World Allemagne selon le plan établi. A données comparables, c.-à-d. sans ces deux entreprises, le chiffre d'affaires du groupe s'est élevé à 1543,9 millions de CHF (- 2,5%). La diminution du chiffre des grands magasins, principalement due au climat de consommation morose en Suisse, correspond toutefois à l'évolution du chiffre d'affaires de l'ensemble du secteur (cf. tableau).

Coûts exceptionnels élevés de la restructuration accélérée

Les entreprises Globus, Herren Globus, Interio CH, Office World CH et Office World UK, de même que le grand magasin Globe en France ont réalisé un **bénéfice avant impôts** (EBIT). Ce résultat a pu être obtenu, entre autres, grâce au programme d'économie « Focus 2003 » qui a résolument focalisé l'emploi de fonds dans les entreprises sur des facteurs clés de succès. Les **pertes d'exploitation** d'ABM et des magasins qui ont pris sa relève (Oviessa, Estorel et Nannini) ainsi que celles enregistrées par Office World Allemagne et Office World France ont cependant dé-

passé ces bénéfiques et généré un EBIT négatif de 9,8 millions de CHF en tout durant l'exercice sous revue. A côté de cela, des **coûts exceptionnels** ont été comptabilisés pour les fermetures d'ABM et d'Office World Allemagne, ainsi que pour la restitution des Coffee Shops Nannini au franchiseur ; d'autre part, des provisions ont été constituées pour l'abandon du test de marché d'Office World en France (quatre magasins spécialisés dans la région Rhône-Alpes), décidé fin 2003. Tous les coûts exceptionnels de la restructuration accélérée du groupe ont été imputés aux comptes courants de l'exercice sous revue. C'est la raison pour laquelle le groupe accuse une **perte** de 91,4 millions de CHF. Avec un taux de capitaux propres de 53,9%, le Groupe Globus affiche une **base financière solide**.

Au cours de l'exercice sous revue, le Groupe Globus a investi 96,2 millions de CHF ; près de 100 millions de CHF sont de nouveau prévus en 2004 et 2005 pour le réagencement et l'extension des magasins bien positionnés.

Parallèlement aux mesures mentionnées, la structure de participation de Magazine zum Globus, inscrite dans une longue tradition historique, a été simplifiée. Les activités de commerce de détail ont été séparées des activités immobilières.

Vente d'Office World UK et du Globe F

Le Groupe Globus a décidé de vendre, pour des raisons stratégiques, avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2004, les supermarchés de la bureautique d'**Office World UK** à Staples Inc. qui, avec un chiffre d'affaires de plus de 13,2 milliards de dollars US et 1600 magasins spécialisés est le numéro 1 mondial du matériel de bureau. Des réflexions et l'évaluation des risques sur le long terme ont été décisives pour cette transaction qui s'est soldée par un bénéfice pour le Groupe Globus. Cette reprise requiert encore l'autorisation des autorités britanniques de la concurrence.

L'entreprise Globus Office World Suisse (15 supermarchés), société autonome dont le siège est à Zurich, n'est absolument pas concernée par cette transaction. Il est prévu de poursuivre l'extension du réseau des supermarchés de la bureautique en Suisse (prochaine ouverture en septembre à Fribourg).

Il a également été décidé de vendre, avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2004, le grand magasin **Globe** situé au centre de Mulhouse, non intégré dans les autres activités commerciales du groupe, aux personnes chargées depuis de nombreuses années de sa direction. Ce management buyout assure la continuité des activités de ce magasin de longue tradition.

Des projets couronnés de succès

Le « Globus am Bellevue » ouvert début mai 2003 à Zurich, le nouveau ***delicatessa du Globus Genève inauguré en automne et les magasins spécialisés Herren Globus agrandis à Berne, Bâle et Zurich ont dépassé les attentes. Les nouvelles galeries de l'habitat Interio - proposant un programme assorti de meu-

bles et d'accessoires dans les centres-villes - ont elles aussi été accueillies favorablement par la clientèle. Le projet le plus important est le réagencement complet du magasin Globus prestige de la Bahnhofstrasse à Zurich, qui compte parmi les grands magasins les plus productifs au monde, selon l'Association Internationale des Grands Magasins (AIGM). Pour répondre à une pression concurrentielle accrue, toutes les entreprises se sont attaquées à des projets stratégiques, afin de démarquer nettement le positionnement de leurs gammes de produits et de leurs formes d'exploitation face à la concurrence et poursuivre leur développement.

Nous remercions cordialement les journalistes qui, lors de la rédaction de leurs articles, voudront bien faire une distinction – en particulier dans le titre et le chapeau – entre le **Groupe Globus** (qui est le seul à avoir subi une perte !) et **Globus** (le grand magasin qui, pour des millions de clientes et clients, a réalisé un bénéfice !).

Spreitenbach, le 26 mars 2004

Chiffre d'affaires du commerce de détail (brut)

Entreprises	En mio. de CHF 2003	Divergence en CHF	Divergence en mon. locale
Globus ¹	716,5	- 3,5 %	
Interio	280,8	- 3,8 %	
Office World	103,2	+ 0,2 %	
Herren Globus	63,7	- 3,9 %	
<i>Suisse, à données comparables</i>	<i>1164,2</i>	<i>- 3,3 %</i>	
Office World UK	295,3	- 4,0 %	+ 1,7 %
Interio D	12,2	+ 23,7 %	+ 19,0 %
Interio Autriche ²	18,4	+ 0,3 %	- 3,6 %
Groupe Globe F	54,0	+ 5,9 %	+ 1,8 %
<i>Etranger, à données comparables</i>	<i>379,8</i>	<i>- 3,8 %</i>	<i>- 0,2 %</i>
Total Groupe Globus à don. comp.	1543,9	- 3,4 %	- 2,5 % ³
ABM ⁴	142,1	- 46,9 %	
Office World Allemagne ⁵	15,2	- 58,8 %	- 60,4 %
Total Groupe Globus	1701,1	- 10,6 %	- 9,9 %
Suisse avec ABM ⁴	1306,2	- 11,2 %	
Etranger avec Office World Allemagne	394,9	- 8,5 %	- 5,3 %

¹ y compris Editions Globi

² partenaire de franchise

³ corrigé des variations du taux de change

⁴ y compris les chiffres d'affaires d'ABM, Oviessa, Nannini et Estorel

⁵ chaîne de magasins fermée début mai 2003