

Kasten 1

Umsatzentwicklung 2006 der zehn regionalen Migros-Genossenschaften

Die Nettoumsätze ohne Steuern (MwSt) umfassen die Kassenumsätze Detailhandel, Super- und Verbrauchermärkte, Gastronomie und Umsatz aus Grosshandel, Klubschulen sowie Freizeitanlagen und Übriges.

Genossenschaften	2006 in Mio. CHF	2005 in Mio. CHF	Veränderung in % zu 2005
Aare	3'185	3'106	2,5
Zürich	2'565	2'598	-1,3
Ostschweiz	2'251	2'236	0,7
Luzern	1'269	1'269	-
Waadt	1'221	1'242	-1,7
Basel ¹	1'101	1'107	-0,5
Genf ¹	1'247	1'245	0,2
Neuenburg / Fribourg	787	802	-1,9
Tessin	535	523	2,3
Wallis	502	493	1,8
Total Genossenschaften	14'663	14'621	0,3

¹ inkl. Umsätze in Deutschland (2006: CHF 72 Mio.; 2005: CHF 69 Mio.) resp. Frankreich (2006: CHF 151 Mio.; 2005: CHF 152 Mio.)

Kasten 2

Das Migros-Vertriebsnetz 2006

[Total Verkaufsfläche 1'227'728 m² (+ 25'715 m² = 2,1 %)]

Format	Anzahl Standorte 2006	Anzahl Standorte 2005
Total Standorte	590	590
M	289	289
MM	203	202
MMM	38	40
Fachmärkte und M-Parcs	43	41
Spezialläden	12	13
Gastronomie (eigenständig)	5	5
M-Restaurants (integriert)*	198	199

* Die integrierten M-Restaurants zählen nicht als eigene Standorte.