

## **Globus-Gruppe: Turnaround geschafft**

*Die Globus-Gruppe schloss 2004 die Bereinigung unrentabler Geschäftszweige ab und verkaufte weitgehend ihr Auslandsgeschäft (Medienmitteilung vom 26. März 2004). Diese Massnahmen reduzierten zwar den Gruppen-Umsatz, schafften aber wieder ein solides Fundament. Der vergleichbare Detailhandelsumsatz im Inland wurde behauptet; für 2004 erwartet die Gruppe den Turnaround mit einem positiven Konzernergebnis (Vorjahr: – 91.4 Mio. CHF), für das laufende Geschäftsjahr einen deutlich gesteigerten Gewinn.*

Nach einem guten ersten Quartal prägten stark volatile Umsätze bei guter Kundenfrequenz das **Inlandgeschäft**; im November und in den beiden Wochen vor Jahresende konnten verlorene Punkte aufgeholt werden. Die Globus-Warenhäuser (– 0.2 %) behaupteten den Vorjahresumsatz, während Herren Globus (+ 4.8 %) und Office World (+ 5.7 %) deutlich zulegten. Interio (– 2.0 %) spürte – wie die ganze Branche – die Zurückhaltung

<b>Nettoumsätze</b>	<b>2004 Mio. CHF</b>	<b>2003 Mio. CHF</b>	<b>Abweichung zum Vorjahr</b>
Globus Warenhäuser	671.5	672.5	– 0.2 %
Herren Globus	62.0	59.1	+ 4.8 %
Interio	252.3	257.4	– 2.0 %
Office World	100.9	95.5	+ 5.7 %
Oviessa/Estorel	69.2	65.0	+ 6.5 %
<b>Total Detailhandel Inland</b>	<b>1155.9</b>	<b>1149.5</b>	<b>+ 0.6 %</b>
Übrige Inland <sup>1</sup>	15.6	8.9	+ 75.9 %
<b>Total Inland vergleichbar</b>	<b>1171.4</b>	<b>1158.3</b>	<b>+ 1.1 %</b>
ABM/Nannini	–	76.2	–
<b>Total Inland</b>	<b>1171.4</b>	<b>1234.5</b>	<b>–</b>
Interio Deutschland	11.6	10.5	+ 10.4 %
Office World UK	–	250.6	–
Globe, F	–	45.7	–
Übrige Ausland <sup>2</sup>	–	30.6	–
<b>Total Ausland</b>	<b>11.6</b>	<b>337.4</b>	<b>–</b>
<b>Total Globus-Gruppe vergleichbar</b>	<b>1183.0</b>	<b>1168.8</b>	<b>+ 1.2 %</b>
<b>Total Globus-Gruppe</b>	<b>1183.0</b>	<b>1571.9</b>	<b>–</b>

<sup>1</sup> Liegenschaftenerträge und diverse Umsätze

<sup>2</sup> Grosshandelsumsatz der Franchisepartnerin Interio Österreich sowie Office World Deutschland.

der Konsumenten. Die Textilkette Oviessa (+ 6.1 %) verfehlte das geforderte zweistellige Wachstum; die 30 Filialen wurden geschlossen und die Standorte werden per März 2005 samt einem grossen Teil des Personals an C&A übergeben (Medienmitteilung vom 16. Juli 2004). Vergleichbar wurde im Inland mit der Detailhandelstätigkeit ein Nettoumsatz von 1155.9 Mio CHF (+ 0.6 %) erzielt, zusammen mit den übrigen Umsätzen (Übrige Inland), welche hauptsächlich Liegenschaftenerträge enthalten, ein Nettoumsatz von 1171.4 Mio. CHF (+ 1.1%).

Aus strategischen Überlegungen (Medienmitteilung vom 26. März 2004) trennte sich die Gruppe weitgehend vom **Auslandgeschäft**. Die Office World-Bürofachmärkte in Grossbritannien wurden an Staples und das Warenhaus Globe in Frankreich an das langjährige Management verkauft, beides rückwirkend per 1. 1. 2004. Einzig Interio führt ihr Engagement in Deutschland weiter (+ 10.4 %). Die Position „Übrige Ausland“ umfasste 2003 Umsätze von Office World Deutschland (Marktrückzug im Mai 2003) sowie den Grosshandelsumsatz der erfolgreichen Interio-Franchisepartnerin in Österreich, welcher 2004 nicht mehr als Umsatz der Gruppe ausgewiesen wird.

Zusammen mit dem Umsatz von Interio Deutschland erzielte somit die **Globus-Gruppe** im Jahr 2004 einen Nettoumsatz von 1183.0 Mio. CHF; dieses Ergebnis ist mit dem Vorjahr nicht vergleichbar. Die Differenz zum Jahr 2003 von rund 389 Mio. CHF ist durch die Verkäufe und Schliessungen begründet, welche die Gruppe wieder auf ein solides Fundament stellen. Verkaufs- und strukturbereinigt ergibt sich für die Gruppe ein Wachstum von 1.2 %.

*12. Januar 2005*

### **Medienorientierung zum Geschäftsjahr 2004**

**Datum: Mittwoch, 30. März 2005, 11.00 bis 12.00 Uhr**

**Ort: Schweizergasse 12, direkt vis-à-vis Globus Zürich-City.**

---

Pressestelle Globus-Gruppe  
Industriestrasse 171  
8957 Spreitenbach

Ernst Pfenninger  
Tel. 058-455 22 04  
ernst.pfenninger@globus.ch