

# Communiqué de presse

Enquête „European Index of New Car Prices, November 2005“

## **La hausse des prix des voitures européennes due aux nouveaux modèles**

La hausse des prix du commerce de détail des voitures neuves en Europe s'est accélérée entre juillet et fin septembre 2005. À la fin du troisième trimestre, les prix moyens étaient de 4,4 % supérieurs à ceux de l'année précédente. Les ventes sont retombées dans tous les segments, le segment des petites voitures étant celui qui a enregistré le plus fort recul. Les véhicules de ce segment voient leurs prix moyens augmenter de 6 % en raison d'un redesign. La hausse des prix de tous les segments s'élevait en moyenne à 3,9 % pour le deuxième trimestre. Le marché automobile danois est actuellement le plus cher d'Europe. La Suisse est le pays qui connaît en revanche actuellement le niveau le plus bas des prix des voitures neuves en Europe. Tels sont les enseignements tirés de l'enquête de PricewaterhouseCoopers et [eurocarprice.com](http://eurocarprice.com).

Zurich, le 28 novembre 2005 – La Suisse est actuellement le pays où le prix des voitures neuves est le plus bas d'Europe. La hausse des prix y est toujours relativement lente; elle s'inscrit actuellement à 1,5 % par an, alors que la moyenne annuelle européenne est de 4,4 %. Le marché suisse des voitures neuves recule toutefois plus vite qu'auparavant. Les prix sont de 8,7 % inférieurs à ceux de l'année précédente. Dans tous les segments, on enregistre un recul des ventes, le recul le plus rapide ayant été enregistré dans le segment des grosses cylindrées.

### **Chute des ventes dans toute l'Europe**

En Europe, les prix des voitures neuves au troisième trimestre 2005 sont restés inchangés dans leur ensemble, à raison d'une croissance de 0,2 % seulement par rapport à la même période de l'année précédente. Les ventes ont chuté dans tous les segments, à l'exception de la classe moyenne inférieure. Le plus fort recul, soit -10,3 %, a été enregistré dans le segment des petites voitures, celui où la hausse moyenne a aussi été la plus forte, à raison de 6 %. Cela s'explique par le lancement de nouveaux modèles et des redesigns, qui ont contribué à faire repartir les prix à la hausse. Dans le

segment des très petites voitures, le prix moyen gravite autour de 3'000 euros, soit en dessous du segment des petites voitures, et les marges sont plus faibles dans leur ensemble.

### Voitures les plus chères au Danemark

Les chiffres d'affaires ont légèrement augmenté en Allemagne et en France, pays où les hausses de prix ont été supérieures à 3 % par an. En Espagne, les chiffres d'affaires comme les prix sont en forte hausse. En Italie, les ventes ont reculé de presque 4 % par rapport à l'année précédente, mais c'est le pays qui a enregistré la plus forte hausse des prix, à raison de plus de 7 %. Les prix augmentent de plus en plus vite en Grande-Bretagne en dépit du recul du nombre des immatriculations de voitures neuves. En Scandinavie, c'est la Norvège et le Danemark qui ont enregistré la plus forte croissance d'Europe au troisième trimestre. Le marché automobile danois est pour le moment le plus cher d'Europe. Le prix des voitures neuves y est de 93 % au-dessus de la moyenne de la zone euro. Le marché finlandais a reculé de 4 % par rapport à la même période de l'année précédente. Les prix du commerce de détail dans ces pays, notamment au Danemark, dépassent largement la moyenne européenne, ce qui s'explique par une fiscalité extraordinairement élevée. Les ventes ont reculé en Europe de l'Est, notamment en Pologne où le marché a régressé de plus de 30 % par rapport à l'année précédente.

**Table 1: Variation des prix et du volume par segments et types de carrosserie**

		Variation des prix sur 12 mois au 01.10 2005		Évolution des ventes sur 12 mois à fin juin 2005	
		Europe	Suisse	Europe	Suisse
Segment	Très petites voitures	+ 6,0 %	+ 2,0 %	- 10,3 %	- 3,8 %
	Petites voitures	+ 3,5 %	+ 2,0 %	- 3,1 %	- 5,9 %
	Classe moyenne inf.	+ 5,3 %	+ 2,2 %	+ 6,8 %	- 7,7 %
	Classe moyenne sup.	+ 2,6 %	+ 0,5 %	- 6,6 %	- 14,3 %
	Voitures compactes	+ 3,7 %	+ 1,6 %	- 1,3 %	- 13,6 %
	Classe supérieure	+ 2,1 %	+ 0,7 %	- 2,6 %	- 16,6 %
	Voitures de luxe	+ 2,3 %	+ 1,3 %	- 2,7 %	- 17,9 %
Carrosserie	Liftback/hayon	+ 3,5 %	+ 2,1 %	- 4,8 %	- 7,1 %
	Limousine	+ 3,1 %	+ 2,1 %	- 5,8 %	- 17,5 %
	Break	+ 4,1 %	+ 3,1 %	- 5,7 %	- 11,1 %
	MPV	+ 5,1 %	+ 1,9 %	+ 13,3 %	- 8,7 %
	SUV	+ 9,4 %	- 0,2 %	+ 13,4 %	- 2,2 %
Carbu- rant	Essence	+ 3,6 %	+ 2,0 %	- 8,2 %	- 14,0 %
	Diesel	+ 5,0 %	+ 0,5 %	+ 10,4 %	+ 7,2 %
	<b>Total</b>	<b>+ 4,4 %</b>	<b>+ 1,5 %</b>	<b>+ 0,2 %</b>	<b>- 8,7 %</b>

**Tableau 2: Indice européen des prix de détail**

	<b>Indice des prix de détail</b>	<b>Variation des prix sur 12 mois au 01.10 2005</b>	<b>Évolution des ventes sur 12 mois à fin juin 2005</b>
Suisse	90	+1,5%	-8.7%
Belgique	92	+3,3%	-2.5%
République tchèque	94	+0,1%	-5.8%
Grèce	95	+1,4%	-2.3%
Espagne	95	+3,3%	+4.7%
Hongrie	95	+2,5%	-3.6%
France	96	+3,1%	+3.3%
Pologne	96	+0,0%	-32.0%
Suède	97	+2,7%	+2.6%
Italie	98	+7,1%	-3.7%
Allemagne	98	+3,6%	+2.9%
Grande-Bretagne	101	+3,5%	-4.6%
Autriche	101	+1,6%	+1.8%
Pays-Bas	116	+2,5%	-2.9%
Portugal	116	+3,5%	+5.4%
Irlande	129	+1,3%	+9.5%
Finlande	130	+1,5%	-4.1%
Norvège	163	+3,6%	+13.1%
Danemark	193	+2,6%	+25.5%
<b>Pays de la zone euro</b>	<b>100</b>	<b>+4,4%</b>	<b>+0.2%</b>

L'indice des prix de détail se fonde sur les prix de détail, y compris tous les impôts et taxes y afférents; il est pondéré avec le volume des ventes. L'indice de 100 représente le prix moyen du catalogue de la zone euro.

**Contact:**

Christian Kessler

Associé, Audit

E-mail: [christian.kessler@ch.pwc.com](mailto:christian.kessler@ch.pwc.com)

Claudia Steiger

Public Relations

E-mail: [claudia.steiger@ch.pwc.com](mailto:claudia.steiger@ch.pwc.com)