

120 Jahre Hero

Eine bewegte Unternehmensgeschichte

- 1886** Gründung der „Conservenfabrik Lenzburg“ durch Gustav Henckell und Gustav Zeiler.
- 1888** Eintritt des neuen Teilhabers Carl Roth.
- 1910** Einführung der Marke HERO – abgeleitet aus den Anfangsbuchstaben von Henckell und Roth
- 1912** Unter dem Markennamen Hero werden unterdessen 31 Sorten Konfitüren vertrieben.
- 1914** Gründung einer Zweiggeseellschaft in den Niederlanden (heute Hero Nederland B.V.).
- 1914** Börsenkotierung der Hero-Aktien.
- 1922** Gründung einer Zweiggeseellschaft in Spanien (heute Hero España SA).
- 1933** Die bis heute äusserst beliebten Parmadoro Tomatenprodukte werden eingeführt.
- 1943** Aufgrund der Zuckerrationierung wird eine neue Konfitüre mit tieferem Zuckergehalt und höherem Fruchtanteil kreiert. Die Hero Delicia ist heute die stärkste Konfitüre im Sortiment von Hero.
- 1948** Gefragt ist internationale Küche: Die neuen Hero Ravioli entsprechen nach den entbehrrungsreichen Kriegsjahren diesem Bedürfnis der Konsumentinnen und Konsumenten.
- 1967** Gründung einer Zweiggeseellschaft in Italien (heute Hero Italia S.p.A.)
- 1968** Einführung der fixfertigen Hero Rösti aus der Dose.
- 1969** Hero lanciert als erster Anbieter in der Schweiz Salate im modernen Alubeutel.
- 1982** Mit Hero-Assugrin steigt Hero in den Markt mit Light-Konfitüren ein.
- 1996** Salat liegt im Trend. Mit den neuen gekühlten Salatsaucen entspricht Hero dem Bedürfnis nach ausgewogener und frischer Ernährung, die schnell zubereitet ist.
- 2003** Going Private und Dekotierung an der SWX Swiss Exchange.
- 2004** Hero kauft die Babynahrungsmarken Galactina, Adapta und Céralino von Wander und baut die bereits in verschiedenen ausländischen Märkten gesammelte Erfahrung mit Babynahrung auch in der Schweiz aus.
- 2006** Einführung der Hero Neuheit Fruit2day, der gesunden Frucht aus der Trinkflasche.