

Communiqué de presse

Zollikon, le 30 août 2006

L'indice jobpilot® progresse à 126 points

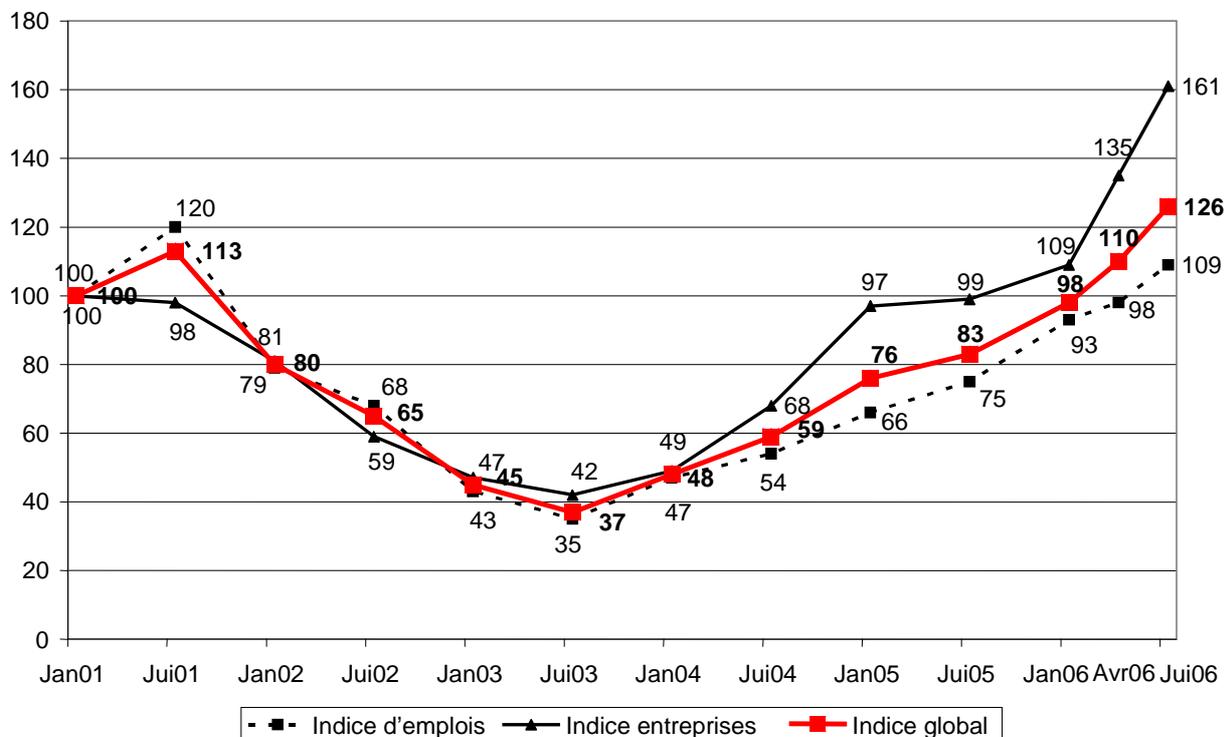
Nombre record d'offres d'emploi en ligne

L'indice jobpilot, la référence suisse établie et servant d'indicateur de l'évolution de l'offre d'emploi en ligne a progressé en juillet 2006 à une nouvelle valeur record. Grâce à un bond de 16 points par rapport au mois d'avril, il surpasse nettement avec 126 points le niveau absolu enregistré en pleine période de haute conjoncture il y a cinq ans. L'offre d'emploi a affiché une croissance massive aux bourses d'emplois et surtout au niveau des sites Internet des entreprises. L'indice lancé par jobpilot.ch et publié par le portail apparenté Monster.ch, est sondé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest en collaboration avec l'Université de Zurich.

Progression tant pour l'indice des bourses d'emplois que pour celui des entreprises

L'indice des bourses d'emplois, basé sur l'offre des sites de recrutement spécialisés, progresse nettement de 11 points à 109 points et dépasse pour la première fois le niveau des 100 points. L'offre d'emploi en ligne des entreprises a fortement progressé de 26 points désormais à 161 points et dépasse ainsi nettement le niveau de l'année de boom 2001. Renato Profico, Country Manager de Monster Worldwide Switzerland AG, explique: «Outre la tendance de croissance générale sur le marché du travail, le fait que les entreprises publient depuis quelques années de manière conséquente leurs offres d'emploi sur leurs propres sites Internet est une autre raison de cette évolution».

Graphique: indice jobpilot janvier 2001 à juillet 2006



Indices bourses d'emploi:

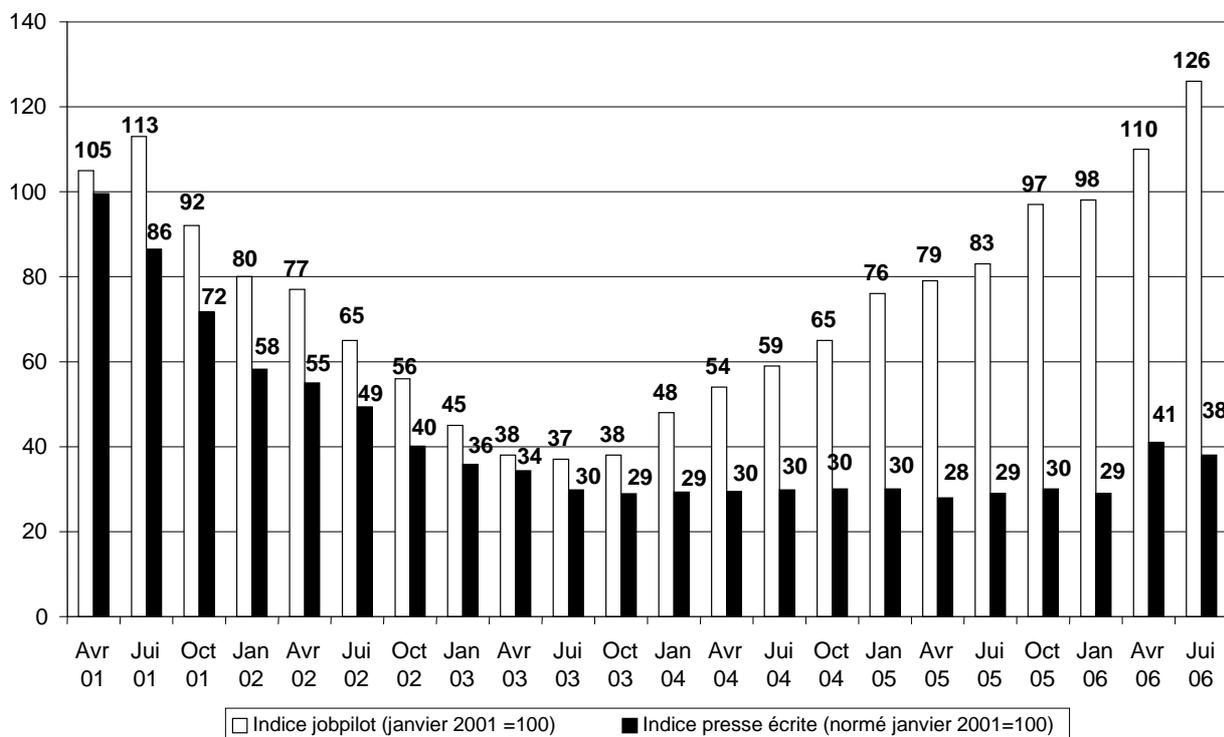
jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indices entreprise:

Offres d'emploi sur les sites Internet d'un contrôle par sondage d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses

L'indice en ligne augmente encore son avance par rapport à l'indice de la presse écrite

La statistique des annonces REMP (Recherches et études des médias publicitaires) sert de référence pour l'offre d'emploi de la presse écrite, pour en comparer l'évolution. Ainsi, la même source de données, sur laquelle se fondait également l'ancien indice d'emplois Manpower, est appliquée. L'indice jobpilot réalisé par la Haute École Spécialisée de Soleure Suisse Nord-Ouest, directement comparable avec l'indice de la presse écrite normé, diminue au cours du trimestre courant (mai à juillet 06) de 3 points à 38 points par rapport au trimestre précédent. Renato Profico interprète la différence croissante entre l'indice en ligne et celui de la presse écrite de la manière suivante : «Il se pourrait que la légère diminution soit la conséquence d'un recul tendancielle plus important au cours du trimestre estival pour la presse écrite que pour l'indice en ligne».



L'indice jobpilot n'est pas corrigé des valeurs saisonnières; l'indice de la presse écrite n'est également plus corrigé des valeurs saisonnières depuis janvier 2006.

Plus d'offres d'emploi dans pratiquement tous les groupes de professions

Le tableau résume tous les indices par groupe de professions.

Groupe de profession	Indice bour- ses d'emplois	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	122 (+9)	137 (-5)	127 (+5)
Professions techniques et scientifiques	107 (+2)	150 (+16)	121 (+8)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	111 (+18)	241 (+20)	154 (+18)
Informatique et télécommunication	107 (-5)	183 (+52)	132 (+13)
Vente et conseil à la clientèle	99 (-8)	127 (+20)	109 (+2)
Professions administratives et employés de bureau	112 (+1)	109 (+24)	111 (+9)
Finance et comptabilité	118 (+10)	112 (+3)	116 (+7)
Direction des ressources humaines / formation	95 (-16)	227 (+79)	139 (+16)
Services commerciaux et professions juridiques	117 (+3)	132 (+7)	122 (+4)
Management et positions cadres	58 (-10)	190 (+3)	102 (-5)
Marketing, publicité et RP	103 (-14)	217 (+100)	141 (+24)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	106 (-3)	158 (+63)	123 (+19)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	307 (+273)	331 (+17)	315 (+188)
Médecine	106 (+0)	92 (-13)	101 (-5)
Professions diverses	107 (+8)	174 (+54)	130 (+24)

Etat indice juillet 2006, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent avril 2006; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne).

Variation des offres d'emploi en ligne par groupe de profession par rapport à avril 2006

En raison de la nouvelle structure cette année des groupes de professions, l'indice pour tous les groupes de professions a été fixé à 100 en janvier 2006. Ainsi, les chiffres du tableau indiquent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport à la référence de 100 en janvier 2006.

A l'exception des groupes de professions *management et positions cadres* et *médecine* (-5 points chacun), tous les groupes de professions ont enregistré une augmentation des offres d'emploi en ligne par rapport au trimestre précédent. Ont tout particulièrement progressé les groupes *professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique* (+188 points), *marketing, publicité et RP* (+24 points), *professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme* (+19 points) ainsi que le groupe *du transport, de l'entreposage et de la sécurité* (+18 points).

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice jobpilot réalise une enquête quatre fois par an. La publication de l'indice a lieu chaque année en février, mai, août, et novembre. Il tient compte des bourses d'emplois sur Internet les plus importantes de Suisse et des annonces d'emplois sur les sites d'environ 1'000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Ainsi, l'indice des entreprises profite de données bien plus détaillées que jusqu'à présent. Le tableau représentatif de sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich. A l'aide de la comparaison des anciennes enquêtes effectuées par la HES de Soleure Suisse Nord-Ouest et le préposé au marché des emplois, il est possible de transférer l'ancien indice des entreprises dans le nouvel indice plus détaillé.

Depuis janvier 2006, les annonces d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions selon les catégories établies par l'Office fédéral pour la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emplois sur Internet et des professions. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur des valeurs relatives, et non sur des chiffres absolus. L'indice jobpilot permet l'évaluation des fluctuations du recrutement par Internet. Basés sur un modèle existant et sur des données secondaires, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, l'indice jobpilot représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses **jobclick.ch**, **jobscout24.ch**, **monster.ch**, et **topjobs.ch** ont accepté à nouveau de participer aux recensements sous leur propre responsabilité.

Download communiqué de presse et informations liées à l'étude: <http://news.monster.ch>

De plus amples informations:

Monster Worldwide Switzerland AG

Mme Micol Rezzonico,

Marketing Manager

Seestrasse 45,

8702 Zollikon

Tél.: 043 499 44 06,

Fax: 043 499 44 44

E-mail: micol.rezzonico@monster.ch

<http://news.monster.ch>