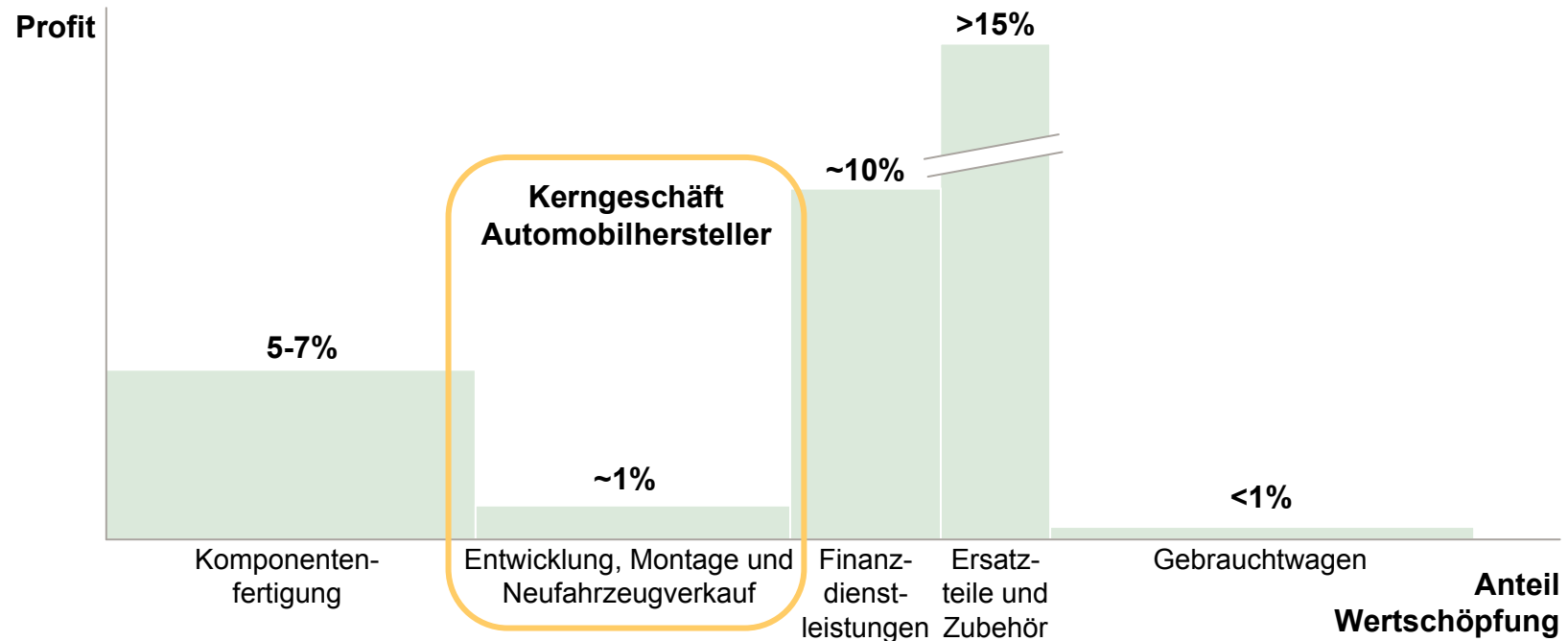


# Das Kerngeschäft der Automobilhersteller – Entwicklung, Montage und Verkauf von Neufahrzeugen – leidet unter niedrigen Margen

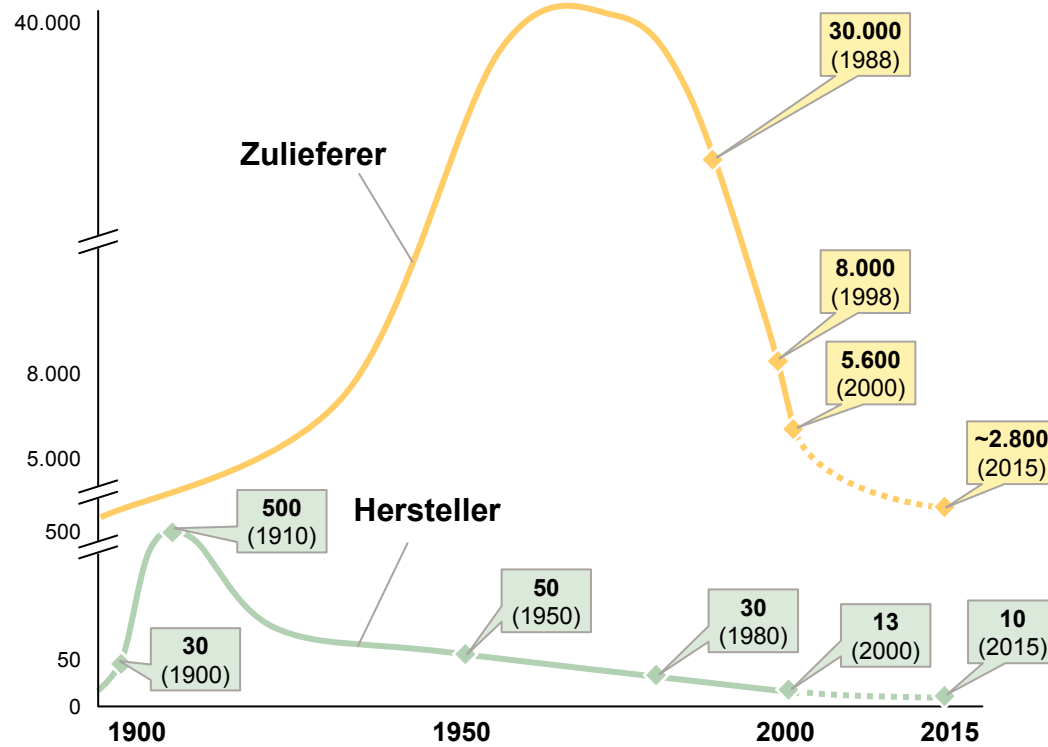
## Umsatz und Profit je Wertschöpfungsstufe (Deutschland)

(2004)



# Zunehmende Konsolidierung

## Anzahl der Unternehmen in der Automobilindustrie



## Rabatte weiter auf Höchstniveau

Mit durchschnittlich 3.200 Euro Preisnachlass pro Fahrzeug haben die Rabatte im deutschen Automarkt im Jahr 2005 US-Niveau erreicht

### Mittleres Rabattniveau für Neuwagen (Deutschland)

