

Lausanne, 6. September 2005

Bilanz-Telekom-Rating - Mobilfunk

Orange zum dritten Mal in Folge am besten bewertet

Im neuen Telekom-Rating, welches das Wirtschaftsmagazin Bilanz jährlich erstellt, erhielt Orange im Mobilfunkbereich zum dritten Mal nacheinander die besten Noten. Gleichzeitig blickt Orange auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr zurück und ist als einziger Mobilfunkanbieter in der Schweiz weiter gewachsen.

Zum sechsten Mal führte das Wirtschaftsmagazin Bilanz zusammen mit einem externen Beratungsunternehmen eine Umfrage bei rund 20000 Geschäftskunden der drei Anbieter durch. Die Ergebnisse der repräsentativen Befragung zu den Kriterien Qualität, Innovation, Service, Preis und Flexibilität werden in der heutigen Bilanz-Ausgabe veröffentlicht. Orange erzielte die Gesamtpunktzahl von 20.9 und konnte ihr Total damit gegenüber den Vorjahren erneut steigern.

„Diese Bewertung ist für uns wichtig, weil sie von den Kunden aller drei Anbieter stammt“, sagt Roland Stettler, Vice President Business Channels bei Orange Schweiz. „Sie zeigt zudem, dass bei uns nicht nur das Wachstum im Bereich der Geschäftskunden stimmt, sondern auch die Qualität unserer Services von den Kunden positiv eingeschätzt wird.“

Das Bilanz-Rating im Überblick:

Mobiltelefonie 2005

| Rang | Anbieter | Total Punkte | Qualität | Innovation | Preis | Flexibilität | Support |
|------|----------|--------------|----------|------------|-------|--------------|---------|
| 1 | Orange | 20.89 | 4.54 | 4.21 | 3.45 | 4.54 | 4.12 |
| 2 | Swisscom | 20.43 | 4.77 | 4.18 | 3.38 | 4.08 | 4.03 |
| 3 | Sunrise | 20.22 | 4.61 | 3.96 | 3.45 | 4.45 | 3.76 |

Orange konnte im Vergleich zum Vorjahr punkto Qualität, Preis, Flexibilität und Support weiter zulegen. Zum gesamthaft positiven Feedback hat sicherlich die weitere Stärkung des Business Kundendienstes und der Betreuung der Geschäftskunden in den Orange Centers beigetragen. Weiter führte Orange neuartige Angebote ein, die genau auf die Bedürfnisse von Geschäftskunden zugeschnitten sind. Dazu gehört Group Unlimited, ein Angebot, bei dem alle Mitarbeitenden eines Unternehmens untereinander über Mobilfunk und auf dem eigenen Festnetz gratis telefonieren. Zu den weiteren Neuerungen der vergangenen Monate gehören der Blackberry-Internet-Service für KMU, der Blackberry 7290 sowie neue Smartphones wie der Treo 650 und das SPV M500 und SPV C550.

Orange wächst im ersten Halbjahr erneut

Insgesamt verzeichnete Orange ein gutes erstes Halbjahr und zählt nun 1.152 Millionen Kunden (+3.2%). Als einziger Mobilfunkanbieter in der Schweiz konnte Orange zudem auch umsatzmässig zulegen und erzielte im ersten Halbjahr CHF 644 Millionen (+1.4%). Dazu beigetragen hat insbesondere die erfreuliche Entwicklung im Geschäftskundenbereich, wo einige namhafte Unternehmen wie Coop, McDonalds, oder Dow in der Schweiz zu Orange gewechselt haben.

Mit der Lancierung der UMTS-Dienste per 5. September hat Orange zudem die Basis für weiteres Wachstum gelegt. Für Geschäftskunden besonders interessant sind die zwei Datenkarten, mit denen via Laptop mobil gearbeitet werden kann. Eine Datenkarte (Novatel U530) bietet für Laptops mit bereits integriertem WLAN-Empfänger die Verbindungsarten UMTS und GPRS an. Die zweite Mobile Office Card (Option Fusion) ermöglicht Verbindungen via UMTS, GPRS und WLAN. Beide Karten sind mit attraktiven Daten-Preisplänen ab CHF 49.- pro Monat erhältlich und stellen einen echten ADSL-Ersatz für zu Hause oder im Unternehmen dar.

Orange Communications SA

World Trade Center
Av. de Gratta-Paille 2
Case postale 455
CH-1000 Lausanne 30 Grey

Therese Wenger, Director Media & PR

Orange +41 78 787 10 16
Telefon +41 21 216 10 16
Fax +41 21 216 10 15
E-Mail therese.wenger@orange.ch