



## Jeff Immelt: Ecomagination permet d'affronter avec succès les défis globaux de l'environnement, et de promouvoir la croissance du groupe GE

Le CEO et Chairman de GE parie sur les technologies respectueuses de l'environnement

Garching, le 29 juin 2005 - Jeff Immelt, CEO et Chairman du groupe General Electric, a exposé aujourd'hui les aspects européens d'**Ecomagination**, l'initiative innovante de GE en matière de protection de l'environnement.

Ecomagination a été créée dans le but d'apporter sur le marché de nouvelles technologies visant à aider les clients de l'entreprise à affronter avec succès les défis croissants dans le domaine de la protection de l'environnement, et de stimuler en parallèle la croissance de GE.

"Ecomagination est une stratégie mondiale de croissance de GE par laquelle des technologies progressistes nous aideront à maîtriser les défis modernes, à soutenir nos clients efficacement et à améliorer encore nos résultats commerciaux" déclare Immelt. "Appliquer des techniques modernes pour résoudre des problèmes est une démarche rentable aux USA, en Europe et partout dans le monde."

GE a lancé son initiative **Ecomagination** en mai de cette année, en indiquant les domaines sur lesquels l'entreprise veut se concentrer : la nécessité absolue de dénicher des sources d'énergie performantes, et d'assurer l'approvisionnement en eau propre par des techniques nouvelles qui soient sûres et d'un coût raisonnable pour les clients.

Avec plus de 300'000 collaborateurs, dont 85.000 dans la seule Europe, GE s'estime en position de leader pour résoudre ces problèmes et d'autres de même nature, condition sine qua non pour assurer le succès de l'entreprise à long terme. Ecomagination permet à GE de se fixer des objectifs ambitieux:

**Doublement des investissements dans la recherche et le développement.** Jusqu'en l'an 2010, GE va investir 1,25 milliard dans la recherche de techniques respectueuses de l'environnement. C'est une augmentation significative par rapport à 2004, qui avait pourtant vu la somme respectable de 600 millions être consacrée au même objet.

**Introduction de nouveaux "Produits Ecomagination" en rythme annuel.** GE a l'intention de doubler le chiffre d'affaires des produits et des services pouvant apporter aux clients un net avantage mesurable en terme de protection de l'environnement. Le volume d'affaires dans ce segment de produits devra progresser de 8 milliards en 2004 à au moins 15 milliards en 2010, et des objectifs encore plus ambitieux sont déjà prévus pour les années suivantes. Cette croissance devra se réaliser entre autres choses par le biais des produits ci-après : énergies renouvelables (solaire et éolienne), techniques et matériaux nouveaux pour accroître l'efficacité aux plans de l'acquisition et de la consommation de l'énergie, techniques plus propres et plus performantes dans les transports ainsi que produits et services pour le traitement et la conservation de l'eau.



### **Réduction des gaz à effet de serre et amélioration du rendement énergétique**

Pour aider encore plus de clients à atteindre leurs objectifs environnementaux, GE s'est engagé à réduire de 30 % - d'ici 2008 - sa production de gaz à effet de serre (par rapport à 2004) et à atteindre d'ici 2012 une réduction des émissions de gaz de 1 % en chiffre absolu.

Sans contre-mesures d'urgence, la croissance prévue pour GE aurait eu pour conséquence une augmentation des émissions de 40 % jusqu'en 2012.

### **Information du grand public**

GE garantit en outre que la progression réalisée vers ces objectifs sera publiée régulièrement.

Immelt mentionne également une série de technologies Ecomagination qui sont déjà appliquées ou le seront prochainement en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient :

Le moteur d'avion GEnx qui entraînera l'Airbus A350 et le Boeing 787. Ce nouvel élément se distingue par le fait qu'il économise 15 % de kérosène, qu'il est sensiblement plus silencieux que les moteurs conventionnels et qu'il émet moins de substances nocives que ses prédécesseurs.

Le parc éolien offshore au large d'Arklow, en Irlande, qui transforme tellement de vent en énergie qu'il pourrait alimenter à lui seul 16'000 foyers irlandais.

Le système H, une installation combinée de turbines à gaz et à vapeur, qui permet une progression de 10 % dans la production d'énergie tout en réduisant les émanations nocives. Cette installation fonctionne déjà avec succès à Baglan Bay, au Pays de Galles.

La plus grosse installation de désalinisation d'eau de mer d'Afrique, qui approvisionnera en eau potable 25 % de la population d'Alger.

"Ecomagination représente aussi une partie importante de nos activités commerciales en Europe", déclare Immelt. "Nous ne faisons pas qu'appliquer ces techniques en Europe ; nous les produisons. Nous élaborons nos installations d'éoliennes dans nos ateliers de Salzbergen (Allemagne) et de Noblejas (Espagne). Les matériaux pour nos turbines nous viennent de France, d'Autriche et d'Angleterre. Et il ne s'agit là que de quelques exemples."

James Cameron, fondateur et CEO (Chief Executive Officer) de l'entreprise de conseil "Climate Change Capital" nous dit: "Je suis enthousiasmé par cette initiative. C'est en fait une approche commerciale sophistiquée et positive dont on peut être sûr qu'elle sera effectivement appliquée. Avec des technologies telles que celles du charbon propre IGCC (Integrated Gasification Combined Cycle), des modules solaires photovoltaïques pour les toits des immeubles ou des locomotives hybrides, GE pose des jalons pour le présent et l'avenir. Cette initiative va sûrement pousser d'autres entreprises à se montrer elles aussi innovantes, et à en profiter."

Jeff Immelt s'est exprimé à l'occasion d'une manifestation qui se déroulait au GE Global Research Center européen de München-Garching et où le pôle d'attraction était constitué par la recherche d'énergies renouvelables, par l'imagerie médicale et par les techniques de détection. Immelt et Cameron étaient accompagnés de membres éminents d'entreprises à la pointe du progrès comme Airbus et Conergy, qui travaillent avec GE sur des produits et des techniques dans le cadre de l'initiative Ecomagination.

Notre tradition de fixer des standards avant-gardistes par des innovations utiles s'appuie sur la faculté d'imagination de nos collaborateurs et sur le soutien de partenaires commerciaux importants tels GE. Quant à notre succès - qui ne se dément pas - nous le construisons sur la communication permanente que nous soignons avec notre clientèle.



Nous tentons d'être souples et de prévoir les besoins futurs de l'industrie. Notre vision globale est de fixer de nouveaux standards à l'aide de nos produits et de nos processus, et cela pour le bien de nos clients, de nos employés, de nos associés et de nos fournisseurs, mais aussi pour celui de l'environnement et de la société en général.

C'est pour cela qu'Airbus salue spécialement l'initiative Ecomagination de GE, déclare Gustav Humbert, président et CEO d'Airbus.

Le groupe Conergy est au plan international le système intégrateur le plus performant en matière d'énergies renouvelables. Outre l'intérêt majeur que nous portons aux techniques d'énergie solaire, nous gagnons des parts de marché dans les domaines du biogaz et de l'énergie éolienne. GE nous offre dans ces trois secteurs des possibilités techniques de haute volée et nous convainc de son très grand professionnalisme en tant que fournisseur qui nous permet d'assurer notre croissance, déclare pour sa part Hans-Martin Rüter, CEO de Conergy SA. GE appartient d'ores et déjà aux entreprises leaders dans la production économique de l'énergie, dans les énergies renouvelables et le traitement de l'eau potable ainsi que dans la fabrication d'appareils ménagers et de systèmes d'éclairage économes. Les moteurs d'avion et les locomotives du groupe ont la réputation d'être parmi les plus efficaces et les plus propres dans leur catégorie.

GE a recensé dans sa gamme 14 produits disponibles en Europe qui répondent à tous les critères d'Ecomagination. Les produits Ecomagination doivent être en mesure d'améliorer nettement et prouver à l'appui les prestations commerciales des clients GE au sujet du ménagement de l'environnement et de l'efficacité.

Par exemple une économie d'énergie importante par rapport à d'autres installations, ou des techniques d'exploitation des ressources énergétiques renouvelables (éoliennes, dispositifs capables d'accroître le potentiel de tiers ou standards écologiques légaux applicables en intégralité). La société de conseil écologique GreenOrder a procédé à nombre d'analyses indépendantes au sujet de l'adéquation des produits GE à l'environnement, et elle a pu vérifier les assertions de GE dans ce domaine.

Pour tout renseignement complémentaire sur ces produits : [www.ge.com/ecomagination](http://www.ge.com/ecomagination).

"GE s'engage à faire réussir ses clients" affirme Immelt. "Quand nos clients gagnent, GE gagne aussi. Notre clientèle doit affronter les défis sociaux parmi les plus sévères qui soient en matière de préservation et de rétablissement de l'environnement. Ecomagination va lui fournir les produits qui l'aideront à trouver les bonnes solutions.

C'est bon pour l'environnement et c'est bon pour les affaires."

GE (NYSE: GE) "Imagination at Work" est une entreprise différenciée qui conjugue les secteurs des techniques, de la presse et des prestations financières, et qui se consacre à résoudre quelques-uns des problèmes les plus urgents de la planète. GE dispose de clients dans plus de 100 pays et offre une large gamme de produits et de services : moteurs d'avions production d'énergie, traitement de l'eau potable, techniques sécuritaires, imagerie médicale, crédits pour entreprises ou consommateurs, stations de TV et matières synthétiques de haut de gamme. Le groupe compte plus de 300.000 collaborateurs dans le monde. Pour tout renseignement complémentaire : [www.ge.com](http://www.ge.com)



**ecomagination™**  
a GE commitment

**Interlocuteur médiatique en Allemagne :**

pm Communications  
Martinus Menne Louise Binns  
Schanzenstrasse 23  
D-51063 Cologne  
Tél. mobile +49-221-95 64 90-343  
Fax + 49-221-95 64 90-350  
[Martinus.Menne@pmcomm.de](mailto:Martinus.Menne@pmcomm.de)

**Contact de médias GE Corporate Europe**

Louise Binns  
Office: +32-2235-6912  
Mobil: +32-437-926-912