

## Pavé 1

### Evolution des chiffres d'affaires 2006 des dix coopératives régionales Migros

Les chiffres d'affaires nets sans impôts (TVA) comprennent les chiffres d'affaires des caisses des magasins et des restaurants, ainsi que les chiffres d'affaires du commerce de gros et ceux des Ecoles-clubs, des installations de sport et de loisirs et autres.

Coopératives	2006 en mios CHF	2005 en mios CHF	Variation en % par rapport à 2005
Aar	3'185	3'106	2,5
Zurich	2'565	2'598	-1,3
Suisse orientale	2'251	2'236	0,7
Lucerne	1'269	1'269	-
Vaud	1'221	1'242	-1,7
Bâle <sup>1</sup>	1'101	1'107	-0,5
Genève <sup>1</sup>	1'247	1'245	0,2
Neuchâtel/Fribourg	787	802	-1,9
Tessin	535	523	2,3
Valais	502	493	1,8
<b>Total des coopératives</b>	<b>14'663</b>	<b>14'621</b>	<b>0,3</b>

<sup>1</sup> Y c. les chiffres d'affaires réalisés en Allemagne (2006: 72 mios de francs; 2005: 69 mios de francs) et en France (2006: 151 mios de francs; 2005: 152 mios de francs).

## Pavé 2

### Le réseau de distribution Migros en 2006

[Total des surfaces de vente: 1'227'728 m<sup>2</sup> (+25'715 m<sup>2</sup> = 2,1%)]

Format	Nombre de points de vente en 2006	Nombre de points de vente en 2005
<b>Total des points de vente</b>	<b>590</b>	<b>590</b>
M	289	289
MM	203	202
MMM	38	40
Marchés spécialisés et M-Parcs	43	41
Magasins spéciaux	12	13
Restaurants (non intégrés)	5	5

M-Restaurants (intégrés)*	198	199
---------------------------	-----	-----

\* Les M-Restaurants intégrés ne sont pas répertoriés en tant que points de vente indépendants.