

Lausanne, le 6 septembre 2005

Telecom Rating de Bilanz – Téléphonie mobile

Orange en tête pour la troisième fois consécutive

Orange s'est vu attribuer, dans le nouveau Telecom-Rating établi chaque année par le magazine Bilanz, les meilleures notes dans le secteur de la téléphonie mobile. Et ce pour la troisième année consécutive. Orange revient également sur un premier semestre couronné de succès en étant le seul opérateur de téléphonie mobile en Suisse à afficher une croissance.

Le magazine économique Bilanz a effectué pour la sixième fois, en collaboration avec un consultant externe, une enquête auprès d'environ 20 000 clients commerciaux des trois opérateurs. Les résultats de ce sondage représentatif quant aux critères de qualité, d'innovation, de service, de prix et de flexibilité sont publiés dans l'édition d'aujourd'hui de Bilanz. Orange a obtenu le résultat global de 20.9 points, améliorant une fois encore son total par rapport aux années précédentes.

«Cette évaluation est importante pour nous, car elle émane des trois opérateurs», affirme Roland Stettler, Vice-Président Business Channels chez Orange Suisse. «Elle démontre en outre qu'en plus de la croissance satisfaisante du secteur de la clientèle commerciale, la qualité de nos services est également jugée positivement par les clients.»

Le rating de Bilanz en résumé:

Téléphonie mobile 2005

Rang	Opérateur	Total points	Qualité	Innovation	Prix	Flexibilité	Service
1	Orange	20.89	4.54	4.21	3.45	4.54	4.12
2	Swisscom	20.43	4.77	4.18	3.38	4.08	4.03
3	Sunrise	20.22	4.61	3.96	3.45	4.45	3.76

Orange a fait mieux une fois encore par rapport à l'année précédente en termes de qualité, de prix, de flexibilité et de service. La consolidation du service à la clientèle Business ainsi que le conseil personnalisé offert aux clients commerciaux dans les Orange Centers ont certainement contribué aux réactions globalement positives. Orange a également introduit de nouvelles offres spécialement conçues pour répondre aux besoins de la clientèle professionnelle. Citons par exemple Group Unlimited, une offre qui permet à tous les collaborateurs d'une entreprise de communiquer gratuitement entre eux par téléphone mobile et sur le propre réseau fixe de la société. Parmi les autres nouveautés de ces derniers mois figurent le Blackberry-Internet-Service destiné aux PME, le Blackberry 7290, ainsi que de nouveaux smartphones comme le Treo 650, le SPV M500 et le SPV C550.

Orange poursuit sa croissance au premier semestre

Sur un plan global Orange a enregistré un bon premier semestre et compte désormais 1.152 million de clients (+3.2%). Orange est le seul opérateur mobile en Suisse à pouvoir afficher une augmentation du chiffre d'affaires pour le premier semestre avec CHF 644 millions (+ 1.4%). Le développement réjouissant du secteur de la clientèle commerciale y a largement contribué avec quelques entreprises de renom comme Coop, McDonalds ou Dow en Suisse qui ont choisi de rejoindre Orange.

Avec le lancement des services UMTS le 5 septembre, Orange a de surcroît posé un nouveau jalon en terme de croissance. Les deux cartes de données permettant le travail mobile avec son ordinateur portable intéresseront tout particulièrement la clientèle commerciale. Une carte (Novatel U530) offre les technologies UMTS et GPRS pour les ordinateurs portables déjà dotés d'un modem WLAN intégré. La deuxième carte Mobile Office (Option Fusion) est conçue pour les connexions via UMTS, GPRS et WLAN. Les deux cartes sont disponibles avec des plans tarifaires de données attractifs dès CHF 49.- par mois et représentent une véritable alternative à l'ADSL, aussi bien à la maison que dans le cadre de l'entreprise.

Orange Communications SA

World Trade Center
Av. de Gratta-Paille 2
Case postale 455
CH-1000 Lausanne 30 Grey

Therese Wenger, Director Media & PR

Orange +41 78 787 10 16
Téléphone +41 21 216 10 16
Fax +41 21 216 10 15
E-mail therese.wenger@orange.ch
Internet www.orange.ch