

Pavé 1

Evolution du chiffre d'affaires 2005 des dix coopératives régionales Migros

Les chiffres d'affaires nets sans impôts (TVA) comprennent les chiffres d'affaires des caisses du commerce de détail, de la restauration et des supermarchés et hypermarchés. S'y ajoutent le chiffre d'affaires du commerce de gros, des Ecoles-clubs ainsi que des installations de sport et de loisirs et autres.

Coopératives	2005 En mio de francs	2004 En mio de francs	Variation en % par rapport à 2004
Aar	3'099	3'096	0,1
Zurich	2'597	2'580	0,7
Suisse orientale	2'235	2'261	- 1,1
Lucerne ¹	1'269	1'259	0,8
Vaud	1'246	1'253	- 0,6
Bâle ²	1'107	1'127	- 1,8
Genève ²	1'245	1'256	- 0,9
Neuchâtel/Fribourg	803	816	- 1,6
Tessin	524	513	2,1
Valais	493	489	0,8
Total des coopératives	14'618	14'651	-0,2

¹ Chiffre d'affaires comparable de 2004:

La coopérative Migros Lucerne ayant vendu au 1.1.05 à Micarna SA son secteur «commerce de bétail», le chiffre d'affaires comparable de l'année 2004 s'élevait en réalité à 1'243 mio. Dès lors, l'augmentation par rapport à 2004 s'élève à + 2,0%.

² Y c. les chiffres d'affaires réalisés en Allemagne (2005: 69 mios de francs; 2004: 66 mios de francs) et en France (2005: 152 mios de francs; 2004: 159 mios de francs).

Pavé 2

Chiffres d'affaires de détail 2005 – données comparables avec 2004

Domaine	2005 En mio CHF	2004 – réel En mio CHF	Ecart	
			En mio CHF	En %
Coopératives en Suisse et à l'étranger	14'618	14'651	- 33	- 0,2
Groupe Globus – total apuré comparable	1'105	1'078	27	2,5
- Oviessse/Globest (perte partielle CA)	- 1	- 69		
- changement de méthode comptable		- 36		
Total Groupe Globus	1'106	1'183	- 77	- 6,5
Migrol	1'464	1'248	216	17,3
Ex Libris	164	165	- 1	- 0,6
= CA de détail – comparable avec 2004	17'351	17'142	209	1,2
= CA de détail – réel	17'352	17'247	105	0,6

Pavé 3

Le réseau de distribution Migros en 2005

Total des surfaces de vente: 1,211'923 m² (+ 44'608 m² ou 3,8%)

Type	Nombre de sites en 2005	Nombre de sites en 2004
Total des points de vente	590	587
M	289	290
MM*	202	199
MMM	40	40
Marchés spécialisés et M-Parcs	41	39
Magasins spéciaux	13	14
Restaurants (indépendants)	5	5
M-Restaurants (intégrés)*	199	205

* Les M-Restaurants intégrés ne comptent pas au nombre des points de vente indépendants.