

Bilanz-Medienorientierung:

Weisse Arena AG weiter auf Erfolgskurs Zweitbestes Geschäftsergebnis in der Unternehmensgeschichte

Laax, 22. September 2005. Die Weisse Arena AG meldet ihr zweitbestes Ergebnis in der Unternehmensgeschichte. Obwohl die schwierigen meteorologischen Rahmenbedingungen im abgelaufenen Geschäftsjahr zu einem Rückgang der Gästeeintritte um 5,5 Prozent führten, konnten die daraus resultierenden Umsatzeinbussen mit insgesamt 1,7 Prozent in Grenzen gehalten werden.

Im Geschäftsjahr 2004/05 lag die Anzahl der Gäste bei 981 112. Nach zwei Geschäftsjahren mit über 1 Mio. Gästen bedeutet dies einen Rückgang von rund 5,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Im Sommer war der Rückgang von 6 000 Gästen bei den Bergbahnen vergleichsweise gering. In der Gletschersaison führten fehlende Niederschläge zu einem Rückgang von 14 000 Gästen. Zwischen den Monaten Februar und April wurden rund 40 000 Gäste weniger als im Vergleichszeitraum des Vorjahres begrüsst, was vor allem auf die wenigen Schönwetter-Wochenenden in diesem Zeitraum zurückzuführen ist.

Trotz dieses Rückgangs der Gästeeintritte konnten die daraus resultierenden Umsatzeinbussen mit insgesamt 1,7 Prozent in Grenzen gehalten werden. Zum einen gelang dies durch die nochmalige Umsatzsteigerung der Weissen Arena Leisure AG. Obwohl kein neuer Standort hinzukam und die Anzahl der Besucher am Berg zurückging, konnte wiederum ein deutliches Wachstum von 11 Prozent verzeichnet werden. Zum anderen konnten die Umsatzeinbussen durch Preisanpassungen aufgefangen werden, so dass der Umsatzrückgang bei der Weissen Arena Bergbahnen lediglich 1,5 Prozent betrug. Der Netto-Umsatz der Weissen Arena Gruppe belief sich auf TCHF 64 848, dies entspricht einem Umsatzrückgang von 1,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahresergebnis (2003/04: TCHF 65 979). Als Folge des Umsatzrückgangs und aufgrund von Kostensteigerungen in den Bereichen Betriebsstoffe, Veranstaltungen und Werbung sank der Cashflow im Vergleich zum Vorjahr um TCHF 1 631,5 auf TCHF 13 759,1. Dies entspricht einem Rückgang von CHF 1,6 Mio. oder 10,6 Prozent im Vergleich zum Geschäftsjahr 2003/04. Die Eigenkapitalquote stieg von 19,7 auf 22,9 Prozent oder absolut um TCHF 1 786 auf TCHF 28 821.

Finanz Infra AG ist klares Bekenntnis zum Tourismus in der Region

Im Geschäftsjahr 2004/05 wurde die Finanz Infra AG, an der die Gemeinden Flims, Laax, Falera und die Weisse Arena AG beteiligt sind, gegründet. Die Stimmbewölkerung der beteiligten Gemeinden hat sich mit über 83 Prozent Ja-Stimmen für diese Gründung ausgesprochen. „Damit setzt die Bevölkerung ein klares Zeichen für den Tourismus und die Weiterentwicklung der Region“, so Adrian Wolf, Finanzen und Personal, Weisse Arena AG. Die Finanz Infra AG ist für den Bau und die Finanzierung der Pisten- und immobile Beschneigungsinfrastruktur am Berg zuständig. Aufgrund dieser neuen Struktur kann die Weisse Arena AG den Investitionsprozess in den Bereichen mobile

WEISSE ARENA GRUPPE

Beschneigung und Transportanlagen schneller vorantreiben, so z.B. den Bau der neuen Sechser Sesselbahn Scansinas-Mutta Rodunda, die in der kommenden Wintersaison in Betrieb genommen wird. Der Verkauf der immobilien Beschneigungsanlagen an die Finanz Infra AG und der Free Cashflow führten dazu, dass die Verschuldung um CHF 17,8 Mio. reduziert werden konnte. Insgesamt konnte die Verschuldung in den letzten drei Jahren um CHF 36 Mio. gesenkt werden. Dazu Adrian Wolf: „Diese Entwicklung ist Ausdruck und Ergebnis eines Konsolidierungsprozesses, den die Weisse Arena AG derzeit erfolgreich durchläuft.“

Insgesamt wertet die Weisse Arena AG das Geschäftsjahr als erfolgreich und ist sehr zufrieden mit den Geschäftsergebnissen 2004/05. „Trotz der schwierigen Rahmenbedingungen haben wir im Geschäftsjahr 2004/05 das zweitbeste Ergebnis der Unternehmensgeschichte erzielt. Wir konnten die positive Entwicklung der vergangenen Jahre weiter fortsetzen, was nicht zuletzt Nachweis für die Stabilität der Weissen Arena Gruppe ist“, so Adrian Wolf abschliessend zum Geschäftsjahr 2004/05.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Weisse Arena Gruppe

Britta Kaula

Public Relations

CH-7032 Laax

Tel.: +41 (0)81 927 70 26

Fax: +41 (0)81 927 70 08

E-Mail: medien@laax.com

www.weissearena.ch

www.laax.com