

## **Alle Gewinner der "obs-Awards 2006":**

### **1. Platz und Gewinner des Hauptpreises "Bestes PR-Bild des Jahres 2006"**

SOS-Kinderdörfer weltweit, "6 Dörfer für 2006"  
Eingereicht von: Ingrid Famula  
Fotograf: Patrick Wittmann  
Stimmen: 1.904 / 54.23 %  
(Eingereicht für die Kategorie "Sport-Sponsoring")

### **Weitere Platzierungen in der Kategorie "Sport-Sponsoring"**

#### **2. Platz**

T-Systems Enterprise Services GmbH, "America's Cup 2007 - Team Shosholoza"  
Eingereicht von: Peggy Schier  
Fotograf: Nico Krauss  
Stimmen: 912 / 25.98 %

#### **3. Platz**

PR COMMANDER GMBH für Brunel GmbH, "Schräglage bei Volvo Ocean Race"  
Eingereicht von: Boris Trelle  
Fotografin: Sally Collison  
Stimmen: 695 / 19.79 %

### **Kategorie "Portrait"**

#### **1. Platz**

Colosseum Theater Produktionsgesellschaft, "Uwe Kröger übernimmt Hauptrolle in 'Das Phantom der Oper'"  
Eingereicht von: Michael Rohde  
Fotograf: Christoph Fein  
Stimmen: 1.678 / 47.79 %

#### **2. Platz**

Henkel KgaA, "Ulrich Lehner auf der Laufbahn"  
Eingereicht von: Nadja Amireh  
Fotografin: Cathrin Moritz  
Stimmen: 1.507 / 42.92 %

#### **3. Platz**

NDR, "Tom Buhrow wird Moderator der Tagesthemen"  
Eingereicht von: Ralf Plessmann  
Fotograf: Thorsten Jander  
Stimmen: 326 / 9.29 %

## **Kategorie "Unternehmenskommunikation"**

### 1. Platz

Heinz Sielmann Stiftung, "Fischadler-Webcam in Sielmanns Naturlandschaft Gross Schauener Seen"  
Eingereicht von: Boris Preckwitz  
Fotograf: Ralf Donat (Projektleiter Sielmanns Naturlandschaft Wanninchen)  
Stimmen: 1.426 / 40.62 %

### 2. Platz

Messe Berlin GmbH, "Miss IFA"  
Eingereicht von: Anja Schenk  
Fotograf: Wolfgang Kumm  
Stimmen: 1.137 / 32.38 %

### 3. Platz

Flughafen Hamburg GmbH, "Bienenvölker am HH-Airport dienen als Umweltindikator"  
Eingereicht von: Michael Penner  
Fotograf: Michael Penner  
Stimmen: 948 / 27 %

## **Kategorie "PR-Event"**

### 1. Platz

Hamburger Hochbahn AG, "Blue Goal"  
Eingereicht von: Tina Allerheiligen  
Fotograf: Marc-Oliver Schulz  
Stimmen: 1.478 / 42.10 %

### 2. Platz

Alfred Kärcher GmbH & Co.KG, "Gesichtspflege für amerikanische Präsidenten"  
Eingereicht von: David Wickel  
Fotograf: David Franck  
Stimmen: 1.231 / 35.06 %

### 3. Platz

Föhr Touristik e.V., "Watt, Wasser, Weite - Deutschlands verrücktestes Golfturnier"  
Eingereicht von: Oliver Melchert  
Fotograf: Michael Kunkel  
Stimmen: 802 / 22.84 %

## **Kategorie "Produkt-Foto"**

### 1. Platz

Electrolux Deutschland GmbH, "Ultra Silencer: Der leiseste Staubsauger der Welt"  
Eingereicht von: Michael Eichel  
Fotograf: Frederik Lieberath  
Stimmen: 1.863 / 53.06 %

### 2. Platz

medi Bayreuth GmbH & Co.KG  
"Pepperoni-Strumpf"  
Eingereicht von: Kathrin Glaser-Bunz  
Fotograf: Tom Schwarz  
Stimmen: 883 / 25.15 %

### 3. Platz

EADS Deutschland GmbH, "A380 über dem Persischen Golf"  
Eingereicht von: Emmanuel Nojaroff  
Fotograf: Katsuhiko Tokunaga  
Stimmen: 765 / 21.79 %

## **Kategorie "Infografik"**

### 1. Platz:

Bayer Material Science AG, "WM-Ball: Nie war er so rund wie heute"  
Eingereicht von: Gerd Dressen  
Grafik: Claudia Spohr  
Stimmen: 1.726 / 49.16 %

### 2. Platz:

proDente e.V., "So ist ein Zahn aufgebaut"  
Eingereicht von: Dirk Kropp  
Grafik: Roland Plank  
Stimmen: 929 / 26.46 %

### 3. Platz

KircherBurkhardt GmbH, "Neubau Hauptbahnhof Berlin"  
Einreicher: Jan Schwochow  
Grafik: Jan Schwochow  
Stimmen: 856 / 24.38 %

Alle 18 Siegerbilder sind dokumentiert unter: [www.newsaktuell.de/obs-awards2006](http://www.newsaktuell.de/obs-awards2006)