

Detail-Informationen für Medienschaffende zur Übernahme der Xmedia AG durch die media swiss ag

Die Inhaber



Name	Dölf Früh	Daniel Grossen
Funktion	Gründer, VR-Präsident und Delegierter der media swiss ag VR Xmedia AG VR Scout24 Schweiz Holding AG	Gründer und VR-Präsident Xmedia AG Delegierter des VR und CEO Scout24 Schweiz Holding AG und der Scout24 Schweiz AG neu VR-Mitglied der media swiss ag
Karriere	<ul style="list-style-type: none"> • 1984: Gründung der heutigen media swiss ag • 1998: Start des heutigen Internet-Portals gate24 • 2002: Beteiligung an Scout24 Schweiz Holding AG • 2003: Gründung media swiss Italia s. r. l. • 2005: Übernahme GEOMATIC Ingénierie S. A. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1983–1985: EDV-Leiter KMU • 1985–1989: Mannesmann-Kienzle, IT-Berater • 1989–1995: Digital Equipment Corporation Schweiz, verantwortlich für Medien • 1995: Gründung Xmedia AG • 2000: Gründung Scout24 AG
Alter	55	42
Wohnort	Teufen	Bern
Familie	verheiratet, 3 Kinder	ledig
Hobbys	Familie, Ski, Kampfsport	Sport, Lesen, Reisen

media swiss group

Die media swiss group verbindet durch die ihr angeschlossenen Firmen die Kompetenz zum Bau und Betrieb von Online-Marktplätzen mit einer ausgewiesenen Vermarktungskraft. Zudem bringt die media swiss group eine umfassende Technologiekompetenz an den Markt. Damit bietet die media swiss group aus einer Hand alle erforderlichen Instrumente für erfolgreiches E-Business an.

Über die Marktplätze gate24 und Scout24 führt die media swiss group Angebot und Nachfrage in Online-Marktplätzen und -Verzeichnissen zusammen. Die vorhandenen Produkte im Bereich der Geografischen Informations-Systeme (GIS) und die existierenden modernen und geplanten neuen Anwendungen der Online-Kartografie ermöglichen attraktive Kombinationsangebote.

media swiss ag

Das Medienunternehmen media swiss ag ist auf qualitativ hoch stehende Produkte und Dienstleistungen für Geschäftskunden spezialisiert. Rund 190 Mitarbeitende betreuen über 100 000 Kunden in den Bereichen GIS- und Internet-Dienstleistungen. Die werbefinanzierten Orts- und Stadtpläne der media swiss ag werden in alle Haushaltungen in weit über 2000 Schweizer Ortschaften verteilt und liegen in Amtsstellen und Verkehrsbüros auf. Zudem betreibt die media swiss ag das Internet-Portal www.gate24.ch mit Branchen-, Firmen- und Produkteverzeichnissen, Stellenmarkt, Gastroführer, Marktplatz, Sport und Freizeit. Neu lanciert wurde baugate24.ch, eine Online-Ausschreibungsplattform für die effiziente und kostengünstige Abwicklung von Bauprojekten.

Xmedia AG

Die Xmedia ist eine erfahrene E-Business-Anbieterin mit bisher über 1000 realisierten Internet-Projekten. Das Unternehmen konzipiert, entwickelt und betreibt sowohl crossmediale Plattformen wie Scout24 als auch komplexe E-Business-Lösungen. Mit ihrer langjährigen Erfahrung ist Xmedia AG im Schweizer Markt der professionelle Partner für Portale, Marktplätze, Unternehmens-Websites und Medienunternehmen.

Scout24

Scout24 ist das führende Schweizer Netzwerk von Online-Marktplätzen. Scout24 führt Angebot und Nachfrage zusammen und erleichtert den Kunden das Anbieten und Auffinden von Produkten, Services und Kontakten. Scout24-Erfolgsfaktoren sind Zeitersparnis, Kosteneffizienz und die grosse Angebotspalette. Unter dem Dach der Scout24 Schweiz AG (about.scout24.ch) sind die Online-Marktplätze aus den Bereichen Fahrzeuge (www.autoscout24.ch, www.motoscout24.ch und www.autodom.ch), Immobilien (www.immoscout24.ch), Partnerschaft (www.friendscout24.ch), Stellen (www.jobscout24.ch und www.topjobs.ch) sowie Kleinanzeigen und Events (www.scout24.ch) vereint.

Gruppenstruktur

