

COMMUNIQUE DE PRESSE

Diminution des grossesses non désirées chez les adolescentes:

'LoveCard' pour jeunes femmes à petit budget

Baar, le 5 avril 2006 – Les jeunes femmes jusqu'à 20 ans reçoivent depuis mars 2006 la 'LoveCard' gratuite chez leurs gynécologues. Elle autorise leurs titulaires à obtenir les pilules de la génération moderne les plus prescrites à un prix de faveur pendant un an à partir de la date d'émission. La validité de cette 'LoveCard' peut être prolongée d'un an sans interruption jusqu'à l'âge de 20 ans. Schering (Schweiz) AG, leader du marché dans le secteur de la contraception hormonale, lance la 'LoveCard' dans le but de faciliter l'accès à la génération moderne de pilules aux jeunes femmes au budget limité. Ce qui devrait également contribuer à réduire les grossesses non désirées chez les femmes de moins de 20 ans.

Selon les derniers chiffres de l'Office fédéral de la statistique, 11 pour-cent des interruptions de grossesse ont été effectués en 2004 chez des femmes de 15 à 19 ans.¹ Une explication à cela est donnée par les résultats d'une enquête récemment effectuée: comme toujours, toutes les jeunes femmes ne se protègent pas "la première fois" contre une grossesse non désirée.² Selon les expériences de nombreux gynécologues, en plus du manque de connaissances, de la peur et des préjugés en vue de la consultation d'un gynécologue, ce sont des raisons d'ordre financier qui jouent un rôle dans la protection anticonceptionnelle. La 'LoveCard' et les explications qui l'accompagnent doivent permettre aux adolescentes à petit budget de bénéficier d'une contraception sûre, et contribuer à prévenir des grossesses non désirées.



La Dr méd. Francesca Navratil, du cabinet de gynécologie de l'adolescente et Médecin-chef de Gynécologie de l'enfant et de l'adolescente au Kinderspital de Zurich, pense à ce propos: "Les jeunes femmes seront enchantées de la 'LoveCard'. Il est important que nous leur facilitions l'accès à une contraception sûre."

"Je suis fière avec la 'LoveCard' de pouvoir permettre aux jeunes femmes au budget limité de s'assurer elles aussi une contraception sûre", selon la Dr méd. Nathalie Gerber, Cheffe de la Division Gynécologie chez Schering (Schweiz) AG.

La 'LoveCard' facilite aux adolescentes à petit budget l'accès à une contraception moderne et sûre.

¹ Statistique de l'interruption de grossesse. Résultats 2004 (2006). Office fédéral de la statistique (OFS).

² Cette enquête représentative a été effectuée en 2005 par l'institut d'étude du marché IHA-GfK AG, Hergiswil, sur mandat de Schering (Schweiz) AG, Baar.

Voici la 'LoveCard'

La 'LoveCard' autorise les jeunes femmes de moins de 20 ans à obtenir les pilules de la nouvelle génération (contenant le gestagène drospirénone) à un prix de faveur pendant une année à partir de la date d'émission. La 'LoveCard' est disponible gratuitement depuis mars 2006 chez les gynécologues, s'ils jugent que cette pilule de génération moderne est la bonne méthode anticonceptionnelle pour leurs jeunes patientes. La validité de cette 'LoveCard' peut être prolongée d'une année et sans interruption jusqu'à leur 20^e anniversaire. Avec la 'LoveCard', la jeune femme reçoit un emballage mensuel (1 x 21 cp) sur quatre gratuitement. Elle économise ainsi quelque CHF 70.- par an sur le prix public recommandé, ce qui correspond à un rabais de 25%.

La 'LoveCard' a été lancée par Schering (Schweiz) AG, leader du marché dans le secteur de la contraception hormonale, spécialement pour les jeunes femmes au budget limité. La 'LoveCard' et les explications qui l'accompagnent doivent permettre aux adolescentes à petit budget de bénéficier d'une contraception sûre, et contribuer à prévenir des grossesses non désirées.

La nouvelle génération de pilules

La pilule est depuis 40 ans l'une des méthodes anticonceptionnelles les plus fiables. Du fait des doses élevées d'hormones (œstrogène) dans les anciennes pilules notamment, elles avaient des effets indésirables tels que prise de poids, jambes lourdes, tension mammaire, sautes d'humeur. La recherche a tout entrepris pour améliorer la tolérance et le bénéfice de la pilule: la dose d'hormone a été très nettement abaissée. Des hormones (gestagènes) ont en outre été mises au point, qui suppriment les effets indésirables et améliorent la qualité de vie des femmes. Le développement du gestagène drospirénone a été une réelle percée. Grâce à cette hormone de synthèse très proche de la naturelle, la génération moderne de pilules non seulement confère une grande sécurité anticonceptionnelle, mais par ses différents autres avantages contribue également au bien-être général de la femme. La drospirénone empêche de prendre du poids et atténue les troubles prémenstruels typiques tels que tension mammaire ou sautes d'humeur. En plus de cela, la drospirénone a un effet positif sur la peau, ce qu'apprécient particulièrement les jeunes femmes présentant des impuretés cutanées³.

Pour de plus amples informations:

Brana Prikic, Peter Bütikofer & Company AG, Communication Schering (Schweiz) AG pour la Romandie

Tél: 01 447 12 70

Fax: 01 447 12 92

E-Mail: bprikic@buetikofer.ch

Caroline Schneider, Communication Manager, Schering (Schweiz) AG

Tél: 079 307 61 52

Fax: 041 766 60 16

E-Mail: caroline.schneider@schering.ch

Ou venez consulter notre Centre de Service Média sur www.schering.ch

³ Bitzer, J. et al. (2003). Einfluss des neuen oralen Kontrazeptivums mit 30 mcg EE und 3 mg Drospirenon (Yasmin[®]) auf die Lebensqualität. Praxis, 92, 1177-1184.

L'engagement de Schering en matière d'informations sur la contraception sur Internet

www.infoscontraception.ch informe avec compétence sur les différentes possibilités de contraception et sur la protection des maladies sexuellement transmissibles. Son programme d'enseignement "Regard à l'intérieur du corps" explique de manière claire des thèmes compliqués comme le cycle menstruel et les mécanismes d'action de la pilule et stérilets au moyen d'animations sur ordinateur. Le programme d'enseignement „ Regard à l'intérieur du corps “ a gagné le prix 2005 de la communication novatrice dans le domaine pharmaceutique.

Le jeu en ligne novateur sur la contraception **www.lovegame.ch** offre de manière ludique, grâce à des questions sans tabou concernant les neuf méthodes contraceptives les plus courantes, des informations essentielles sur la vie amoureuse et la contraception. En outre, les joueuses peuvent y élaborer leur profil de contraception personnel.

www.gynweb.ch, l'index des gynécologues suisses, est une prestation de Schering (Schweiz) AG destinée à toutes les femmes recherchant un ou une gynécologue dans leur canton de domicile.

Qui est Schering? (www.schering.ch)

Schering AG, sise à Berlin, est une compagnie pharmaceutique cotée en Bourse orientée vers la recherche et qui emploie plus de 25'000 collaborateurs dans le monde entier, dont plus de 17'000 hors d'Allemagne. Cette compagnie concentre ses activités sur quatre secteurs commerciaux: gynécologie & andrologie, oncologie, imagerie diagnostique ainsi que produits thérapeutiques spéciaux pour maladies sévères dans les domaines d'indication du système nerveux central et du système cardio-vasculaire. Schering mise sur l'innovation et entend être un leader mondial en tant que Global Player offrant des produits nouveaux sur des marchés spéciaux. Grâce à une infrastructure propre de recherche et de développement renforcée par un réseau mondial de partenaires externes, un pipe-line de produits prometteurs est garanti. Avec de nouvelles idées, Schering apporte une contribution reconnue au progrès de la médecine et entend améliorer la qualité de vie des êtres humains: making medicine work.

Indications juridiques:

Le présent communiqué de presse a été rédigé par Schering (Schweiz) AG afin d'informer les journalistes des nouveautés concernant les maladies décrites et/ou les options thérapeutiques correspondantes. Parmi les produits mentionnés dans ce communiqué de presse, il est également possible de consulter l'information détaillée et admise par les autorités, destinée aux spécialistes et/ou au public, disponible sur Internet sous www.compendium.ch. Elle inclut les aspects positifs ainsi que ceux négatifs des produits cités. Schering (Schweiz) AG indique expressément que, outre les options thérapeutiques décrites dans ce communiqué de presse, il peut exister d'autres thérapies médicamenteuses et/ou non médicamenteuses.

Le communiqué de presse a pour but de permettre aux professionnels des médias un travail rédactionnel concernant de nouveaux produits ou de nouveaux résultats. La responsabilité rédactionnelle relative au rapport écrit par le journaliste revient à la rédaction. Les journalistes sont également soumis à la Loi sur les produits thérapeutiques, dans le contexte de laquelle nous indiquons que la publicité destinée au public de médicaments soumis à ordonnance n'est pas autorisée, conformément à l'art. 32 de la Loi sur les produits thérapeutiques.

Ce communiqué de presse est contrôlé et autorisé par Schering (Schweiz) AG. Schering (Schweiz) AG n'est pas responsable d'une version dont le contenu rédactionnel a été modifié ou tronqué qu'après de nouveaux contrôles et autorisations préalables.