

Communiqué de presse

Zollikon, le 30 mai 2006

L'indice jobpilot® progresse à 110 points

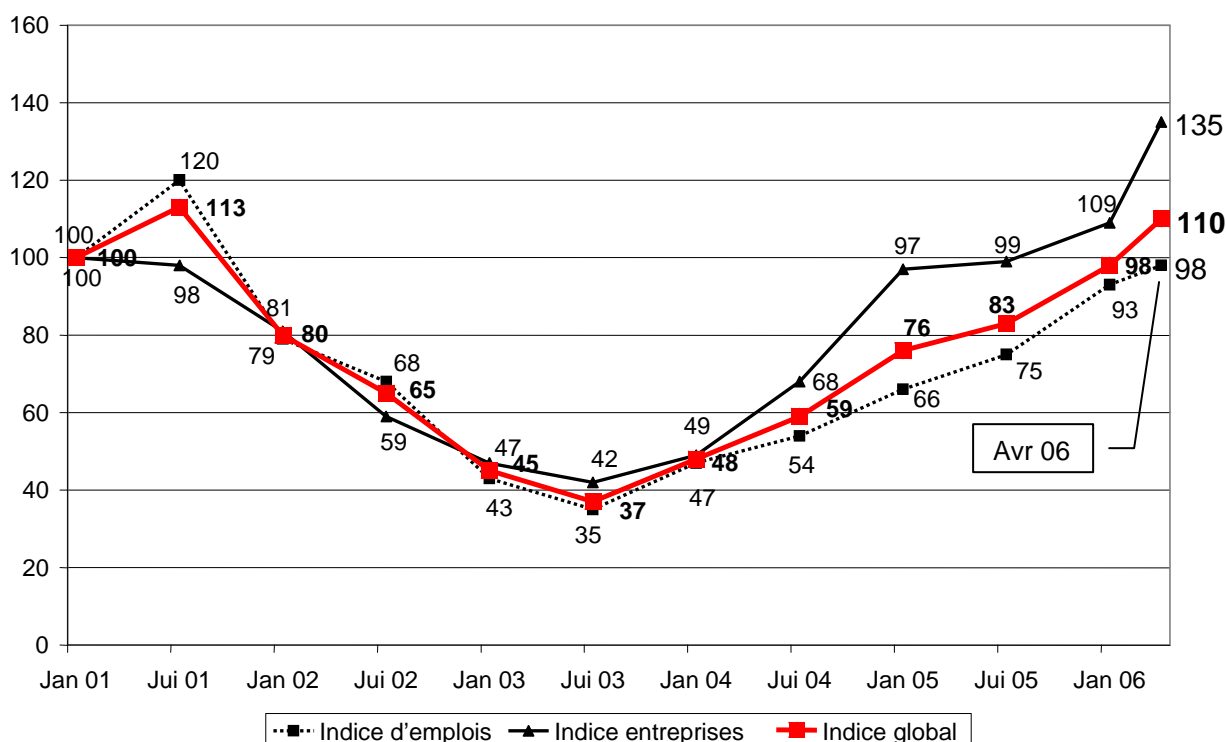
Depuis cinq ans, l'indice d'offres d'emploi en ligne n'avait plus été aussi élevé.

L'offre d'emploi en ligne suisse se trouve en plein essor. En avril 2006, l'indice jobpilot fait un bond de 12 points par rapport au trimestre précédent et atteint 110 points. Ainsi, il dépasse de 5 points le niveau enregistré dans la phase de boom d'avril 2001. Les deux indices ont fortement progressé, et, avec 135 points, l'indice des entreprises a même atteint un niveau record. Tous les groupes de profession ont progressé. Le célèbre indice d'emplois est publié par Monster.ch. Le sondage est assuré par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest en collaboration avec l'Université de Zurich.

L'indice des entreprises progresse plus que celui des bourses d'emplois

L'indice des bourses d'emplois, basé sur l'offre des sites de recrutement spécialisés, a progressé de 5 points à 98 points. L'offre d'emploi en ligne des entreprises a fortement progressé de 26 points à 135 points et dépasse ainsi nettement le niveau d'avril 2001 (114 points). Les raisons de cette évolution sont à chercher sur le marché du travail mais elles sont également le résultat de la publication plus fréquente des entreprises de leurs offres d'emploi sur leurs propres sites Internet.

Graphique: indice jobpilot janvier 2001 à avril 2006



Indice bourses d'emploi:

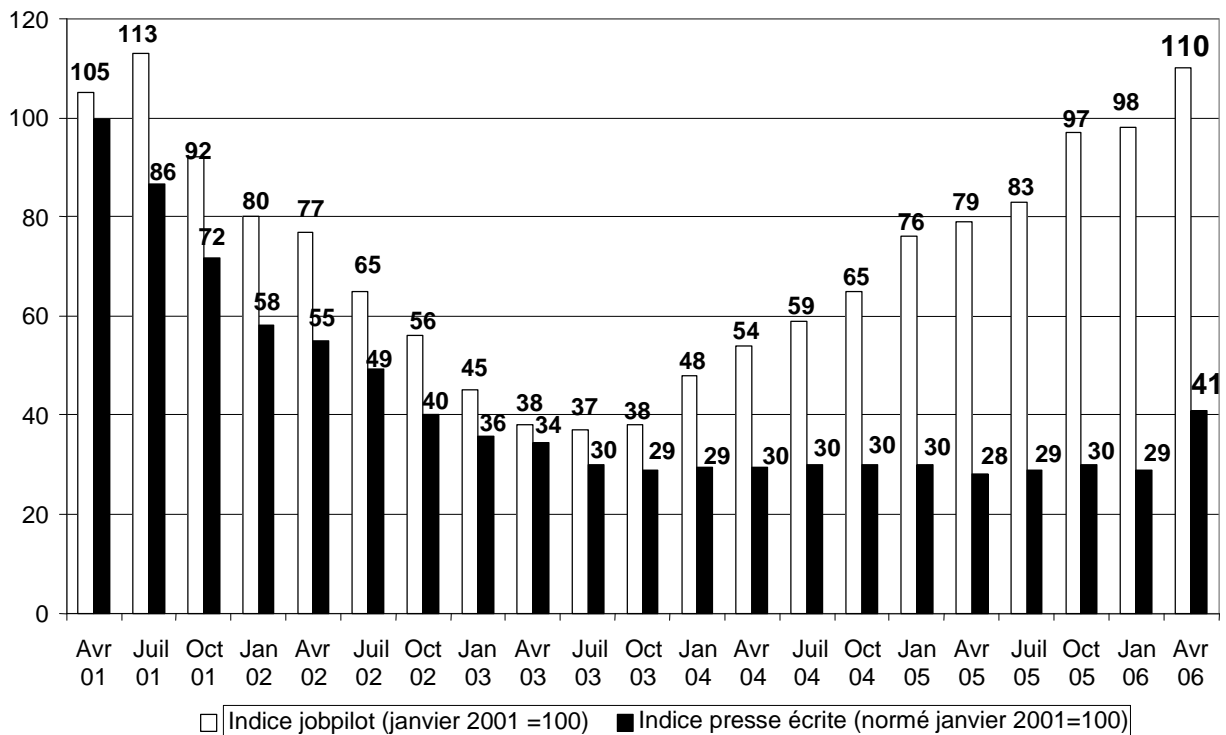
jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indices entreprise:

Offres d'emploi sur les sites Internet d'un contrôle par sondage d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses

L'offre d'emplois progresse tant sur Internet que dans la presse écrite.

Comme base de comparaison avec la presse écrite, c'est la statistique sur les annonces des Recherches et études des médias publicitaires (REMP) qui sert de référence pour l'évolution des offres d'emploi dans la presse quotidienne. Ainsi, la même source de données, sur laquelle se fondait également l'ancien indice d'emplois Manpower, est appliquée. L'indice jobpilot réalisé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest, directement comparable avec l'indice de la presse écrite normé, progresse au cours du trimestre courant (février à avril 2006) de 12 points à 41 points par rapport au trimestre précédent. Ainsi, le nombre d'offres d'emploi ne progresse pour la première fois non seulement au niveau de l'indice en ligne, mais également de l'indice de la presse écrite.



Avec désormais 15 groupes de profession, l'indice jobpilot est encore plus différencié.

Le tableau résume tous les indices par groupe de profession.

| Groupe de profession | Indice bourses d'emplois | Indice entreprises | Indice global |
|---|--------------------------|--------------------|------------------|
| Professions de l'industrie et des métiers | 113 | 142 | 122 (+22) |
| Professions techniques et scientifiques | 105 | 134 | 114 (+14) |
| Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité | 93 | 221 | 136 (+36) |
| Informatique et télécommunication | 112 | 131 | 119 (+19) |
| Vente et conseil à la clientèle | 107 | 107 | 107 (+7) |
| Professions administratives et employés de bureau | 111 | 85 | 102 (+2) |
| Finance et comptabilité | 108 | 109 | 109 (+9) |
| Direction des ressources humaines / formation | 111 | 148 | 123 (+23) |
| Services commerciaux et professions juridiques | 114 | 125 | 118 (+18) |
| Management et positions cadres | 68 | 187 | 107 (+7) |
| Marketing, publicité et RP | 117 | 117 | 117 (+17) |
| Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme | 109 | 95 | 104 (+4) |
| Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique | 34 | 314 | 127 (+27) |
| Médecine | 106 | 105 | 106 (+6) |
| Professions diverses | 99 | 120 | 106 (+6) |
| Total | 98 | 135 | 110 |

Etat indice avril 2006, 100=janvier 2006 ; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de profession par rapport à janvier 2006

A partir de ce trimestre, l'indice jobpilot est désormais structuré en 15 groupes de profession. Il est ainsi tenu compte de la différenciation toujours plus prononcée de la structure de ces groupes. Ceux-ci sont par exemple les services commerciaux et professions juridiques, l'hôtellerie et tourisme ou le management et positions cadres. En raison de cette nouvelle catégorisation, l'indice pour tous les groupes de profession a été fixé à 100 en janvier 2006. Par conséquent, les chiffres dans le tableau reflètent l'évolution des indices des groupes de profession par rapport au niveau de 100 en janvier 2006.

Tous les groupes de profession affichent une progression des offres d'emploi en ligne par rapport au trimestre précédent. Ont tout particulièrement progressé les groupes **professions commerciales et industrielles (+22 points)**, **professions du trafic, magasinage et de la sécurité (+36 points)**, **direction des ressources humaines / formation (+23 points)** et **professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (+27 points)**.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice jobpilot réalise une enquête quatre fois par an. La publication de l'indice a lieu chaque année en février, mai, août, et novembre. Il tient compte des bourses d'emplois sur Internet les plus importantes de Suisse et des annonces d'emplois sur les sites d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Ainsi, l'indice des entreprises profite de données bien plus détaillées que jusqu'à présent. Le tableau représentatif de sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich. A l'aide de la comparaison des anciennes enquêtes effectuées par la FHNW et le préposé au marché des emplois, il est possible de transférer l'ancien indice des entreprises dans le nouvel indice plus détaillé.

Depuis janvier 2006, les annonces d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral pour la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emplois sur Internet et des professions. Le comptage à double de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur des valeurs relatives, et non sur des chiffres absolus. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. Basés sur un modèle existant et sur des données secondaires, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, l'indice jobpilot représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses **jobclick.ch**, **jobscout24.ch**, **monster.ch**, et **topjobs.ch** ont accepté à nouveau de participer aux recensements sous leur propre responsabilité.

A propos de Monster.ch

Monster.ch est un portail pour la gestion de carrières professionnelles leader en Suisse gérant des sites en allemand et en français; le site italien est en préparation. Les portails apparentés monster.ch et jobpilot.ch enregistrent ensemble plus de 5 millions d'impressions de pages par mois. Les personnes à la recherche d'emplois profitent de différents instruments de recherche simples. Le portail pour la gestion de carrières professionnelles propose aux employeurs en plus de la publication d'annonces d'emploi et une banque de données pour la recherche de CV, également l'outil Monster Office HR ATS, un logiciel Internet pour la gestion interne du processus de recrutement complet. La société Monster Worldwide Switzerland AG occupe 15 personnes. Le siège social se situe à Zollikon et l'agence en Suisse romande à Neuchâtel. Le réseau Monster comprend 26 sites nationaux aux contenus locaux répartis dans 24 pays européens, américains et asiatiques. Monster Worldwide Switzerland AG est une filiale de la société Monster Worldwide Inc. avec siège à New York, active depuis 1994 dans le domaine du recrutement en ligne et est un des portails d'offres d'emploi en ligne les plus importants au monde. Monster Worldwide (NASDAQ: MNST) occupe globalement environ 4.300 personnes et figure sur les indices d'actions S&P 500 et NASDAQ-100.

Download communiqué de presse et informations liées à l'étude: <http://news.monster.ch>

De plus amples informations:

Monster Worldwide Switzerland AG
Micol Rezzonico, Marketing Manager
Seestrasse 45, 8702 Zollikon
Tél.: 043 499 44 06, fax: 043 499 44 44
E-mail: micol.rezzonico@monster.ch
<http://news.monster.ch>