

# **Du soleil au coeur – Des fleurs qui viennent du coeur!**

Vert, rouge et jaune, sont les couleurs du nouveau logo de la vente de fleurs de la Ligue suisse contre le cancer; ce sont celles de la nature, du coeur et du soleil. Ce logo paraît dans les délais prévus pour la huitième édition de cette journée du 5 juin 2004. Karin Haefeli, graphiste et créatrice de ce logo représentant une fleur à sept pétales, s'épanouissant en forme de soleil, s'est inspirée de la gaieté toute simple transmise par les fleurs, par la nature et les joies de la vie en général. Une forme de bonheur que l'on aimerait retransmettre aux malades du cancer par le bénéfice obtenu; le soleil doit en effet briller pour tous, parfois aussi de manière indirecte, à travers des fleurs dans une chambre de malade.

Les „buveuses“ sont en fait le reflet de la vie elle-même. Elles fleurissent dans des couleurs vitales et apprécient autant le soleil que l'ombre. Dans certaines régions de Suisse alémanique, on les qualifie parfois d'adeptes de l'ombre ou encore de plantes zélées. En effet, bien exposées, fertilisées deux fois par mois et arrosées chaque jour, celles-ci fleurissent dans toute leur splendeur pendant les mois de mai à octobre. Leur éclat est particulièrement préservé si l'on enlève régulièrement fleurs et feuilles flétries afin de permettre à la sève de remonter des racines jusqu'aux pétales. Saviez vous d'ailleurs que les buveuses prospèrent tout aussi bien sous la lumière artificielle !

Le 5 juin 2004, les „buveuses » de la Ligue suisse contre le cancer seront vendues sur la voie publique, ceci nous l'espérons, à la lumière d'un soleil resplendissant, le tout en faveur des malades du cancer !

Annexe: le nouveau logo de la vente de fleurs de la Ligue contre le cancer