



Inhaltsverzeichnis

Meldung des Tages

- ★ TOBIAS TREVISAN: NZZ-Verlagsleiter wird neuer FAZ-Geschäftsführer

Star TV Highlights

- ★ NEU IM KINO: Interview mit Julia Jentsch
- ★ NEU IM KINO: Der Animationsfilm «Robots»

Medien

- ★ DIE ZEIT: Neues Geschichts-Magazin lanciert
- ★ PIA SCHELLENBERG: Unterhaltungsproduzentin von SF DRS abserviert und kaltgestellt
- ★ USA: PR-Texte als Nachrichten erschienen

Werbung

- ★ X.DAYS: Die Business- und Networking-Plattform
- ★ STUDIE: Werbung spricht kaum Frauen an
- ★ HESSKISS: Kampagne für Vodka Trojka

People

- ★ NINA HAGEN: Ein halbes Jahrhundert alt
- ★ VOX: Hoffmann übernimmt Geschäftsführung

Kurioses

- ★ GROSSBRITANNIEN: Reality-Serie über Dorf ohne Frauen

Star TV Tagesprogramm

Meldung des Tages

★ TOBIAS TREVISAN: NZZ-Verlagsleiter wird FAZ-Geschäftsführer

Der Schweizer Tobias Trevisan wird neuer Geschäftsführer der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ) und ab 1. Januar 2006 sogar Sprecher der FAZ-Geschäftsführung. Der 45-Jährige ist seit 1999 als Leiter des Bereichs «Verlag Zeitungen» der Neuen Zürcher Zeitung AG tätig. Er verlässt die NZZ per Ende August. «Ich werde bei der

FAZ für alle verlegerischen Belange zuständig sein, nicht aber für den Bereich Finanzen», sagte Trevisan am Dienstag gegenüber kleinreport.ch. Als Sprecher der Geschäftsführung ist Trevisan die Verbindungsstelle zum Aufsichtsrat, ohne diesem Gremium anzugehören. Trevisan war unter anderem

mitverantwortlich für die Lancierung der NZZ am Sonntag. Zuvor war er Geschäftsleitungsmitglied der Werbeagentur Wirz und Verlagsleiter des Tages-Anzeigers. Die operative Führung des NZZ-Verlags übernimmt auf Ende März ad interim NZZ-Geschäftsleitungsmitglied Marco de Stoppani. Quelle: www.kleinreport.ch

Star TV Highlights

★ NEU IM KINO: Interview mit Julia Jentsch zu «Sophie Scholl»

Die Schauspielerin Julia Jentsch war die Entdeckung der Filmfestspiele Berlin im Februar. Für ihre Rolle als antifaschistische Widerstandskämpferin Sophie Scholl im gleichnamigen Film von Marc Rothemund überzeugte sie Kritiker und Publikum gleichermaßen. In der Sendung Neu im Kino berichtet Julia Jentsch, wie es war, sich in



die Person der Sophie Scholl einzufühlen, und wie die Vertreterin der Widerstandsgruppe «Weisse Rose» heute auf sie wirkt. Jentsch arbeitet auch fürs Theater und hat eine grosse Karriere vor sich. Ebenfalls Red und Antwort über seinen Film steht Regisseur Marc Rothemund. Neu im Kino, am Mittwoch um 19.30 Uhr.

★ NEU IM KINO: Der Animationsfilm «Robots»

Nach «The Incredibles» kommt bereits der nächste grandiose Animationsfilm ins Kino: «Robots», ein Vergnügen für Jung und Alt. Der kleine Robo-



terjunge Rodney Copperbottom ist ein ganz normaler Junge. Doch zur Verblüffung seiner Eltern hat Rodney einen ungewöhnlichen Traum: Er möchte sein grosses Idol Big Weld treffen und wie dieser ein berühmter Erfinder werden. Als Rodney aber in der Stadt ankommt, findet er sich in einem aberwitzigen Abenteuer wieder. «Robots»

wurde vom Team realisiert, das schon für «Ice Age» verantwortlich zeichnete, und wie jener ist auch «Robots» ein Film mit spektakulären Bildern, viel Witz und Herz. Als Sprecher des englischen Originals konnten Ewan McGregor, Robin Williams, Halle Berry und Mel Brooks gewonnen werden. Alles über «Robots», am Mittwoch um 19.00 Uhr.

Medien

★ DIE ZEIT: Neues Geschichts-Magazin lanciert

DIE ZEIT

Die deutsche Wochenzeitschrift Die Zeit bringt neben ihrem kürzlich lancierten Wissensmagazin jetzt auch ein regelmässiges Geschichtsbuch auf den Markt, wie perso-

enlich.com meldet. Das Magazin Zeit Geschichte erscheint vier Mal pro Jahr und behandelt historische und aktuelle Themen. Die Startausgabe liegt kostenlos der Wochenzeitung vom 7. und 14. April bei. Ab der zweiten Nummer ist die neue Zeitschrift regulär im Abo

und im Pressehandel erhältlich. Die erste Ausgabe der Zeit erschien 1946, im November 2004 begann die Wochenzeitung ein Lexikon zu veröffentlichen, das auf dem Brockhaus-Lexikon basiert. Seit Dezember 2004 ist das Magazin Zeit Wissen erhältlich. Quelle: www.persoendlich.com

★ PIA SCHELLENBERG: Von SF DRS abserviert und kaltgestellt

Pia Schellenberg, die langjährige Produzentin von SF DRS, ist freigestellt worden, wie Recherchen von kleinreport.ch ergaben. Unterhaltungschef Adrian Marthaler hatte ihr bei einer Unterredung ausserhalb der Arbeitszeiten eröffnet, dass es fortan keine Arbeit mehr für sie gäbe und dass er auch keine neuen Sendungs-Konzepte von ihr erwarte. Schellenberg müsse die verbleibende Zeit auch nicht am Arbeitsplatz absitzen. De facto hat SF DRS die Frau des

Ex-Fernsehdirektors Peter Schellenberg also nicht nur freigestellt, sondern sie vielmehr abserviert und kaltgestellt. Bei SF DRS will man zu diesem Thema nichts mehr sagen; der Imageschaden ist jetzt schon gross. Pia Schellenberg wäre Ende Jahr ohnehin in Pension gegangen. Warum man der verdienten Fernsehfrau nach so vielen Jahren keinen würdigeren Abgang ermöglicht hat, ist unbegreiflich. Zur Erinnerung:



Schellenberg hat in den letzten Jahren als Redaktionsleiterin und Produzentin erfolgreiche Sendungen wie «Megaherz»,

«Quiz today» und «Flamingo» kreiert. Quelle: www.kleinreport.ch

★ USA: PR-Texte als Nachrichten erschienen

Seit George W. Bush Präsident der Vereinigten Staaten ist, haben amerikanische TV-Stationen Hunderte vorgefertigte PR-Beiträge ohne Quellenangabe ausgestrahlt. Dies berichtet persoenlich.com. Die Belieferung der Medien mit regierungsfreundlichen Inhalten sei zwar bereits in der

Clinton-Ära durchaus üblich gewesen, werde nun aber von der Administration Bush weit aggressiver praktiziert, hiess es in der New York Times.

Erst kurz zuvor war bekannt geworden, dass die Regierung konservative Kommentatoren für die freundliche

Berichterstattung über den Bush-Clan mit grosszügigen finanziellen Leistungen «be-lohnt» hatte. Im Zuge dieses Skandals hatte George W. Bush noch versprochen, die Grenzen zwischen Journalismus und Polit-PR künftig klarer zu ziehen. Quelle: www.persoendlich.com

Werbung

★ X.DAYS: Die nationale Business- und Networking-Plattform

Am Dienstag war in Interlaken Startschuss zu den x.days2005. Internationale und nationale Persönlichkeiten referieren über das Konferenzthema «Inspire to Innovate». Die Vorträge von Berühmtheiten wie Erfolgstrainer Ottmar Hitzfeld, Trendguru Kjell A. Nordström, Bundesrat Joseph Deiss und Abenteurer Mike Horn sind die Höhepunkte der x.days2005. Die Teilnehmer können

aus einem Angebot von 60 Sessions und 28 Showcases auswählen. Das Networking-Dinner und die Networking-Party im grossen Erlebniszelt bieten Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen oder bestehende Bekanntschaften aufzufrischen. Die x.days finden im Casino-Kursaal in Interlaken statt. Quelle: www.xdays.ch



★ STUDIE: Werbung spricht kaum Frauen an

Die Mehrheit der weiblichen Führungskräfte und Unternehmerinnen fühlen sich als Verbraucherinnen von der Werbung kaum oder gar nicht angesprochen. Besonders technische Branchen schnitten bei den Frauen schlecht ab. Das ist das Ergebnis

einer vom Medienboten zitierten Anzeigen-Studie des Hamburger Marktforschungsinstituts Media Analyzer sowie der Unternehmen Women.de und Gender Trends. 90 Prozent der insgesamt 200 befragten Top-Entscheide-

rinnen wünschen sich in der Werbung ein anderes Frauenbild. Anstelle des Klischees der liebenden Hausfrau und Mutter oder der erfolgreichen Karrierefrau solle ein neutrales Frauenbild vermittelt werden. Quelle: www.medienbote.com

★ HESSKISS: Kampagne für Vodka Trojka



Die «coloured» Trojkas haben in der Partyszene eine schöne Erfolgsgeschichte geschrieben. Deshalb entschloss sich die Willisauer Diwisa Ende 2004 zu einer Auffrischung ihres Brands. Das Rede-

sign der Trojka-Familie wurde mit der Entwicklung einer neuen, eleganteren Flasche eingeläutet. Die Werbeagentur Hesskiss setzte nun auf eine «saubere» Umsetzung: Einerseits wollte man die Reinheit des Vodkas sichtbar machen, andererseits die fünf verschiedenen Produkte anpreisen.

Nachdem schon die vorhergehende Trojka-Kampagne ausschliesslich

spannende Blickwinkel auf den Packshot zeigte – dies immer vor dem Hintergrund der Trojka-Farben –, sind die Flaschen in der neuen Kampagne im Vordergrund von Lichtprojektionen in den entsprechenden Trojka-Farben zu sehen.

Die visuell auffällige Kampagne für Vodka Trojka umfasst Plakate, Anzeigen sowie Cards for free und weitere Massnahmen. Quelle: www.persoendlich.com

People

★ NINA HAGEN: Ein halbes Jahrhundert alt

Schrill, schriller, Nina Hagen: Sie ist eine Ikone der Punkbewegung, glaubt an Ufos und hat eine Stimme, die opernreif ist. Ob sie in einer Talkshow demonstrierte, wie sich Frauen selbst befriedigen, einen Teenager mit Irokesenfrisur heiratete oder auf dem Indien-Trip war: Nina Hagen ist in ihrer jahrzehntelangen Karriere immer für eine Schlagzeile gut gewesen.



Zu DDR-Zeiten sang sie «Du hast den Farbfilm vergessen» und wird noch heute dafür geliebt. Im Westen

ist die Sängerin für viele ein Jugendidol und polarisierte früher, wie sonst nur Alice Schwarzer es schaffte.

Die Punklady wird am kommenden Freitag 50 Jahre alt. Derzeit ist Nina Hagen frisch verliebt und plant eine TV-Show im amerikanischen Fernsehen, meldet faz.net: «Meine Karriere hat gerade erst begonnen.» Quelle: www.faz.net

★ VOX: Hoffmann übernimmt Geschäftsführung

Der bisherige Magazinchef von RTL, Frank Hoffmann, übernimmt die Geschäftsführung des Schwesternsenders VOX. Das bestätigte eine VOX-Sprecherin in Köln. Der 38-jährige Hoffmann, der seit 1997 bei RTL arbeitet, tritt die Nachfolge von Anke Schäferkordt an, die nach dem überraschenden Abtritt von RTL-Geschäftsführer

Marc Conrad in die RTL-Zentrale gewechselt hatte. Dort steht sie Gerhard Zeiler zur Seite, der seit Mitte Februar neben seiner Tätigkeit als CEO der Muttergesellschaft RTL Group wieder die Geschäfte von RTL leitet.

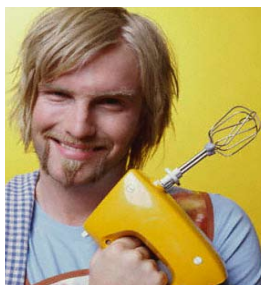
Die RTL Group hatte bereits Anfang Februar für Aufregung gesorgt, als der

RTL2-Chef Josef Andorfer fristlos entlassen wurde. Das Landgericht München stellte ihn zwar mit sofortiger Wirkung wieder ein. Doch auch dieser Entscheid war nicht von langer Dauer: Einen Tag später hiess es, Andorfer habe bei RTL2 Hausverbot, seine Ära bei RTL2 sei definitiv zu Ende. Quelle: www.medienbote.com

Kurioses

★ GROSSBRITANNIEN: Reality-Serie über Dorf ohne Frauen

Die britische Rundfunkanstalt BBC plant einen Härte-test der besonderen Art. Um herauszufinden, ob Männer auch ohne ihre Frauen im Alltag bestehen können, will der Sender eine Woche lang möglichst alle Frauen aus dem Dorf Harby bei Nottinghamshire verbannen. Von den insgesamt 119 Frauen haben sich bisher 80 bereit erklärt, für diese Zeit in ein Hotel zu ziehen. Ihre Män-



ner müssen dann allein zurechtkommen. Egal ob Einkaufen, Waschen oder Kochen – alles haben sie in Eigen-

regie zu meistern. Die BBC bezeichnet die Reality-Serie, die den Arbeitstitel «The Week The Women Went» trägt, als «faszinierendes soziales Experiment». Doch wie die Tageszeitung The Times berichtete, regt sich unter den Dorfbewohnern Widerstand: Manche befürchten, die Männer werden vor einem Millionenpublikum als Trottel dastehen. Quelle: www.medienbote.com

IMPRESSUM: Star News Online ist eine tägliche Publikation von Star TV, dem schweizerischen Fernsehsender für Film, Lifestyle und Entertainment, erscheint täglich in elektronischer Form als PDF-Dokument und wird als Dateianhang per E-Mail zugestellt. Redaktion: Jasmin Brönnimann. Grafik: Yves Büchel. Redaktionsadresse: Star TV, Star News Online, Wagistrasse 2, CH-8952 Schlieren/Zürich. Auflage: 20 000. Gesamtleitung: Paul Grau. Bestellungen: info@startv.ch

★ STAR TV

10 JAHRE FILM, LIFESTYLE & ENTERTAINMENT

Programmrastrer

★ Mittwoch, 16. März 2005

13:00	Star News
13:30	Jetset mit Claudia Lässer und Marcelino Dijkman
14:00	Claudias Sofa. Gast: Michael von der Heide
14:30	Fashion: Eye Candy
15:00	Brand New Videoclips
15:30	Pop@StarTV: Fettes-Brot-Special
16:00	Star News
16:30	Jetset mit Claudia Lässer und Marcelino Dijkman
17:00	SMS Chat. Grüße deine Freunde über Star TV!
18:00	Trailer Cinema Highlights mit den aktuellsten Kino-Trailern
18:30	Alfie Making Of. Jude Law in der Rolle des Ladykillers. Doch eigentlich gibt es nur eine Frau, die ihn wirklich interessiert...
19:00	Neu im Kino: Robots. Der kleine Roboterjunge Rodney Copperbottom muss im neuen animierten Film von Chris Wedge und Carlos Sandalha zahlreiche Abenteuer überstehen.
19:30	Neu im Kino mit Nicole Berchtold. Schauspielerinnen Julia Jentsch und Regisseur Marc Rothemund verraten Einzelheiten zu ihrem neuen Film «Sophie Scholl»
20:00	Die Hard Making Of. Bruce Willis als Cop im Actionfilm von John McTiernan
20:30	Cinemax Talk. Weltwoche-Kritiker Wolfram Knorr und Alex Oberholzer debattieren über Filmneuheiten
21:00	Trailer Cinema Highlights mit den aktuellsten Kino-Trailern
21:30	Alfie Making Of. Jude Law als ultimativer Ladykiller
22:00	Neu im Kino: Robots. Der abenteuerliche Animationsfilm!
22:30	Neu im Kino mit Nicole Berchtold. Die Top 5 der Kinocharts und weitere Kinostarts, u. a. «Private», «Robots» und «Hostage»
23:00	Die Hard Making Of. Bruce Willis als Cop im Actionfilm von John McTiernan
23:30	Cinemax Talk. Weltwoche-Kritiker Wolfram Knorr und Alex Oberholzer debattieren über Filmneuheiten
00:00	Lovers TV. Die erotische Nachtschiene, mit sexy DVD-Highlights
04:00	DVD Shop [-5.00]
05:00	Die Hard Making Of
05:30	Cinemax Talk mit Wolfram Knorr und Alex Oberholzer
06:00	Trailer Cinema Highlights
06:30	Alfie Making Of
07:00	Neu im Kino: Robots
07:30	Neu im Kino mit Nicole Berchtold
08:00	Die Hard Making Of
08:30	Cinemax Talk mit Wolfram Knorr und Alex Oberholzer
09:00	Trailer Cinema Highlights
09:30	Alfie Making Of
10:00	Neu im Kino: Robots
10:30	Neu im Kino mit Nicole Berchtold
11:00	Die Hard Making Of
11:30	Cinemax Talk mit Wolfram Knorr und Alex Oberholzer
12:00	Trailer Cinema Highlights

Highlights

