

120 anni di Hero

### **Una movimentata storia aziendale**

- 1886** Fondazione della “Conservenfabrik Lenzburg” da parte di Gustav Henckell e Gustav Zeiler.
- 1888** Subentro del nuovo socio Carl Roth.
- 1910** Lancio del marchio HERO, dalle iniziali di Henckell e Roth.
- 1912** Con il passare degli anni, con il marchio Hero vengono vendute 31 varietà di confetture.
- 1914** Costituzione di una filiale nei Paesi Bassi (oggi Hero Nederland B.V.).
- 1914** Quotazione in borsa delle azioni Hero.
- 1922** Costituzione di una filiale in Spagna (oggi Hero España SA ).
- 1933** Vengono lanciate sul mercato le salse di pomodoro Parmadoro, ancora oggi di grandissimo successo.
- 1943** In seguito al razionamento dello zucchero, viene creata una nuova confettura con meno zucchero e una maggiore percentuale di frutta. Hero Delicia è oggi la confettura di maggior successo tra i prodotti della gamma Hero.
- 1948** Sale alla ribalta la cucina internazionale: dopo i difficili anni della guerra, i nuovi ravioli Hero soddisfano questa richiesta dei consumatori.
- 1967** Costituzione di una filiale in Italia (oggi Hero Italia S.p.A.).
- 1968** Lancio dei rösti Hero in barattolo, pronti da consumare.
- 1969** Hero è la prima azienda in Svizzera a proporre le insalate nel moderno sacchetto di alluminio.
- 1982** Con Hero-Assugrin, Hero entra sul mercato con le confetture light.
- 1996** L'insalata è di tendenza. Con i nuovi condimenti da frigorifero per insalata, Hero soddisfa il bisogno di un'alimentazione fresca ed equilibrata, di rapida preparazione.
- 2003** Privatizzazione e delisting alla SWX Swiss Exchange.
- 2004** Hero acquista i marchi di alimenti per l'infanzia Galactina, Adapta e Céralino di Wander e consolida la propria esperienza nel baby food, già maturata su vari mercati esteri, anche in Svizzera.
- 2006** Lancio della novità Hero Fruit2day, il prodotto sano a base di frutta da bere.