

Communiqué de presse

Zollikon, le 31 août 2005

L'indice jobpilot® progresse à 83 points

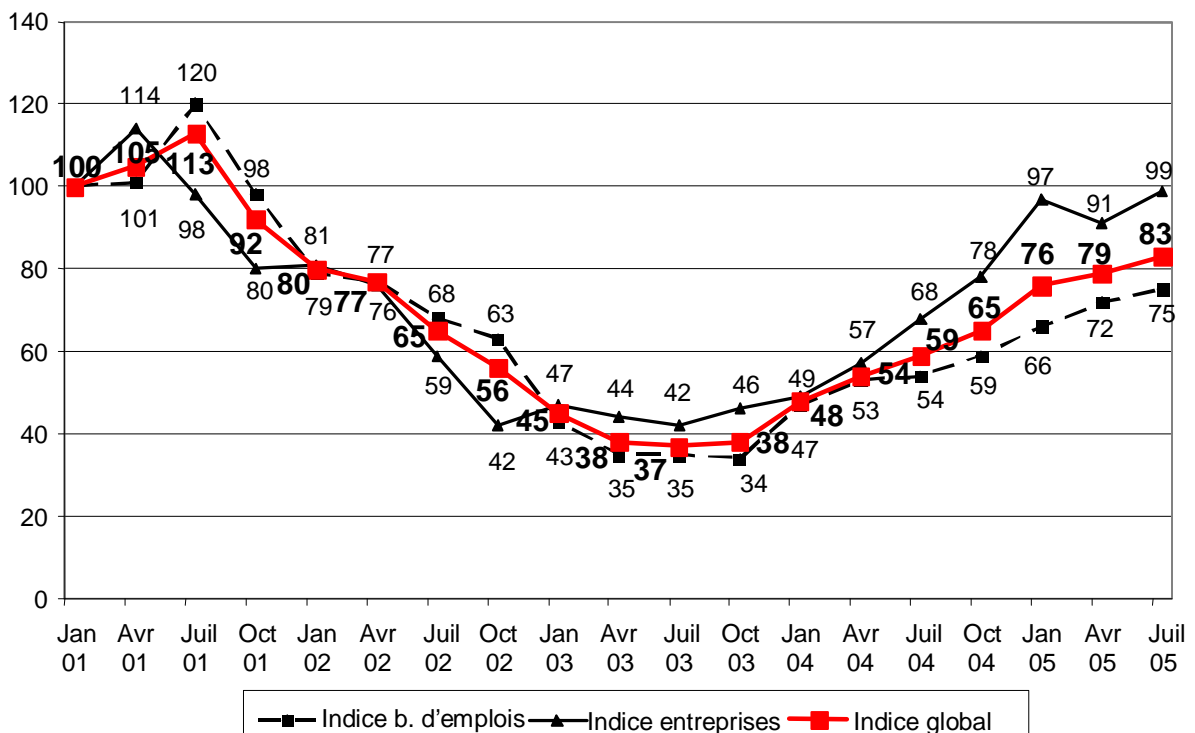
L'offre d'emplois en ligne continue sa progression

L'offre d'emplois en ligne suisse confirme son évolution positive, entamée déjà fin 2003, également au cours de ce trimestre d'été. L'indice jobpilot® réalisé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest et initié par jobpilot.ch a progressé par rapport au mois d'avril 2005 de 4 points pour atteindre 83 points en juillet. Il dépasse ainsi pour la première fois depuis fin 2001 la barre des 80 points. Dès le prochain sondage, l'indice jobpilot sera produit également en collaboration avec l'Université de Zurich ce qui nous permettra de nous baser sur des données encore plus détaillées. A partir d'octobre 2005, l'indice des entreprises comprendra également un contrôle par sondage interrogeant quelques 1'000 entreprises sur leur recrutement.

L'indice des entreprises progresse plus rapidement que celui des bourses d'emplois

Malgré le trimestre estival habituellement modéré, tant l'indice des bourses d'emplois que celui des entreprises ont progressé: l'indice des bourses d'emplois, spécialisé sur les offres d'emplois proposées en ligne, a progressé de 3 points à 75 points. L'offre sur les sites Internet de recrutement des entreprises a même augmenté de 8 points pour atteindre 99 points et se situe ainsi tout juste au-dessous du niveau enregistré en début d'année 2001, date à laquelle l'indice jobpilot fut lancé.

Graphique: Indice jobpilot janvier 2001 à juillet 2005

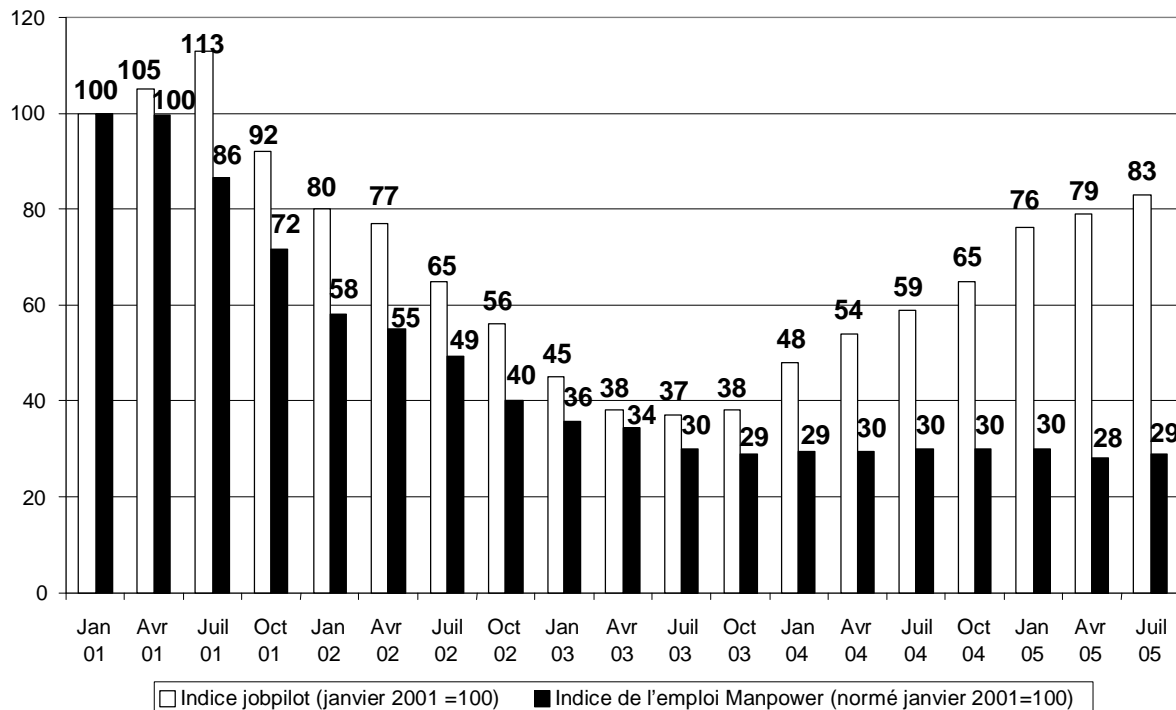


Indice bourses d'emplois: jobpilot.ch, jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, tobjobs.ch

Indice entreprises: sites de recrutement ABB, Manor, Migros, Nestlé, Novartis, CFF, Swisscom, UBS, Unispital Zürich, Zürich

L'indice des offres d'emplois en ligne augmente son avance par rapport aux annonces des médias écrits

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est l'indice d'emplois Manpower qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emplois dans la presse quotidienne. L'indice standard de la presse écrite, qui est directement comparable à l'indice jobpilot progresse au cours du trimestre actuel (mai 05 à juillet 05) de 1 point à 29 points. Compte tenu de la progression plus importante de l'indice en ligne dans la même période (+ 4 points) ce dernier continue à augmenter son avance par rapport à l'indice de la presse écrite.



L'offre d'emplois en ligne profite de l'essor au niveau des métiers IT

Le tableau résume tous les indices par groupe de profession y compris les variations.

Groupes de professions	Indice bourses d'emplois		Indice entreprises		Indice global	
Bureau et administration	121	(-15)	74	(+26)	105	(-2)
Finances et comptabilité	137	(+12)	168	(-35)	147	(-4)
Informatique et télécommunication	86	(+18)	166	(+27)	113	(+21)
Vente et conseil à la clientèle	124	(-13)	236	(-52)	162	(-15)
Marketing, publicité et RP	64	(-3)	50	(-21)	60	(-9)
Direction des ressources humaines/formation	81	(-20)	139	(+13)	100	(-9)
Professions techniques et scientifiques	134	(+5)	45	(+11)	104	(+7)
Médecine, soins médicaux et professions sociales	74	(-13)	173	(+25)	107	(+0)
Professions commerciales et industrielles, production et logistique	88	(-6)	114	(-2)	97	(-4)
Professions diverses	36	(-11)	199	(+33)	91	(+4)
Total	75	(+3)	99	(+8)	83	(+4)

Statut indice juillet 2005, 100=janvier 2001; entre parenthèses variations par rapport au trimestre précédent avril 2005; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emplois en ligne par groupe de professions par rapport à avril 2005

Ont progressé par rapport au trimestre précédent en particulier les offres d'emplois en ligne des groupes de professions : *informatique et télécommunication (+21 points)* ainsi que *professions techniques et scientifiques (+7 points)*. Le groupe de profession *médecine, soins médicaux et professions sociales* reste inchangé.

Moins d'offres d'emplois en ligne pour les groupes de professions *vente et conseil à la clientèle (-15 points)*, *marketing, publicité et RP (-9 points)*, *direction des ressources humaines / formation (-9 points)*, *finances et comptabilité (-4 points)*, *professions commerciales et industrielles, production et logistique (-4 points)* ainsi que *bureau et administration (-2 points)*.

Procédure, structure et utilité de l'enquête

L'indice jobpilot réalise une enquête 4 fois par an. Les publications de l'indice ont lieu chaque année en février, mai, août, et novembre. Il tient compte des 10 plus importantes bourses d'emplois sur Internet et des annonces d'emplois sur les sites web de dix des cent plus grandes entreprises de Suisse. Le choix des grandes entreprises assure la représentativité du marché de l'emploi par branches économiques.

Dès le prochain sondage en octobre 2005, l'indice des entreprises se basera sur des données encore plus détaillées et élaborées en fonction d'un contrôle par sondage auprès de quelque 1'000 entreprises. L'enquête auprès des entreprises est effectuée et actualisée régulièrement par le préposé au marché du travail de l'Université de Zurich.

Les annonces d'emplois sont réparties en dix groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral pour la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emplois sur Internet et des professions. Le comptage à double de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur des valeurs relatives, et non sur des chiffres absolus. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. Basés sur un modèle existant et sur des données secondaires, on peut évaluer la conjoncture ainsi que les déplacements entre les groupes de professions. De plus, l'indice permet aux employeurs et employés l'analyse du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Dans l'émission actuelle, les bourses d'emplois suisses **jobs.ch, jobclick.ch, jobscout24.ch, topjobs.ch et jobpilot.ch** ont accepté à nouveau de participer aux recensements sous leur propre responsabilité.

Download des communiqués de presse, graphiques complémentaires et informations liées à l'étude:

<http://www.jobpilot-index.ch>

De plus amples informations :

jobpilot Switzerland SA

Micol Rezzonico

Marketing Manager

Seestrasse 45

8702 Zollikon

Tel.: 043 499 44 06

Fax: 043 499 44 44

E-Mail: rezzonico@jobpilot.ch

URL/Download: <http://www.jobpilot-index.ch>