

Messbarer Nutzen der Sterne von hotelleriesuisse

- **Umfassende Durchdringung der Schweizer Hotellerie:** Fast 80% der Hotelgäste übernachten in Betrieben, die unsere Sterne tragen.
- **Breite geografische Abdeckung:** Die Sterne von hotelleriesuisse sind in allen Landesteilen, in allen Kantonen und allen Regionen der Schweiz gleich weit verbreitet.
- **Ausdruck der Tradition:** Unsere Sterne haben sich in der Praxis bestens bewährt. Seit 25 Jahren werden alle Mitgliederhotels von hotelleriesuisse klassiert.
- **Kontinuierliche Weiterentwicklung:** Die Normen zur Erlangung unserer Sterne werden regelmässig den veränderten Kundenerwartungen und Gästebedürfnissen angepasst.
- **System zur Qualitätskontrolle:** Unsere Sterne ermöglichen die Bewertung von Dienstleistungsangebot, Infrastruktur und Ausstattung auf der Basis einheitlicher Normen. Damit stärken wir die Qualitätsbestrebungen der Schweizer Hotellerie.
- **Positives Image:** In allen Kulturen sind Sterne positiv besetzte Symbole. Davon profitieren der einzelne Betrieb wie auch die Hotellerie als Branche.
- **International bekannter Standard:** Rund um den Globus – in fast allen Ländern der Welt – werden Sterne als Instrument zur Klassifikation von Hotels verwendet.
- **Umfassender Rechtsschutz:** Die Normen der Hotelklassifikation dürfen durch Dritte nur mit unserem Einverständnis und einem Hinweis betreffend Herkunft angewandt werden.
- **Hoher Bekanntheitsgrad bei den Gästen:** Fast alle Hotelgäste kennen die Sterne als System der Hotelklassifikation.

Mitglieder profitieren gleich mehrfach

Keine zusätzlichen Kosten

Für unsere Mitglieder ist die Auszeichnung mit den Sternen unentgeltlich. Die Klassifikation ist im Beitrag für die Mitgliedschaft inbegriffen. Alle Hotels nehmen automatisch am grössten und umfassenden Hotelrating der Schweiz teil und sind bei allen damit verbundenen Marketingaktivitäten von hotelleriesuisse mit dabei.

Auftritt im grössten Hotelführer der Schweiz

Unser Hotelführer, worin alle unsere Mitglieder aufgeführt sind, ist das umfassendste Hotelverzeichnis der Schweiz. Ausserdem besuchen pro Jahr über 10 Millionen potenzielle Kunden den elektronischen Hotelführer von hotelleriesuisse auf www.swisshotels.ch/hotels.

Universell anwendbares System und Führungs- instrument

Unsere Sterne sind für alle Betriebsgrössen und Hoteltypen geeignet. Sie liefern klare Aussagen zu den betrieblichen Stärken und Schwächen und sind damit ein wichtiges Führungsinstrument für den Hotelier.



Die exklusive offizielle Schweizer Hotelklassifikation

Unser Credo

hotelleriesuisse ist Erfinderin und Eigentümerin der offiziellen Schweizer Hotelklassifikation. Seit einem Vierteljahrhundert verstehen wir uns als Garantin für Glaubwürdigkeit und Aussagekraft der echten Hotelsterne und tragen so zur kontinuierlichen Qualitätsentwicklung der Schweizer Hotellerie bei.

Die Sterne von hotelleriesuisse: Marketinginstrument der Schweizer Hotels

Kein anderes Symbol, Label oder Wertesystem ist den Gästen gleich gut vertraut wie die Sterne von hotelleriesuisse. Ein entscheidender Vorteil für unsere Mitglieder! Denn nur wenn die Bedeutung eines Labels für den Gast klar ist, kann damit auch geworben werden.

Transparenz und Sicherheit für den Gast sind die beiden wichtigsten Marktvorteile, die durch unsere Sterne sichergestellt sind. Im unübersichtlichen Dschungel von Labels, Qualitätsaussagen und Marken sind die Sterne für den Gast die verbindlichste und transparenteste Form der Kommunikation. Durch das bestens bekannte und eingeführte System vermitteln die Sterne Sicherheit und Transparenz – und bilden somit entscheidende Marketingargumente für den Hotelier!

Kein anderes System erlaubt es dem Gast, vor dem Kaufentscheid Dienstleistungsangebot, Infrastruktur und Ausstattung eines Hotels «zu fühlen». Und kein anderes System vermittelt dem Gast das gleiche Gefühl von Sicherheit in Bezug auf die objektiven Leistungen und Angebote, die das Hotel ihm bieten wird.

Unterstützung der Spezialisierungen

Unsere Sterne in Kombination mit den Spezialisierungen (z.B. Wellness-, Ferien-, Businesshotel etc.) ermöglichen dem Hotelier eine klare Positionierung des Betriebes und dem Gast eine gezielte Suche nach dem passenden Hotel.

Förderung von Qualitätsmanagement

Unsere Hotelklassifikation anerkennt die Anstrengungen einzelner Betriebe und/oder Hotel-Gruppen im Bereich Qualitätsmanagement. Die Referenz bilden die drei Anforderungs-Niveaus des Qualitäts-Gütesiegels des Schweizer Tourismus.

Die Schweizer Sterne leuchten auch im internationalen Vergleich

Das Klassifikationssystem von hotelleriesuisse ist international anerkannt und gilt als vorbildlich. Es wurde in zahlreichen Ländern als Grundlage für die Erarbeitung nationaler oder regionaler Sterne-Systeme benutzt. Gleichzeitig basieren die Sterne auf den international neuesten Erkenntnissen zu den Gästebedürfnissen und liefern dem Hotelier wertvolle Hinweise bei der Führung des Betriebs sowie der Planung der Zukunft.

Offenheit

Unser Klassifikationssystem steht allen Hotels offen: Auch Nicht-Mitglieder können sich mit unseren Sternen auszeichnen lassen.

«Eine klare Positionierung ist ein wichtiger Erfolgsfaktor, denn Gäste haben bei der Hotelwahl ebenso klare Kriterien. Zu unserer Positionierung gehören 4 Sterne und die Spezialisierung Wellness-Hotel von hotelleriesuisse.» Damaris und Christian Lienhard, Hof Weissbad, Weissbad

«Die Sterne sind für Hotelgäste der Wegweiser zur richtigen Unterkunft. Auch die preiswerten Anbieter werden so gefunden! Deshalb ist unser Betrieb in Zukunft durch die Hotelklassifikation von hotelleriesuisse genau richtig platziert, und zwar als Backpackers-Lodge.» Marianne und David Bühler, Backpackers Villa Sonnenhof, Interlaken

«Um Spitzenleistungen zu erbringen, müssen wir jeden Tag trainieren! Für uns sind die Hotelklassifikation von hotelleriesuisse und das Qualitätsprogramm der Swiss Deluxe Hotels ein wesentlicher Bestandteil unseres Trainingsprogramms.» Constanca und Andrea Jörger, Palace, Luzern

«Unsere Style Rooms sind Erlebniswelten, ausgezeichnet mit 3 Sternen von hotelleriesuisse. Da wissen die Gäste, dass sie sich diesen Luxus leisten können.» Jürg Mettler, Hotel Misani, St. Moritz-Celerina

Kontakt:

Hotelklassifikation

Andrea Kammer
Telefon: 031 370 42 90
E-Mail: andrea.kammer@swisshotels.ch

Kommunikation

Isabel Garcia
Telefon: 031 370 42 86
E-Mail: isabel.garcia@swisshotels.ch

hotelleriesuisse
Monbijoustrasse 130
Postfach
3001 Bern
www.swisshotels.ch

