

Umsätze Globus-Gruppe (Tabelle 1)

Nettoumsätze	2004 Mio. CHF	2003 Mio. CHF	Abweichung zum Vorjahr
Globus Warenhäuser	671.6	672.5	- 0.1 %
Herren Globus	62.0	59.1	+ 4.8 %
Interio	252.5	257.4	- 1.9 %
Office World	99.2	95.5	+ 3.9 %
Oviesse/Globest	69.4	65.0	+ 6.8 %
Total Detailhandel Inland	1154.7	1149.4	+ 0.5 %
Übrige Umsätze ¹	16.5	8.8	+ 87.5 %
Total Inland vergleichbar	1171.2	1158.3	+ 1.1 %
ABM/Nannini	-	76.2	-
Total Inland	1171.2	1234.5	- 5.1 %
Interio Deutschland	11.6	10.5	+ 10.4 %
Office World (UK)	-	250.6	-
Globe (F)	-	45.7	-
Übrige Ausland ²	-	30.6	-
Total Ausland	11.6	337.4	-
Total Globus-Gruppe vergleichbar	1182.8	1168.8	+ 1.2 %
Total Globus-Gruppe	1182.8	1571.9	- 24.8 %

¹ Liegenschaftenerträge und diverse Umsätze

² 2003: Grosshandelsumsatz mit der Franchisepartnerin Interio Österreich sowie Office World Deutschland.

Konzernerfolgsrechnung (Tabelle 2)

In Mio. CHF	2004	2003
Detailhandelsumsatz (brutto)	1251.7	1701.1
Nettoumsatz (Lieferungen und Leistungen)	1182.8	1571.9
Andere betriebliche Erträge	41.8	39.0
Konzernumsatz	1224.6	1610.9
Material- und Dienstleistungsaufwand der verkauften Produkte und Leistungen	(663.3)	(891.6)
Personalaufwand	(284.7)	(350.7)
Betriebliche Abschreibungen	(49.1)	(58.0)
Andere betriebliche Aufwendungen	(226.0)	(320.4)
EBIT (operatives Ergebnis)	1.5	(9.8)
Finanzergebnis	0.2	(3.5)
Übriges Ergebnis (Restrukturierungskosten)	8.4	(74.9)
Konzerngewinn vor Steuern	10.1	(88.2)
Steuern	2.9	(4.3)
Minderheitsanteile	-	1.1
Konzerngewinn	13.0	(91.4)

