

comparis.ch sur la valeur des marques automobiles

Le site comparateur sur internet, comparis.ch, a voulu connaître la valeur que les usagers accordaient aux marques automobiles. Cette enquête porte sur la valeur restante des véhicules après leurs deux premières années de vie, marque par marque. Porsche est largement en tête : deux ans après sa première mise en circulation, la cote d'une Porsche atteint encore les trois quarts de son prix neuf sur le marché de l'occasion. Arrive en seconde position BMW, avec un bon deux tiers de sa valeur initiale. Mini, Mercedes-Benz et Audi, chacune avec 66 %, accèdent aussi au podium. Daewoo (Chevrolet) et Kia sont en revanche distancées : au bout de deux ans, leur cote atteint tout juste la moitié de leur valeur initiale.

Dépréciation du prix des véhicules

Classement	Marque	% du prix neuf après 2 ans
1	Porsche	74%
2	BMW	67%
3	Mini	66%
3	Mercedes-Benz	66%
3	Audi	66%
6	VW	65%
6	Opel	65%
8	Smart	64%
8	Volvo	64%
8	Ford	64%
11	Fiat	63%
12	Saab	61%
13	Chrysler	60%
14	Peugeot	59%
15	Skoda	58%
15	Alfa Romeo	58%
17	Toyota	57%
18	Nissan	56%
18	Citroën	56%
18	Seat	56%
21	Hyundai	56%
22	Mazda	55%
23	Renault	54%
23	Honda	54%
23	Daihatsu	54%
23	Suzuki	54%
27	Mitsubishi	53%
27	Subaru	53%
29	Kia	52%
29	Daewoo (Chevrolet)	52%

Base : 30 marques de voitures les plus vendues en Suisse selon les statistiques de «auto-suisse».

Source : comparis.ch